

事務事業名		移住・定住関連情報PR事業					評価区分(事前評価・事後評価)			事後評価(A・B表)	
政策体系	基本目標	3 魅力と活力ある産業づくり					担当組織	担当部	総合政策部	担当課	都市ブランド推進室
	政策	2 観光とコンベンションによる賑わいと活力あるまちづくり					担当係	ブランド戦略係	担当課長名	落合 武史	
	施策	3 都市ブランド戦略の推進					新規事業・継続事業		新規事業		
	基本事業	2 「佐野ブランド」の確立					実施計画事業・一般事業		実施計画事業		
予算科目	短縮コード	会計	款	項	目	予算細事業名					
	1336	一般	2	1	7	移住・定住関連情報PR事業					
事業計画	期間限定複数年度	事業期間	28年度～31年度			根拠法令 条例等	市単独事業・国県補助事業		市単独事業		
							任意的事業・義務的事業		任意的事業		
							実施方法		一部委託		
							事業分類		広報・広聴・啓発事業		
							リーディングプロジェクト		該当なし		
							市長マニフェスト		該当なし		

1. 事務事業の現状把握【DO】

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

① 手段(事務事業の主な活動内容を記入します。)

事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方)		平成28年度実績(平成28年度に行った主な活動内容)					
市外からの移住や市民の定住を促進することを目的に、本市の豊かな自然環境や充実した子育て支援体制など、本市で暮らすことの魅力を効果的に発信する。 ・リーフレットの作成 ・ポータルサイトの開設、運用		ポータルサイトの開設 リーフレット・チラシの作成					
活動指標		単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(見込)
リーフレット作成業務委託契約		件	-	-	-	1	1
ポータルサイト開設業務委託契約		件	-	-	-	1	-
ポータルサイト管理業務委託契約		件	-	-	-	-	1

② 対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?)

市外に住む人	対象指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(見込)
	日本の総人口(佐野市除く)	千人	-	-	-	126,991	125,739

③ 意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?)

目的	佐野市を知ってもら 佐野市に住んでもら 佐野市に住み続けてもら	成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(目標)
		ホームページ閲覧数	件	-	-	-	-	60,000
		転入者数	人	-	-	-	3,357	3,102
		転出者数	人	-	-	-	3,265	3,146

④ 結果(どのような結果に結びつきますか?)

佐野市に住み続けたい、暮らしてみたいまちにする	上位成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(目標)
	市区町村の全国認知度ランキング(全国1000市区町村)	位	-	-	-	415	50
	市区町村の全国魅力度ランキング(全国1000市区町村)	位	-	-	-	609	150
	佐野市に住み続けたいと思う市民の割合	%	-	-	-	79.2	86

(2) 総事業費の推移・内訳

事業費 投入量	財源内訳	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(目標)	
	国庫支出金	千円						
	県支出金	千円						
	地方債	千円						
	その他	千円						
	一般財源	千円				1,078	446	
	事業費計(A)	千円	0	0	0	1,078	446	
	事業費の内訳	千円	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費
							委託料	1,078
	人件費	正規職員従事人数	人				2	2
	のべ業務時間	時間				250	250	
	人件費計(B)	千円	0	0	0	961	961	
	トータルコスト(A)+(B)	千円	0	0	0	2,039	1,407	

事務事業名	移住・定住関連情報PR事業	担当部	総合政策部	担当課	都市ブランド推進室	担当係	ブランド戦略係
-------	---------------	-----	-------	-----	-----------	-----	---------

(3) 事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？	本市の人口は平成2年をピークに減少傾向が続いているが、本市の良さや暮らすうえで活用できるさまざまな制度を分かりやすくPRし、市外からの転入者を増やすことや、市内からの転出者を減らすことによって、この減少を少しでも抑えるため、平成28年度より開始した。
②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？	わが国では本格的な人口減少社会が到来しており、今後の少子高齢化、人口減少の進行に向けた対応は、喫緊の課題となっている。こうした状況のなか、地方公共団体が活力を維持するための活動は激しさを増している。
③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？	人口減少は地域産業の衰退だけではなく、公共サービスの提供等、様々な影響をもたらすため、重要な取組みである。

(4) 前年度の評価結果に対する改革・改善の取り組み

前年度の評価結果	評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取り組み

2. 事務事業の事後評価【Check】

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？	理由・改善案	佐野市をプロモーションし、佐野市に住んでみたいと思ってもらうことは、都市ブランド戦略の推進につながっている。
	②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？	理由・改善案	佐野市をプロモーションすることは、民間でも行えるが、市も責任をもって積極的に行わなくてはならない。
	③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？	理由・改善案	対象と意図は合っており、見直す必要はない。
有効性 評価	④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？	理由・改善案	ポータルサイト等を閲覧してもらうための効果的な取組について検討する。
	⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？	理由・改善案	類似事務事業名 空き家活用推進事業 移住者向けポータルサイトの作成において、連携を図っている。 * 類似事務事業があれば、名称を記入
効率性 評価	⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？	理由・改善案	委託契約が主であり、入札、見積もり額により事業費が変動するが、効果的なPRを図るためには、これ以上の抑制は不可能である。
	⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？ 事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？	理由・改善案	市からの情報発信であり、受益者負担にそぐわない。
総合 評価	⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？)		
国内中に佐野市が認知されるとともに、本市の人口が増加傾向となったとき。			

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

(1) 今後の事務事業の方向性		(2) 改革・改善による期待効果	(3) 改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策																					
やり方改善(成果向上の見直し)(有効性④の結果)		廃止・休止の場合は、記入不要 ×の領域は改革改善ではない。	新しい情報の継続的な発信と、閲覧してもらうための効果的なPR活動																					
* 評価結果に基づいた改革改善案を記入します。(複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。)		<table border="1"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"> </td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td> </td> <td>○</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td> </td> <td> </td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td> </td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>				コスト			削減	維持	増加	成果	向上		○		維持			×	低下		×	×
						コスト																		
		削減	維持	増加																				
成果	向上		○																					
	維持			×																				
	低下		×	×																				
ポータルタイトを閲覧してもらうための効果的なPR																								