

健康アプリを活用した市民の健康増進とスマートセーフシティの推進

令和5年6月16日

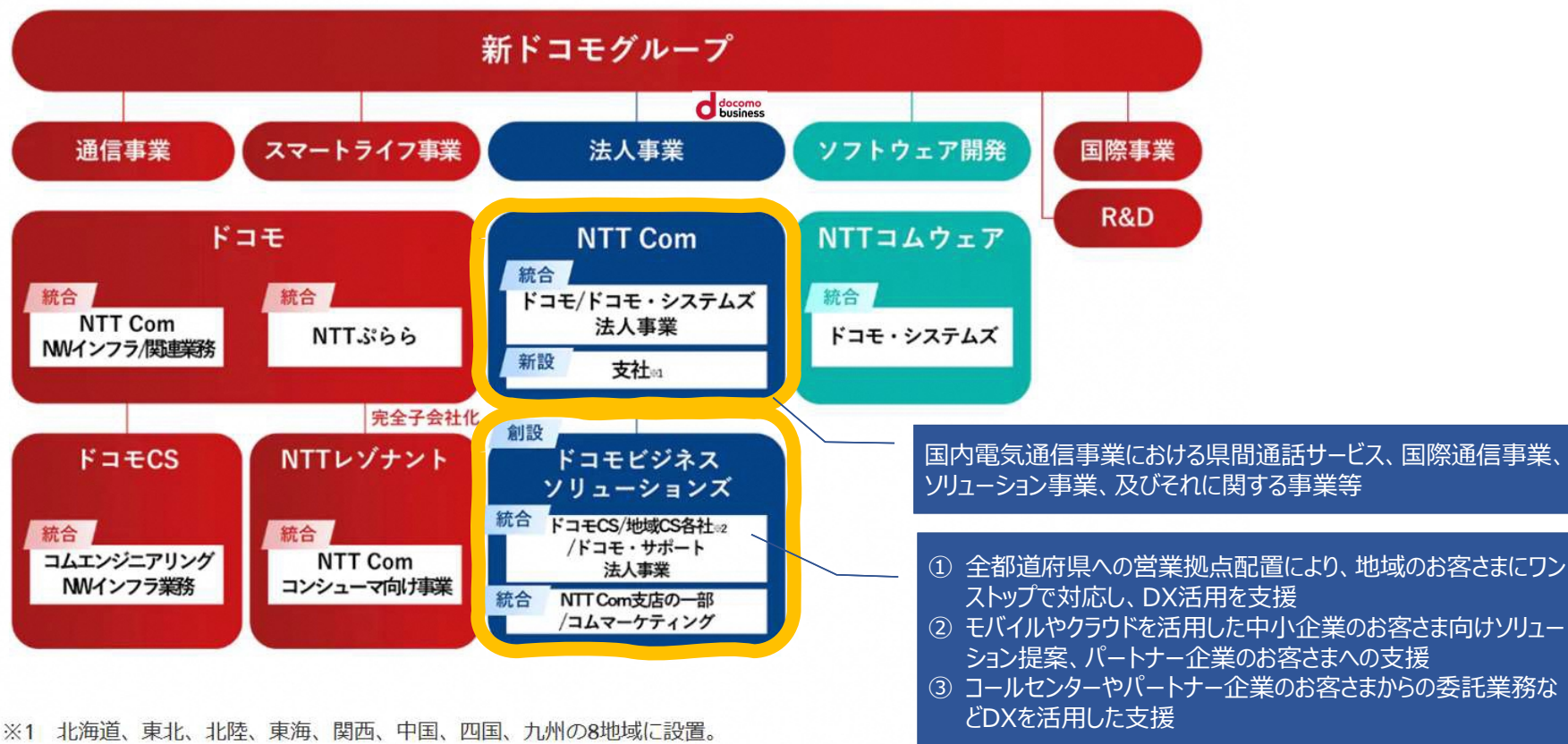
NTTコミュニケーションズ株式会社 藤方 淳子

株式会社ドコモビジネスソリューションズ 服部 良祐

はじめに_会社紹介



2022年7月のNTTグループの再編により、ドコモグループにおける法人事業は、NTTコミュニケーションズに統合されました。これにより、佐野市様をはじめとした全国自治体様、および企業様向けの支援は、「NTT Com」及び「ドコモビジネスソリューションズ」で対応しております。



