

事務事業名		佐野らーめん普及事業				評価区分(事前評価・事後評価)			事後評価(A・B表)		
政策体系	基本目標	3 魅力と活力ある産業づくり				事業区分	担当組織	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課
	政策	2 観光とコンベンションによる賑わいと活力あるまちづくり					担当係	観光事業係	担当課長名	小野 勉	
	施策	3 都市ブランド戦略の推進					新規事業・継続事業	継続事業			
	基本事業	2 「佐野ブランド」の確立					実施計画事業・一般事業	一般事業			
予算科目	短縮コード	会計	款	項	目	予算細事業名					
	10566	一般	7	1	2	佐野らーめん普及事業					
事業計画	単年度繰り返し	事業期間	昭和62年度～ 年度		根拠法令 条例等	なし					
						市単独事業・国県補助事業	市単独事業				
						任意的事業・義務的事业	任意的事業				
						実施方法	一部委託				
						事業分類	その他直接サービス提供事業				
						リーディングプロジェクト	該当				
						市長マニフェスト	該当なし				

1. 事務事業の現状把握[DO]

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

①手段(事務事業の主な活動内容を記入します。)											
事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方)					平成28年度実績(平成28年度に行った主な活動内容)						
総会、理事会、イベント参加協力依頼、市主催イベント協力依頼、TV雑誌等出演協力依頼、らーめんマップの作成業務委託 ※佐野らーめん会は佐野らーめんの普及を目的とし、市内のラーメン店約70店舗を会員とする団体である。					らーめんマップの作成(10,000部)、及び各イベント等での配布。						
					活動指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(見込)
					会議開催回数	回	5	5	5	5	5
					イベント参加回数	回	10	10	10	10	10
②対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?)											
①佐野らーめん会 ②ラーメン嗜好者 ③関東地方及び近県住民 (1都6県+福島県+新潟県)					対象指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(見込)
					会員数	軒	69	71	71	69	75
					関東地方と近県の人口	千人	49,333	49,355	49,423	49,526	49,600
					(総務省:1/1住基台帳)						
③意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?)											
らーめん会の健全な運営と育成を目的とし、本市の町おこし、観光資源の核となる佐野らーめんの普及を図る。					成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(目標)
					マップ印刷部数	部	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
④結果(どのような結果に結びつきますか?)											
佐野ブランドが確立されている。					上位成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(目標)
					市区町村の全国魅力度ランキングにおける佐野市の順位(全国1000市区町村)	位	-	356	435	609	150
					市区町村の全国商品購入意欲度ランキングにおける佐野市の順位(全国1000市区町村)	位	-	-	175	224	100

(2) 総事業費の推移・内訳

事業費 投入量	財源内訳	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(目標)	
	国庫支出金	千円						
	県支出金	千円						
	地方債	千円						
	その他	千円						
	一般財源	千円	90	100	100	100	100	
	事業費計(A)	千円	90	100	100	100	100	
	事業費の内訳	千円	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費
			作成委託料	90	作成委託料	100	作成委託料	100
人件費	人	2	2	2	2	2		
のべ業務時間	時間	35	35	35	35	35		
人件費計(B)	千円	136	138	136	134	134		
トータルコスト(A)+(B)	千円	226	238	236	234	234		

事務事業名	佐野らーめん普及事業	担当部	観光スポーツ部	担当課		担当係	観光事業係
-------	------------	-----	---------	-----	--	-----	-------

(3)事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？	昭和62年、ラーメンで町おこしを行うため、市内ラーメン店有志により佐野らーめん会が結成された。
②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？	市内のラーメン店は増えてきている。らーめん会としては、既存会員の廃業・脱退がある一方、新規加入店舗がなく、会員数は減少している。田沼・葛生地区の会員が少ない。
③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？	PRイベントを実施してほしい。味の向上、サービスの向上を図って欲しい。

(4)前年度の評価結果に対する改革・改善の取組

前年度の評価結果	評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取組
事業のやり方改善(成果向上の見直し)	近年のB級グルメの影響でイベントが増え、市内外への出店機会が増加しPRになっている。「佐野らーめんの日」については各店舗でサービスを行っている。

2. 事務事業の事後評価【Check】

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？	
	結びついている	理由・改善案 ラーメンは佐野らーめん会の発足以降、佐野市の重要な観光資源の一つとして定着しており、「佐野らーめんマップ」の活用・配布は、観光誘客を図るという目的に結びついている。
	②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？	
	市が行わなければならない	理由・改善案 佐野らーめんは、佐野市の重要な観光資源の一つであり、佐野らーめんマップは観光キャラバン等、市内外での周知の場においては人気のパンフレットであり、有効活用するためにも作成委託は妥当である。
	③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？	
	妥当である	理由・改善案 対象・意図ともに妥当である。
有効性 評価	④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？	
	成果向上余地がある程度ある	理由・改善案 佐野らーめんの認知度アップにはまだ余地がある。マップの配布以外にも、らーめん会として「佐野らーめんの日」の当日イベントなど、お客様へのサービス向上が一つの手段となる。
	⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？	
	類似事務事業はない	理由・改善案 類似事務事業名 *類似事務事業があれば、名称を記入
効率性 評価	⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？	
	削減の余地はない	理由・改善案 必要最小限の費用である。
公平性 評価	⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？	
	受益者負担を求める必要がない	理由・改善案 佐野らーめんの普及は観光誘客に繋がっていき、観光客の増加による経済効果(経済波及効果)の受益者は全市民であるため。
総合 評価	⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？)	
	らーめん会がなくなったとき。	

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

(1)今後の事務事業の方向性	(2)改革・改善による期待効果	(3)改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策																		
事業のやり方改善(成果向上の見直し) *評価結果に基づいた改革改善案を記入します。(複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。) ①新規イベントへの出展 ②会員の拡大	廃止・休止の場合は、記入不要×の領域は改革改善ではない。 <table border="1"> <tr> <td></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td></td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>		コスト				削減	維持	増加	成果	向上	○		維持		×	低下	×	×	自主事業をはじめとするイベントへの出店や効果的なららーめんマップの配布によって、さらなる観光誘客を図る必要がある。
	コスト																			
	削減	維持	増加																	
成果	向上	○																		
	維持		×																	
	低下	×	×																	