

事務事業名		佐野市観光協会支援事業					評価区分(事前評価・事後評価)			事後評価(A・B表)		
政策体系	基本目標	3 魅力と活力ある産業づくり					事業区分	担当組織	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課
	政策	2 観光とコンベンションによる賑わいと活力あるまちづくり						担当係	観光立市推進係	担当課長名	小野 勉	
	施策	1 ひとを集める観光戦略の展開						新規事業・継続事業	継続事業			
	基本事業	1 総合的な誘客を図る観光戦略の推進						実施計画事業・一般事業	一般事業			
予算科目	短縮コード	会計	款	項	目	予算細事業名						
	10676	一般	7	1	3	佐野市観光協会支援事業						
事業計画	単年度繰り返し	事業期間	年度～	年度	根拠法令 条例等	なし						
						市単独事業・国県補助事業	市単独事業					
						任意的事業・義務的事業	任意的事業					
						実施方法	一部委託					
						事業分類	支援事業					
						リーディングプロジェクト	該当					
						市長マニフェスト	該当なし					

1. 事務事業の現状把握【DO】

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

① 手段(事務事業の主な活動内容を記入します。)										
事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方)			平成26年度実績(平成26年度に行った主な活動内容)							
一般社団法人 観光協会への交付金の交付。事務局と連携して観光PR事業の展開(看板設置、HP維持管理、広告、パンフレット作成、送付)、各種イベントの展開(佐野市民京都バスの旅、七福神めぐり、全国小京都会議等)			ホームページ管理、観光情報提供、佐野市民京都バスの旅、観光キャラバンの実施(彦根市、水戸市等)、七福神めぐり。							
※一般社団法人 佐野市観光協会は、観光PR事業の展開、観光物産会館の運営、観光資源の発掘等や各種イベントの開催を行っている。			活動指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)	
			パンフレット送付件数	通	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	
			観光イベント開催PR回数	回	80	80	100	100	100	
			電話問い合わせ件数	件	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	
② 対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?)										
<交付金の支出団体> 一般社団法人 佐野市観光協会 観光客			対象指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)	
			パンフレット作成部数	部	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	
			佐野市観光協会ホームページアクセス件数	千件	122	117	125	130	135	
③ 意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?)										
佐野市のPR 観光客の増加			成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)	
			観光客入込数	千人	8,576	8,623	9,000	9,500	10,000	
④ 結果(どのような結果に結びつきますか?)										
国内に居住する人に本市の魅力を知ってもらう。			上位成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)	
			ロケ誘致件数	件	37	42	45	50	55	

(2) 総事業費の推移・内訳

事業費 投入量	財源内訳	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)	
	国庫支出金	千円						
	県支出金	千円						
	地方債	千円						
	その他	千円						
	一般財源	千円	4,950	5,550	4,750	4,750	4,750	
	事業費計(A)	千円	4,950	5,550	4,750	4,750	4,750	
	事業費の内訳	千円	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費
			交付金	4,950	交付金	5,550	交付金	4,750
	人件費	人	6	6	6	6	6	
	のべ業務時間	時間	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	
	人件費計(B)	千円	7,782	7,882	7,882	7,882	7,882	
	トータルコスト(A)+(B)	千円	12,732	13,432	12,632	12,632	12,632	

事務事業名	佐野市観光協会支援事業	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課	担当係	観光立市推進係
-------	-------------	-----	---------	-----	---------	-----	---------

(3) 事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？	昭和30年頃、市では補いきれない観光分野を観光協会が継承拡大してきた。
②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？	社会における価値観やライフスタイルの多様化などにより、観光の形態も団体型から個人型が主流になってきており、多様な価値観やニーズに対応した着地型観光商品を造成することで地域活性化につなげる取組など、それぞれのニーズに合った観光サービスの提供が求められている。
③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？	佐野市には、恵まれた観光資源があるのだから、もっとそれらを活かす施策をしてほしい。

(4) 前年度の評価結果に対する改革・改善の取組

前年度の評価結果	評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取組
事業のやり方改善(成果向上の見直し)	県観光交流課、JR東日本、JTB、市町で組織する、「本物の出会い栃木」観光キャンペーン推進協議会での連携を強化し、観光商品等の情報を積極的に発信した。

2. 事務事業の事後評価【Check】

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？	結びついている	理由・改善案	市と協働して観光宣伝を担っており、行政では対応が難しい分野も観光宣伝には必要なため、結びつく。
	②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？	市が行わなければならない	理由・改善案	市と協働して観光宣伝を担っている観光協会に対して、交付金を出す必要があるため。
	③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？	妥当である	理由・改善案	観光協会は、観光行政を進めるにあたり、必要な団体であり、妥当である。
有効性 評価	④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？	成果向上余地がある程度ある	理由・改善案	観光PRの方法を再検討することで効果的な観光PRを行い、さらなる観光誘客を図ることができると考えられるため。
	⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？	類似事務事業はない	理由・改善案	類似事務事業名
効率性 評価	⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？	削減の余地はない	理由・改善案	観光協会組織維持のため削減はできない。
	⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？	現在の受益者負担は適正である	理由・改善案	
総合 評価	⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？)			
市の重点分野である、観光宣伝の力を半減させることになるので、休止・廃止はできない。				

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

(1) 今後の事務事業の方向性	(2) 改革・改善による期待効果	(3) 改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策																							
事業のやり方改善(成果向上の見直し) * 評価結果に基づいた改革改善案を記入します。(複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。) 観光PR方法の再検討。	廃止・休止の場合は、記入不要×の領域は改革改善ではない。 <table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上		○		維持			×	低下		×	×	観光誘客の手法の専門的な知識、観光協会事務局体制の強化。
		コスト																							
		削減	維持	増加																					
成果	向上		○																						
	維持			×																					
	低下		×	×																					