※1 北海道、東北、北陸、東海、関西、中国、四国、九州の8地域に設置。

※2 株式会社ドコモCS北海道、株式会社ドコモCS東北、株式会社ドコモCS北陸、株式会社ドコモCS東海、株式会社ドコモCS関西、株式会社ドコモCS中国、株式会社ドコモCS四国、株式会社ドコモCS九州の8社を指します。

はじめに_会社紹介



docomo business 株式会社ドコモビジネスソリューションズ栃木支店

支社・支店

- 本社(10支店)
- 北海道支社(3支店) / 東北支社(5支店)
- 関東支社(3支店) / 北陸支社(2支店)
- 関西支社(6支店) / 中国支社(4支店)
- 四国支社(3支店) / 九州支社(8支店)

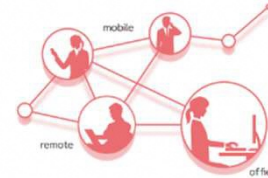
所在地
栃木県宇都宮市



ソリューション営業
中小企業のお客さまに向けて、モバイルやクラウドを活用したソリューションをご提案。パートナー企業のお客さまを支援します。

営業推進
コールセンターやパートナー企業のお客さまから委託された業務などにDXを活用した支援を行います。

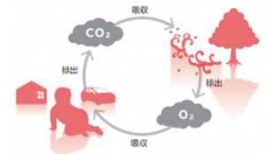
お客様、そして地域課題の解決のため、DXを推進し、貢献していきます。



時代に合わせた、新たな働き方の実現。
自社のDX実践の経験をもとに、With/Afterコロナにおけるお客さまのフレキシブル/ハイブリッドワークを提案していきます。



デジタルツールの活用による、さらなる業務変革。
ビジネスアカウント・法人のお客さま向けマーケットプレイスなどの安心・手荷なデジタルタッチポイントの提供とともに、モバイルベースのアプリケーションをはじめ、IT人材の不足を補うDXサポートを提供していきます。



カーボンニュートラルや協創に向けた取り組み。
ICTを活用した産業、およびライフスタイルの変革を行い、環境と人が共存した社会の実現のため、モバイル・クラウドサービスを活用したリモートワークによる新たな“働き方”の提案とともに、オフィスの電気・熱・CO2排出量を削減し脱炭素を推進していきます。

NTTコミュニケーションズ アジェンダ



①さのまる健康アプリのご紹介

本年度の佐野市様事業について事業概要のご紹介。

当社実績紹介_健康ポイント事業の導入実績（一例）

弊社の健康ポイントサービス「健康マイレージ」は、2016年より提供を開始し、今年で8年目に突入しました。
大規模自治体から小規模自治体まで、幅広くサービス提供をし、実績を積み重ねて参りました。

埼玉県『コバトン健康マイレージ』

人口 734万人
参加者数 8.65万人 ※21年3月現在



県主導の大規模プロジェクト

大型専用事務局の受託実績

横浜市『よこはまウォーキングポイント』

人口 375万人
参加者数 36.1万人 ※21年3月現在



定期的なイベントで飽きさせない工夫

医療費抑制の効果検証も実施

名古屋市『こほろウォーキングチャレンジ 歩こほろ』

人口 232万人
募集人数 5,800人



ドコモショップでアプリの設定サポート

高齢者のスマホ利用を支援！

江東区『こうとう健康チャレンジ』

人口 52万人
募集人数 1,000人



区内のウォーキングマップをアプリで再現

アプリで外出促進 & 地域の魅力の再発見に！

山形市『山形市健康ポイント事業SUKSK』

人口 25万人
参加者数 5,000人 ※21年3月現在



市内事業所を積極的に誘致

50社以上の事業所が参加中！

長泉町『ながいずみ ちようどいい Walk』

人口 4.3万人
募集人数 3,000人



地域のお店とコラボイベントを開催

地域活性化に貢献！

那須町『那須町健康ポイント』

人口 2.5万人
募集人数 300人



健康施設利用でポイントを進呈

町民の施設利用を促進！

伊予市『ますますい〜よ健康ポイント』

人口 1.6万人
募集人数 1,300人



アプリ起動画面や背景をカスタマイズ

ご当地キャラでオリジナルアプリに！

本年度の佐野市様事業について_事業概要



スマホで
さのまる健康アプリ
歩いて、受けて、健康貯筋
(健診・検診)

