見たい・知りたい情報を探しやすく！

広報さのをリニューアル

今月号より、広報さのが新しくなりました。デザインだけではなく、市民の皆さんが読みたくなるような広報紙を目指し改善しました。変更点の中から３つのポイントをご紹介します。

1 紙面をフルカラーに

これまでの「広報さの」は、表紙と裏表紙を４色刷り（フルカラー）、紙面を２色刷りといわれる黒と青の２色で印刷していました。
佐野市の情報を「視覚的に分かりやすく伝えたい」との思いから、紙面をフルカラーにすることでより見やすくなりました。

2 ４季にわたり特集をお届け

今月号では市内のお花見スポットを紹介しました。市政情報のみを掲載するだけではなく、広報紙を読み物として充実させるため、春・夏・秋・冬それぞれで特集を組み、発行します。
皆さまに知っていただきたい情報を深掘りし、お届けします。ぜひ、特集をお楽しみください。

3 必要な情報を探しやすく分類

紙面の後半では「スポーツインフォメーション」「学びのトビラ」「子育てひろば」「健康情報」「相談ガイド」といったカテゴリで分けることで、必要な情報を探しやすくなりました。
前半では特にお伝えしたいニュースをＣＩＴＹ ＴＯＰＩＣＳ＋(プラス)としてお届けします。

佐野市の市章をアレンジしたデザインにしました。永く愛されるとうれしいです

わたしたちが表紙ロゴを考えました！

佐野の魅力を同年代の人にも知ってほしいと活動する高校生プロジェクトに参加する学生が、表紙ロゴの原案を考えてくれました。
みんなで意見を出し合い、すてきなデザインができあがりました。