

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県佐野市
 本事業の担当部局名 こども福祉部 こども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	佐野市とちぎ結婚支援センター登録料補助事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	300,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	300,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	300,000		300,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	300,000		300,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 総合戦略の基本目標に「結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえ、女性が輝く地域社会をつくる」と掲げ少子化に歯止めをかけるべく対応しているが、若年女性人口の市外への転出、平均初婚年齢の上昇等の理由から少子化の進行が止まらない状況となっている。令和7年度からの対策として、総合戦略、こども計画の新たな策定により今までの切れ目のない子育て支援策を拡充し、出合いから結婚に結びつくような取組を実施する。また、引き続き結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対しての補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚を望む方に対し、出合いの場を提供することで、結婚に対する希望を叶え、将来的な出生数の増加に寄与する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	とちぎ結婚支援センターへの登録に対し、補助を行う	とちぎ結婚支援センターに登録した39歳以下の方に対し、登録費用の全額を補助する。				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・市HP等で周知は行っているが、登録者数は見込みより少なくなっているため、SNS等を活用した更なる周知やとちぎ結婚支援センターと連携した登録者増を図る。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	873 (R8年度)	593 (R5年度)
	婚活事業参加者数		人	60 (R8年度)	58 (R7年度)
	不妊治療相談者のうち申請した割合		%	100 (R8年度)	51.7 (R7年度)
	とちぎ結婚支援センター登録者数		人	115 (R8年度)	95 (R7年度)
	子育てを楽しんでいる市民の割合(未就学児)		%	98 (R8年度)	92.4 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.18 (R5年)	
	婚姻件数		件	378 (R6年)	
	婚姻率			3.52 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	本事業を活用した人数	人	30 (R8年度)	16 (R7年度)
	②	とちぎ結婚支援センターの登録者数(市民)	人	115 (R8年度)	95 (R7年度)
	③	とちぎ結婚支援センターに登録した方のうち成婚者数	人	19 (R8年度)	-
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	④				
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					