参加費
無料

2023年
6月1日~
開始!

佐野ブランドキャラクター
さのまる、佐野市

対象	18歳以上の 佐野市民
期間	2023年 6月1日~ 2024年 1月31日
プレゼント	4,000ポイントで もれなく 2,000円分 の QUOカードPay*がもらえる! さらに 抽選で景品が当たる!

*QUOカードPayとは、スマートフォンで使えるデジタルギフトです。専用のアプリが不要で、メールなどで送られてきたURLを開くだけで、簡単にご利用いただけます。

アプリで参加申込

健康活動で
ポイントを貯める



景品がもらえる



[さのまる健康アプリ / 佐野市 \(sano.lg.jp\)](http://sano.lg.jp)

本年度の佐野市様事業について_ポイント種類



日々の健康づくりなど、参加者の「努力」や、各種イベント等への「参加」によってもポイントがもらえるため、健康に無関心な方やシニアにも、参加いただきやすい健康事業です。

努力型

● 歩数ポイント

歩数	ポイント
2,000歩～	10ポイント
4,000歩～	20ポイント
6,000歩～	40ポイント
8,000歩～	50ポイント
10,000歩～	60ポイント

1日の歩いた歩数に応じてポイントが付与します。
例えば、**少ない歩数でもポイントがもらえ**ます。

● 体重記録ポイント

5ポイント/日



日々の体重記録にポイントがもらえるので、**生活習慣の改善につなげ**ます。

● 歩数送信ポイント

5ポイント/日



アプリの「歩数送信ボタン」を押して歩数を送信!

日々の歩数送信にポイントがもらえることで、**アプリへのアクセス頻度を増やし、事業への参加意欲を高め**ます。

参加型

● 健(検)診受診ポイント



	種別	ポイント
1	特定健康診査等	250ポイント
	がん検診	250ポイント
2	人間ドック	500ポイント

● ウォーキングコースポイント

100ポイント/日

アプリで指定されたウォーキングコースをめぐる、ポイントがもらえます。

健康活動への積極的な参加を促します。



アプリ紹介_トップページデザイン



アプリを利用して、楽しく歩いて健康増進を促すシステムを提供します。
多様なコンテンツにワンタップでアクセスでき、毎日のアプリ起動で健康意識の向上から、行動変容につなげます。

【1】ウォーキングコース一覧

GPSスタンプラリー

【2】自分のアイコン (マイページ)

プロフィール、達成カレンダー、抽選履歴など

【3】本日の歩数

本日の歩数を表示

【4】歩数達成ゲージ

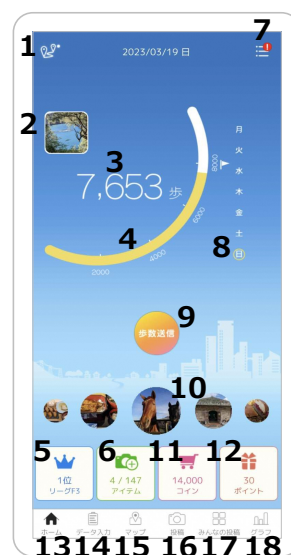
当日歩数の達成度合い

【5】ランキング

平均歩数が近い人たちと競い合うリーグランキングで、上位を目指す タップでランキング画面へ遷移

【6】アイテム

コインと引き換えたアイテム数 アイテムコレクション一覧へ遷移



【7】お知らせ、設定変更、使い方、ヘルプ、お問い合わせ

【8】週間歩数フラッグ

曜日ごとの歩数の達成度合いを表示

【9】歩数送信

未送信の歩数データを送信

【10】最近投稿された写真

最近投稿された写真を表示。スワイプで左右にスライド可能

【11】コイン

歩いて獲得したコイン数。タップでアイテムを獲得できるショップ画面へ遷移

【12】ポイント

日々の歩数やイベント参加で獲得したポイント数、タップで抽選画面へ遷移

【13】ホームへ戻る

【14】データ入力

【15】マップ

【16】カメラ (写真投稿)

