

## 新型コロナウイルス感染症に関する緊急アンケートの結果について

### 1 本アンケートの概要について

#### (1) 目的

市内の中小企業者の経営状況、感染症対策、支援してもらいたいこと等をアンケートの実施により徴し、市内の中小企業者の実態を把握するため。

#### (2) 対象 佐野市内中小企業者（個人事業主含む）

#### (3) 実施期間 令和2年5月1日(金)～令和2年5月8日(金)

#### (4) 実施媒体 佐野市公式ウェブサイト

#### (5) 回答者 125名

#### (6) 注意事項

アンケートを実施するに際し、次の事項を宣言して、アンケートを実施しました。

ア このアンケートは中小企業の実態を把握するものであり、一般市民の回答はご遠慮願うこと。

イ アンケートに回答いただく場合、公序良俗に反するものや、宗教・営利活動などに関わるもの、誹謗・中傷に類するものはご遠慮願うこと。

ウ アンケートに記入した質問事項等に対しては、個別に回答はしないこと。

エ 個別の問い合わせに関しては、各課への問い合わせから担当課へ連絡していただくこと。

### 2 回答者の基本データについて

回答者125人からいただいた基本データに関する内容（年齢、性別及び業種）については次のとおりです。

#### (1) 年齢

区分	人数(人)	割合(%)
20～29歳	2	1.6
30～39歳	27	21.6
40～49歳	44	35.2
50～59歳	42	33.6
60～69歳	9	7.2
70～79歳	1	0.8
合計	125	100.0

(2) 性別

性別	人数(人)	割合 (%)
男性	88	70.4
女性	36	28.8
未回答	1	0.8
合計	125	100.0

(3) 業種 (一部重複回答あり。)

区分	事業所数(所)	割合 (%)
小売業	20	14.4
飲食業	25	18.1
サービス業	38	27.3
製造業	18	12.9
卸売業	7	5.0
建設業	13	9.4
交通運輸業	2	1.4
金融業	0	0
不動産業	1	0.7
その他	15	10.8
合計	139	100.0

3 設問

本アンケートの質問内容と集計結果については、次のとおりです。

**質問 1 現在の事業の経営状況についてお聞かせください。**

(1) 集計結果 (一部重複回答あり)

区分	件数(件)	割合 (%)
正常に営業又は操業している。	31	22.9
規模を縮小して営業又は操業している(営業時間の短縮含む)	57	41.9
休業中 (県の要請に基づく休業)	24	17.6
休業中 (自主的な休業)	24	17.6
合計	136	100.0

**質問2** 新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、緊急事態宣言が出され、事業活動に影響が出ていますが、仕事をするうえで特に支障が出ているもしくは困っていることは何ですか。(複数回答可)

(1) 集計結果

区分	件数(件)	割合 (%)
売上の減少	105	36.4
来客数の減少	61	21.2
仕入、原材料の入手困難、 価格上昇	25	8.7
従業員に対する賃金支払い、 出勤調整	42	14.6
感染症対策の遅れ(マスク入手、 消毒薬入手困難等)	42	14.6
その他	13	4.5
合計	288	100.0

\*その他の区分では、経済面の心配(家賃未払い、負債等)、教育・子育て面の心配、健康面での心配との回答がありました。

**質問3** 国や県による支援対策が打ち出されていますが、特に支援してもらいたいことは何ですか。(複数回答可)

(1) 集計結果

区分	件数(件)	割合 (%)
事業継続のための給付金	96	33.0
事業休業支援	59	20.3
雇用維持	26	8.9
制度融資拡充	19	6.5
納税猶予・納付期限の延長	40	13.7
感染症予防に対する支援	45	15.5
その他	6	2.1
合計	291	100.0

\*その他の区分は、起業支援、廃業支援、社会保険料の免除、市民に対して外出自粛の徹底等との回答がありました。

**質問4 感染予防もしくは事業継続のために取り組んでいることは何ですか（複数回答可）**

(1) 集計結果

区分	件数(件)	割合 (%)
従業員や来場者の検温・体調確認を行い、37.5度以上や体調不良の従業員の出勤停止、来場者の入場制限	63	14.8
換気を行う。(可能であれば2方向の窓を同時に開ける。)	82	19.2
密集する会議の中止	40	9.3
執務室の配置変更(座席間隔や同時利用の制限)	17	4.0
従業員(出入業者含む)のマスク着用、手指消毒、喉エチケット、手洗い励行	78	18.2
店舗・事業所内の定期的な消毒	53	12.4
窓口業務等における工夫(仕切り等の設置)	13	3.0
ラッシュ対策(時差出勤、自転車、徒歩等による出勤の推進)	6	1.4
従業員の出勤数の制限(テレワーク等による在宅勤務の実施等)	15	3.5
出張の中止(電話会議やテレビ会議などを活用)	26	6.1
休業中のため取り組んでいない	25	5.8
何も取り組んでいない	4	0.9
その他	6	1.4
合計	428	100.0

\*その他の区分は、新規事業の準備、座席間隔をあける、次亜塩素酸水による消毒、短答会話、レジスクリーン設置、予約による来客分散との回答がありました。