

事務事業名		栃木県アンテナショップ協議会参画事業					評価区分(事前評価・事後評価)		事後評価(A・B表)		
政策体系	基本目標	3 魅力と活力ある産業づくり					担当組織	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課
	政策	2 観光とコンベンションによる賑わいと活力あるまちづくり					担当係	観光立市推進係	担当課長名	小野 勉	
	施策	1 ひとを集める観光戦略の展開					新規事業・継続事業		継続事業		
	基本事業	1 総合的な誘客を図る観光戦略の推進					実施計画事業・一般事業		一般事業		
予算科目	短縮コード	会計	款	項	目	予算細事業名					
	10811	一般	7	1	3	栃木県アンテナショップ協議会参画事業					
事業計画	単年度繰り返し	事業期間	24年度～ 年度		根拠法令 条例等	市単独事業・国県補助事業		市単独事業			
						任意的事業・義務的事業		任意的事業			
						実施方法		一部委託			
						事業分類		参画事業			
						リーディングプロジェクト		該当			
						市長マニフェスト		5-4			

1. 事務事業の現状把握【DO】

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

① 手段(事務事業の主な活動内容を記入します。)

事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方)	平成26年度実績(平成26年度に行った主な活動内容)						
栃木県アンテナショップ協議会会員として、負担金を支出する。また、会議やイベントへ参加し、栃木県アンテナショップ(以下、とちまるショップ)の内容充実、さらなる周知を図る。 ※栃木県アンテナショップ協議会は、栃木県(市町)の知名度アップ、ブランド価値向上、地域産業振興、誘客促進を図ることを目的に組織される。 構成団体・・・県及び県内全市町	①負担金の支出	②運営会議、総会への出席	③イベントの実施	・佐野商工会議所(7月26日～7月27日)(12月20日～12月21日) ・佐野市(10月25日)(3月1日) ・栃木行く年来る年(佐野市・足利市合同試行イベント)(12月1日～12月31日)			
	活動指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)
	会議への出席回数	回	5	5	5	5	5
②対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?)	対象指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)
栃木県アンテナショップ来場者	来場者数	人	1,820,961	1,543,704	2,000,000	2,000,000	2,000,000
③意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?)	成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)
とちまるショップ来場者数の増加	取り扱い商品数	点	130	140	140	140	140
	イベント開催回数	回	6	6	6	6	6
④結果(どのような結果に結びつきますか?)	上位成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)
国内に居住する人に本市の魅力を知ってもらおう。	ロケ誘致件数	件	37	42	45	50	55
	コンベンション事業数	事業	8	8	6	7	8

(2) 総事業費の推移・内訳

事業費 投入量	財源内訳	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)	
	国庫支出金	千円						
	県支出金	千円						
	地方債	千円						
	その他	千円						
	一般財源	千円	785	781	858	858	858	
	事業費計(A)	千円	785	781	858	858	858	
	事業費の内訳	千円	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費
			負担金	785	負担金	781	負担金	858
	人件費	千円	117	197	197	197	197	
トータルコスト(A)+(B)	千円	902	978	1,055	1,055	1,055		
正規職員従事人数	人	1	2	2	2	2		
のべ業務時間	時間	30	50	50	50	50		
人件費計(B)	千円	117	197	197	197	197		

事務事業名	栃木県アンテナショップ協議会参画事業	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課	担当係	観光立市推進係
-------	--------------------	-----	---------	-----	---------	-----	---------

(3) 事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？	平成24年春の東京スカイツリーオープンを栃木県PRの絶好の機会と考え、栃木県(佐野市)の知名度アップ、地域産業等の振興、誘客促進を目的に、栃木県アンテナショップを設置。栃木県アンテナショップ協議会に参画したことによる。
②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？	財源である負担金の額についての動向が不安定である。
③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？	日本の一大観光名所となる東京スカイツリーにアンテナショップを設置することは、栃木県(佐野市)への誘客促進において、大きな効果が見込める。

(4) 前年度の評価結果に対する改革・改善の取組

前年度の評価結果	評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取組
事業のやり方改善(成果向上の見直し)	新たな試みとして、12月に足利市と共同でのイベントを行った。また、店内ショーケースに安藤勇寿少年の日美術館の作品展示など市内アーティストの作品展示をした。

2. 事務事業の事後評価【Check】

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？	結びついている	理由・改善案	広域連携観光のために結びつく。
	②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？	市が行わなければならない	理由・改善案	県内全域という広域なものであるため、市として取り組むべきであるので妥当である。
	③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？	妥当である	理由・改善案	とちまるショップの来場者を増やし、佐野市の物産品・観光スポットを周知するためであり妥当である。
有効性 評価	④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？	成果向上余地がある程度ある	理由・改善案	展示スペースやイベントスペースの積極的な活用でさらなるPRが出来る。
	⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？	類似事務事業はない	理由・改善案	類似事務事業名
効率性 評価	⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？	削減の余地はない	理由・改善案	市町の人口割、売上割で負担金が決定するため、事業費削減は出来ない。
	⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？	現在の受益者負担は適正である	理由・改善案	受益者は負担金を払っている佐野市である。(※この佐野市とは、行政、民間事業者等を含む)
総合 評価	⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？)	とちまるショップが東京スカイツリーから撤退したとき。		

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

(1) 今後の事務事業の方向性	(2) 改革・改善による期待効果	(3) 改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策																					
現状維持(従来通り実施) * 評価結果に基づいた改革改善案を記入します。(複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。)	廃止・休止の場合は、記入不要 ×の領域は改革改善ではない。 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td>○</td> <td>×</td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持		○	×	低下		×	×	
				コスト																			
		削減	維持	増加																			
成果	向上																						
	維持		○	×																			
	低下		×	×																			