【17】投稿写真の一覧

【18】マイグラフ

基本情報

： 一目で分かるホーム画面設計です。歩数と今日の達成度や1週間の達成度（フラッグ）等を一目で見やすく表示します。

飽きない仕掛け

： 自分に合った歩き方を継続していただくために、楽しいコンテンツにはホーム画面から1クリックで飛びます。

*画面デザインはイメージです。実際と異なる場合がございます。

アプリ紹介_地域連携施策ご提案

市民の外出・地域回遊を促し、地域の活性化が期待できます。

1) 店舗情報をマップに掲載



マップ

詳細情報

掲載できる店舗情報

- ロゴ (画像)
- タイトル 28文字
- 内容 100文字
- URL

2) クーポンの発行



目標達成でクーポン取得



クーポンを提示し、特典授与

クーポンの使用状況はシステムで確認することができません。
(2021年4月現在)

3) 地域店舗スタンプラリー



地域内に指定したスポットへ行き、GPS通信、またはQRコード読み取りでスタンプを入手できる、スタンプラリーイベントを開催できます。

1) 店舗情報をマップに掲載

地域の店舗情報を、マップに掲載することができます。
写真・紹介文の掲載の他、指定したURLへの誘導も可能です。
事業の参加者がいつでも確認できるため、大きな宣伝効果が期待できます。



マップ上に店舗名が表示されます。



掲載できる店舗情報

- ロゴ (画像)
- タイトル 28文字
- 内容 100文字

指定したURLに遷移します。

2) クーポンの発行

事業の参加者へクーポンを配布することができます。

参加者はクーポンを獲得したら、指定の店舗へ行き、特典を受けられます。

地域のお店でクーポンを利用いただくことで、店舗への来店誘引に繋がります。

ミッション機能と連動させて、イベント形式で配布することもできます。



クーポンの種類



- 健康マイレージで配布できるクーポンには、以下の種類があります。
- お好きな条件に設定いただくことで、さまざまな用途に合わせてご使用いただけます。

#	クーポン種類	対象ユーザ	主な使い方
1	アプリ機能で配布するクーポン	スマホ	〇〇歩以上達成した人の中から 抽選 でクーポンがもらえる
			〇〇歩以上達成した人 全員 がクーポンをもらえる
			無条件で全員 がクーポンをもらえる
2	タブレット店舗で配布するクーポン	スマホ、 (歩数計)	歩数送信した人の中から 抽選 でクーポンがもらえる
			歩数送信した人 全員 がクーポンをもらえる

ミッション連携

イベントとしてクーポンを配布する場合…

指定の期間内に、「〇〇歩以上歩く」という**ミッション**を設定



ミッション達成でクーポン獲得

3) 地域店舗スタンプラリー

マップに掲載した地域店舗を巡る、スタンプラリーイベントを開催できます。
さらに、スポットとなる店舗のクーポンを発行することで、店舗への来店誘引に繋がります。



マップに掲載した店舗をスタンプラリーのスポットとして登録できます。



現地に到着したら、GPS起動
またはQRコードを読み取ると、
スタンプを獲得



アプリで配布されたクーポンを
店舗で利用！



アプリ紹介_アプリ活用施策のご提案



地域情報の共有から始まる参加者間のつながりで、継続率を高めます。

写真投稿

マップ上へ撮影した写真を簡単に投稿できます。ウォーキング中に
見つけた風景の写真を投稿して楽しんだり、他参加者の投稿した
写真を見て、新しいウォーキングスポットを発見することができます。
常に新しい写真が投稿され、飽きることなく継続できます。投稿さ
れた写真は「いきたい！」と付けることができ、他参加者と交流も。



