

誕生から15年、 特集 みんなに愛される さのまる



SANOMARU's Profile

名前 さのまる
性別 男の子
誕生日 2月25日
年齢 永遠の5歳
性格 やんちゃ・食いしん坊
好きなもの 佐野市の美味しいグルメ
特技 プロペラジャンプ

佐

野ら一めんのお椀の笠をかぶり、腰にはいもフライの剣を差した佐野の城下町に住むお侍。その名も「さのまる」。お椀の笠の文様には「SANO」が描かれ、国内外を問わず、どなたにも佐野市のキャラクターと伝わる親しみやすいデザインが目を引きます。そのデザインのとおり、市内のみならず市外・県外そして海外まで活動を広げ、現在でもさまざまなイベントに出演し、多くの方と触れ合うことで、キャラクターとして皆さまに愛される存在となりました。

今年で、誕生から15年。これまでの活躍を振り返りながら、さのまる誕生のきっかけや愛される「さのまる」の魅力を特集でお届けします。

佐野ブランドの魅力を伝えるため

🐾佐野ブランドのはじまり 2019年4月に、名称を「さのブランド」に変更しました。

佐野市が持つ自然・風土や歴史・文化、伝統工芸・特産品、観光など、さまざまな特色を持った地域資源を見出し、佐野の特徴を端的に表現するために、「佐野ブランド」は始まりました。また、佐野ブランドを認知、普及させるための存在として、キャラクターの考案に取り組みました。キャラクターに求められる重要な役割は、佐野市の魅力を伝えることです。また、佐野市のキャラクターとして親しみが持て、印象に残り、広く皆さまに愛されるようなキャラクターを目指しました。

🐾さのまるが誕生するまで

🐾2011年1月 全国的にキャラクターデザインを募集

全国に募集を行い、総計34件の応募の中から、同年2月25日に誕生しました。



🐾2011年4月 全国的に名前を募集

全国に募集を行い、総計521件の応募の中から、同年6月1日に「さのまる」と決定しました。

＼佐野ブランドをPRするキャラクター／ さのまる 誕生！！



🐾ゆるキャラ®グランプリへの挑戦

2011年11月に初めて挑戦し、結果は第20位。翌年に2度目の挑戦を行い、第4位と大躍進を見せました。3度目の挑戦となった「ゆるキャラ®グランプリ2013」。約120万票を獲得し、全1,580キャラの中からグランプリに輝きました。

グランプリをきっかけに、さのまるは市外での認知度がさらに高まり、親しみやすいその魅力が多くの方に伝わりました。また、さまざまなメディアで取り上げられることにより、全国各地で、さのまる自身や佐野市の魅力を発信していくことになりました。



🐾身近で愛される存在として

佐野市を代表するキャラクターとして、市民の方に身近で親しまれる存在であり続けているさのまる。市内でのイベントはもちろん、市外・県外で開催されるイベントや観光PRなどにも積極的に出演し、多くの人との交流を通じて、佐野市の魅力を発信しています。また、SNSも積極的に活用し、市内外の方へ魅力を発信し続けています。

イベント会場では、さのまるの登場を楽しみに訪れる方も多く、老若男女問わず、幅広い世代の方々がさのまるとの触れ合いを楽しむ様子が見られます。

こうした継続的な活動を通して、さのまるは市民の方に愛される存在として定着するとともに、市外に向けて佐野市の魅力を発信する重要な役割を果たしています。愛されるその魅力を生かし、多くの人に佐野市の魅力や笑顔を届ける存在として今後も活躍し続けます。

