

事務事業名		コンベンション・フィルムコミッション推進事業					評価区分(事前評価・事後評価)			事後評価(A・B表)	
政策体系	基本目標	3 魅力と活力ある産業づくり					担当組織	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課
	政策	2 観光とコンベンションによる賑わいと活力あるまちづくり					担当係	観光立市推進係	担当課長名	小野 勉	
	施策	1 ひとを集める観光戦略の展開					新規事業・継続事業		継続事業		
	基本事業	1 総合的な誘客を図る観光戦略の推進					実施計画事業・一般事業		実施計画事業		
予算科目	短縮コード	会計	款	項	目	予算細事業名					
	10808	一般	7	1	3	コンベンション・フィルムコミッション事業					
事業計画	単年度繰り返し	事業期間	H23年度～ 年度		根拠法令 条例等	無					
	事業区分		市単独事業・国県補助事業		市単独事業		市単独事業				
	事業区分		任意的事業・義務的事業		任意的事業		任意的事業				
	事業区分		実施方法		一部委託		一部委託				
事業区分		事業分類		その他直接サービス提供事業		その他直接サービス提供事業					
事業区分		リーディングプロジェクト		該当		該当					
事業区分		市長マニフェスト		3-13		3-13					

1. 事務事業の現状把握【DO】

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

① 手段(事務事業の主な活動内容を記入します。)										
事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方)			平成26年度実績(平成26年度に行った主な活動内容)							
コンベンション(総会や大会を本市へ誘致すること)及びフィルムコミッション(映画やテレビ番組などを本市で撮影するときの支援)事業の調査研究を行い、また、同事業を実施する。 (一社)佐野市観光協会への事業委託			・研修会への参加 ・佐野フィルムコミッション推進担当者会議の開催 ・佐野フィルムコミッションホームページの管理 ・佐野フィルムコミッションの運営 ・エキストラ登録管理 ・ロケ支援随時実施							
			活動指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)	
			ロケ候補地数	件	195	195	205	210	215	
② 対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?)										
制作会社			対象指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)	
			問合せ件数	件	144	122	85	90	95	
③ 意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?)										
目的			ロケ支援件数	成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)
			撮影候補地の提供数(放送予定分)	件	10	12	20	25	30	
④ 結果(どのような結果に結びつきますか?)										
国内に居住する人に本市の魅力を知ってもらおう。			上位成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)	
			ロケ誘致件数	件	37	42	45	50	55	
			コンベンション事業数	事業	8	8	6	7	8	

(2) 総事業費の推移・内訳

事業費 投入量	財源内訳	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)			
	国庫支出金	千円								
	県支出金	千円								
	地方債	千円								
	その他	千円								
	一般財源	千円	6,035	5,949	5,991	6,000	6,000			
	事業費計(A)	千円	6,035	5,949	5,991	6,000	6,000			
	事業費の内訳	千円	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費
			業務委託料	6,035	業務委託料	5,949	業務委託料	5,991	業務委託料	6,000
	人件	正規職員従事人数	人	1	2	2	2	2		
のべ業務時間	時間	300	300	300	300	300				
人件費(B)	千円	1,167	1,182	1,182	1,182	1,182				
トータルコスト(A)+(B)	千円	7,202	7,131	7,173	7,182	7,182				

事務事業名	コンベンション・フィルムコミッション推進事業	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課	担当係	観光立市推進係
-------	------------------------	-----	---------	-----	---------	-----	---------

(3) 事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？	本市のお宝を活用して、本市への来訪者を増加させるために、新たな事業展開が必要となった。また、北関東自動車道が全線開通したことにより、首都圏や他の撮影地から佐野市へのアクセスが容易になりロケ誘致に適するため。
②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？	映画・テレビドラマ放送を重ねることにより、佐野市フィルムコミッションの周知が図られ、それに伴い、エキストラ登録者数も増加している。撮影をするに当たり、場所はもちろんであるが、そういったソフト面での充実もあり、ますます、撮影問い合わせ等が増加傾向にある。
③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？	議会において、観光立市の継続した推進の要望が出ている。

(4) 前年度の評価結果に対する改革・改善の取組

前年度の評価結果	評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取組
現状維持	

2. 事務事業の事後評価【Check】

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？	理由・改善案	ロケの誘致により、制作者、市民、観光客に本市の良さを認識してもらい誘客促進を図るものである。また、ロケ実施が増えることにより、ロケに必要な観光事業者との連携も増加し、強化が図られる。
	②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？	理由・改善案	(一社)佐野市観光協会
	③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？	理由・改善案	市民には郷土愛をはぐくんでもらい、来訪者には再来訪意図を持ってもらうため、対象と意図は妥当である。
有効性 評価	④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？	理由・改善案	ロケ候補地の収集を常時行い、製作会社に迅速に、多くの情報を提供できるようにすることで、ロケの誘致につながる。
	⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？	理由・改善案	類似事務事業名
効率性 評価	⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？	理由・改善案	必要最低限の職員で対応しているが、ロケの依頼内容によっては不足になることがある。
	⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？	理由・改善案	ロケの支援に関しては、負担を求めることは、成果の低下につながり、受益者負担を求める必要はない。
総合 評価	⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？)	観光誘客、市のイメージアップ、経済の活性化につながらなくなった時。	

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

(1) 今後の事務事業の方向性	(2) 改革・改善による期待効果	(3) 改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策																							
現状維持(従来通り実施) * 評価結果に基づいた改革改善案を記入します。 (複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。)	<p>廃止・休止の場合は、記入不要 ×の領域は改革改善ではない。</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td>○</td> <td>×</td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上				維持		○	×	低下		×	×	
		コスト																							
		削減	維持	増加																					
成果	向上																								
	維持		○	×																					
	低下		×	×																					