歩いて気になった
風景写真を投稿



他の方の写真を見て
新たなウォーキングスポットの発見も

写真投稿を活用したフォトコンテスト



写真を投稿



気に入った写真に
「行きたい！」ボタン押下

61行きたい！



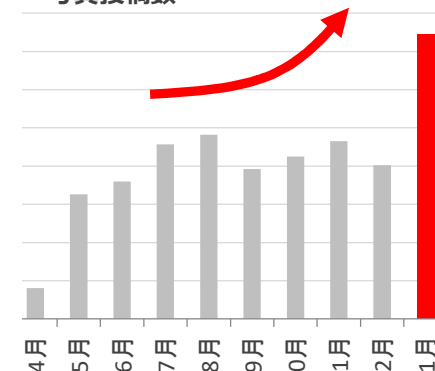
30行きたい！



地域の素敵な写真が
どんどん集まる

<実施例>

写真投稿数



フォトコンテストにより
アプリの利用利率が向上し、
投稿数も通常の1.5倍に！！

ドコモビジネスソリューションズ アジェンダ



①自治体DXソリューションマップのご紹介

行政（業務効率化等）暮らし（教育・交通・防災）産業のDX（ビックデータマーケティング等）に合わせた商材群のご紹介。

②歩こうキャンペーンのご紹介

ドコモビジネスソリューションズ栃木支店独自企画。
県内企業を巻き込んだ歩く健康経営の取り組みのご説明。

③地域独自プラットフォーム“LGPF”のご紹介

住民が利用する自治体アプリから蓄積したデータを自治体が可視化されたデータをダッシュボード上で活用する仕組みのご説明。（住民・ニーズに関する仮説やマーケティングの検討等）

④シェアサイクルのご紹介

電車・車に次ぐ新しい交通手段、自転車シェアリングサービスのご説明。

⑤県内導入事例のご紹介。

- ・プレミアパネル：アンケート配信を活用した観光PR
- ・アバター：360度映像配信を用いたファン交流イベント

①自治体DXソリューションマップのご紹介



②歩こうキャンペーンのご紹介

社員の健康促進担当者様必見です!

会社の仲間と力をあわせて賞品をGET!

ドコモビジネスソリューションズ栃木支店 Presents

歩こうキャンペーン

参加無料

チーム対抗

キャンペーン実施期間 / 5月15日(月)～6月14日(水) (予定)

昨日、企業が「健康経営」に注力することは社会的責任となっています。
 その「健康経営」を実現させるためには、企業が社員の健康をサポートする必要があります。
 そこで、ドコモビジネスソリューションズ栃木支店では、社員の方に楽しく歩きたくなるような企画を用意しました。
 歩くことで生活習慣病の予防、ストレス解消など、“カラダ”にも“ココロ”にも良い効果が期待できます。
 また、企業にとっても「健康経営」に向けた取組みにもなりますので、この機会に参加してみたいかがでしょうか?

期 間	2023年5月15日(月)～6月14日(水) (予定)
参 加 対 象 企 業	「健康経営」もしくは社員の健康促進に興味のある企業様*1
申 込 締 切	2023年4月28日(金)まで
参 加 方 法	指定のアプリを活用 ※詳細は裏面をご覧ください。
賞 品	成績優秀上位…3チーム様 / 飛び賞として…5チーム様*2

*1: 先着50社まで、1社あたり2チームまで参加可能。*2: 7位・10位・15位・20位、プービー

1チーム
当たりの参加人数

5名～10名
程度

アプリでの
成績判断基準は

期間中
チームの
平均歩数

「歩こうキャンペーン」は、働く皆さまにとって良いことたくさん♪

参加した社員のコミュニケーションがより活発になり、より健康志向に!

グループ対抗のランキングなどを意識すると、グループ内の社員同志の一体感が生じ、「健康」というベクトルでのコミュニケーションが活発になり、さらには個人の健康意識が向上し、職場自体の環境が変化します。

仕事の合間に歩くことで腰がスッキリして効率が上がった気がする

「時間がない」じゃなく、歩くための時間を作るようになりました!

普段の業務では全く接点がない人と同じグループで参加して、人と知り合うことができ、業務がスムーズに!

歩数をかためるために近くの飲食店まで来て遠回りしたり、わざわざ遠くまで行くようになった!

勤めるカラダ作りのため、油っぽい食べ物を控えるようになった

近くのコンビニまで歩いて行くようになった

たくさん歩いてさらに健康になろう! 頑張った皆さんにプレゼント♪

Yakult ヤクルト1000 70本

成績上位3チーム様に進呈!

Yakult ヤクルト健康セット

飛び賞の5チーム様に進呈!

参加者の多くが変化を実感しています!

自宅でも、職場でも、向上する健康意識!

[dヘルスケアfor Biz]が健康に気を配るきっかけとなったと答えた方

66%*

*定期健診結果が改善の見込みがある。
*動脈硬化・脂質異常症の予防効果の見込み。*2

参加者の平均歩数は参加前と比較すると

+1,902歩

*3

今でも歩く時間を確保して外出しているが歩数を感じることができて良かった!

③地域独自プラットフォーム“LGPF”のご紹介

住民と住民、住民と行政、住民と企業、行政と企業が「つながる」ことで、地域の関係者がまちづくりに主体的に参画する環境の実現を目指します

地域独自プラットフォーム

■ 自治体アプリ（住民が利用）



各アプリから蓄積したデータ

ダッシュボードに可視化

■ ダッシュボード（自治体様が活用）



グラフや表の形で可視化されることにより、**住民・ニーズに関する仮説を立てながら、施政やマーケティングの検討を行うことが可能**となります

③地域独自プラットフォーム“LGPF”のご紹介

地域独自プラットフォームを構築し、健康マイレージプログラムを連携させることで特定健診データ等含む健康データを、プラットフォーム上で可視化することができます。



④シェアサイクルのご紹介

乗りたいときに借りて、行きたい場所で返せる自転車のシェアサービス



すぐに借りれる！

WEBから会員登録。
お手持ちの交通系ICカードがあれば、ワンタッチで自転車の鍵が開き乗り出せます。



行きたい場所で返却

借りた場所に戻さなくても目的地近くのサイクルポートに返却可能



ラクラク乗れる

電動アシスト付き自転車だから坂道でも楽々。



保険完備

自転車に各種損害保険を付保。

④シェアサイクルのご紹介

保険に加入しています
万が一の事故の際もご安心



GPS/準天頂衛星で
位置データ管理
自転車位置をリアルタイム管理



簡易設置型のビーコンで
ポートを仮想管理
電源工事不要
半径 5m の範囲で貸出返却可能



迅速かつ一時的にポート設置可能
電源工事をせずにイベントや災害時など
容易にポート設置可能



ICカード
(おサイフケータイ)対応
交通系ICカードや
おサイフケータイで
ワンタッチ貸出しに対応



電動アシスト付自転車
坂道でも移動が楽々



導入コスト30%以上削減
専用機械ラック不要。
従来ポート型システムから導入コスト削減

④シェアサイクルのご紹介

導入目的別のサービス設計パターン

	市民の利便性向上	観光の振興
ポート配置	<p>都市内へ面的に配置</p>	<p>周遊ルートにあわせて配置</p>
特性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ポート密度を高めることで、利用回数が向上する傾向 ➤ 定期的な車両再配置が必要 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 少ないポートであっても料金設定で収益の確保が可能 ➤ ポートの設置数を限定することで再配置の回数を低減可
主なKPI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 利用回数 ➤ 利用者数 ➤ 住民満足度 ➤ 利用料収入 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 利用回数 ➤ 総利用時間 ➤ 観光客の滞在時間 ➤ 利用料収入

⑤ 県内導入事例のご紹介 プレミアムパネル：アンケート配信を活用した観光PR

ケータイに届くアンケートなので、手軽に調査やプロモーションが可能

回答者の居住地の情報を市区町村単位で持っているので、住民向けのアンケートができます。全国向けの大規模調査や観光プロモーションも可能です。回答者には、ドコモポイントが付与されます。

大規模パネル



母体が大きいため
自治体単位から全国単位まで
規模の大小問わず対応できます。

詳細なエリア設定



市区町村単位の居住地情報や
メッシュ単位の在圏情報を用いて、
対象者の設定が可能です。

※ オプション機能(セグメントパネルプラス)です

プロモーション



化粧品に関するアンケート

Q1
最近、あなたのお肌の一番のお悩みは何ですか？

Q2
あなたは化粧品を買い際「肌にやさしいこと」を重視しますか？

Q3
●化粧品の新商品は、肌にやさしくかつ香りを楽しめます。

回答ありがとうございました。

●●化粧品

アンケート内で自治体様の魅力を
伝えた上で、自治体様ページや
イベントページへの遷移が可能です。

課題

- 紙で行っていた観光・交通調査では、人件費がかかるわりに十分な回収数を確保できない
- プロモーションが効率的にできない

導入メリット

- あらかじめ回収数が分かりかつ人件費が不要となる
- 対象者を特定したプロモーションが効果的に行える

⑤ 県内導入事例のご紹介 プレミアムパネル：アンケート配信を活用した観光PR

鹿沼市（栃木県）さま

導入規模 70万（税別）5問15,000回収

課題

今後の観光需要を明確にするための調査を効率的、効果的に行いたい。鹿沼市の魅力をプロモーションを行い観光促進したい。

- プレミアパネルで実施したこと -

いちご市鹿沼の認知度の調査を行いつつ、行ってみたいと思う鹿沼のスポットを選択しに入れて調査。また、最近特に力を入れているふるさと納税の返礼品についてもどれに人気があるのかを調べた。

結果

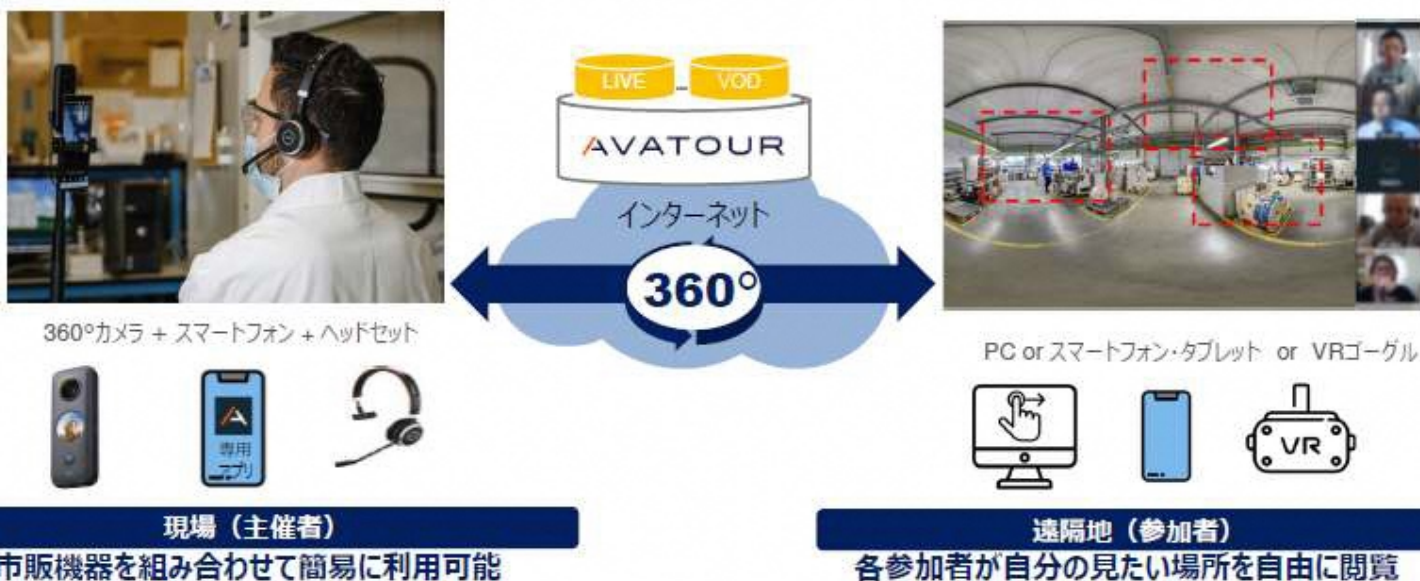
- 民宿需要意向調査をしながら観光PRも実現し、1,399件指定サイトへ送客を実現
※指定サイトへのクリック率9.3%
- 性年代別の回収割付を行ったため、バランスよくアンケート回答を得ることができ、観光需要の参考データとして活用

- タイトル 《ご案内》鹿沼市シティプロモーションに関するアンケート
- 実施期間 2021年7月22日（木）～ 7月23日（金）
- 調査媒体 dポイントクラブ>dポイントクラブアンケート（NTTドコモ）
- 回答方法 スマートフォン（spモード端末）/ PC
- 対象者 性別 : 男女
年齢 : 20～59歳
居住地域 : 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県
- 回収割付 東京都 : 6,000 / 6,010
神奈川県 : 3,000 / 3,002
埼玉県 : 3,000 / 3,003
千葉県 : 3,000 / 3,002
- 後付属性 デバイス区分 / 回答終了日時 / 回答終了日 / リンククリック / 性別 / *年代（5歳刻み） / 県コード / 未婚/既婚 / 職業 / 同居子供人数 / 地区コード / 住居形態 / 業種 / 同居家族（MA） / 長子生年月 / 末子生年月 / 出身都道府県 / 1年以内に観光で訪れた県（MA） / 興味・関心のある事柄・モノ（MA） / 携帯電話での利用機能等（MA） / ふるさと納税経験、意向 / デレワーク・オンライン授業頻度 / 広告接触（MA） / メディア接触（MA） / 利用サイト・アプリ・ウィジェット1（MA） / 利用サイト・アプリ・ウィジェット2（MA）
- 遷移先URL <https://www.jibunstyle-kanuma.tochigi.jp>
※SP/PC共通
- CTR 9.3%（クリック数：1,399件/回答者数：15,017件）



⑤ 県内導入事例のご紹介 AVATOUR：360度映像配信を用いたファン交流イベント

配信側は360°カメラとスマートフォンだけ！リアルタイムに空間共有



課題

- コロナ等の三密防止で催事に人が集まらない・集合イベントを企画できない
- オンラインのLive配信に特別な機材やシステムを導入するのは費用がかかる
- Live配信に慣れていないと操作や運用が不安

導入メリット

- 「映像」ではなく「空間」の共有ができ、まるで訪れているかのような没入感のあるライブツアーを実現
- 必要機材は360°カメラ、スマートフォンの2点だけ！安価でスピーディに配備可能
- イベント開催まではたったの3ステップ！利用者も2ステップで参加可能

⑤ 県内導入事例のご紹介 AVATOUR：360度映像配信を用いたファン交流イベント

株式会社栃木ユナイテッド
H.C.栃木日光アイスバックス さま

課題

- 01 コロナでファンとの交流会など、イベントが開催できない
- 02 オンラインイベントを開催しても集客・成果がイマイチ
- 03 他にはない新しいファン体験を提供したい



チーム名	H.C.栃木日光アイスバックス
ホームタウン	日光市
ホームスタジアム	栃木県立日光霧降アイスアリーナ 栃木県日光市所野2854 (収容人数2,000人)
チームカラー	黒・白・オレンジ

導入規模 参加者15人

導入効果

- 01 自宅や滞在先からイベントに参加でき、普段遠くて参加できない**市民の歩く習慣づけ**になった。
- 02 アプリによる事業は若い世代に訴求しやすく、結果として**多くの働き世代の取り込み**ができた。
- 03 チャットや音声でのリアルタイムなやりとりが出来るため、ファンと選手のコミュニケーションが可能に！

選手トレーニングルーム@日光

選手の様子をリアルタイムに配信したり、事前に撮影した360°試合動画を配信



参加者の自宅@全国

普段は見れない近い距離での選手の様子などを360°好きな視点で視聴

