

事務事業名		観光キャラバン事業					評価区分(事前評価・事後評価)		事後評価(A・B表)		
政策体系	基本目標	3 魅力と活力ある産業づくり					担当組織	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課
	政策	2 観光とコンベンションによる賑わいと活力あるまちづくり					担当係	観光立市推進係	担当課長名	小野 勉	
	施策	1 ひとを集める観光戦略の展開					新規事業・継続事業		継続事業		
	基本事業	2 広域的な観光事業の展開					実施計画事業・一般事業		実施計画事業		
予算科目	短縮コード	会計	款	項	目	予算細事業名					
	10740	一般	7	1	3	観光キャラバン事業					
	事業区分		市単独事業・国県補助事業		市単独事業		任意的事業・義務的事業		任意的事業		
事業計画	単年度繰り返し	事業期間	H10年度～ 年度		根拠法令 条例等	実施方法		一部委託			
	事業区分		事業分類		その他直接サービス提供事業		リーディングプロジェクト		該当		
	事業区分		市長マニフェスト		該当なし						

1. 事務事業の現状把握【DO】

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

① 手段(事務事業の主な活動内容を記入します。)											
事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方)			平成26年度実績(平成26年度に行った主な活動内容)								
佐野市観光協会への業務委託により、観光キャラバンを行う。首都圏の駅やショッピングセンターにおけるパンフレット、ノベルティの配布等。			5月24日～25日: 泉佐野市 9月14日～15日 千葉県船橋市 10月22日: 埼玉県大宮市 3月1日: 東京都墨田区				7月4日: 埼玉県越谷市 9月28日: 茨城県水戸市 10月31日～11月3日: 滋賀県彦根市				
活動指標			単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)			
観光キャラバン回数			回	7	7	7	7	7			
② 対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?)											
全国人口			対象指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)		
国内の総人口(1/1確定値)			千人	127,235	127,016	126,597	126,198	125,739			
③ 意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?)											
目的			①佐野市の認知度向上 ②観光入込客数の増加		成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)
佐野市観光協会ホームページアクセス件数			千件	122	117	125	130	135			
市の観光客入込数			千人	8,576	8,623	9,000	9,500	100,000			
④ 結果(どのような結果に結びつきますか?)											
国内に居住する人に、本市へ来訪してもらう。			上位成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)		
佐野市観光協会ホームページアクセス件数			千件	122	117	125	130	135			
広域での連携事業数			事業	10	11	12	14	14			

(2) 総事業費の推移・内訳

事業費	投入量	財源内訳	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)	
		国庫支出金	千円						
		県支出金	千円						
		地方債	千円						
		その他	千円						
		一般財源	千円	1,000	900	850	800	800	
		事業費計(A)	千円	1,000	900	850	800	800	
事業費の内訳	千円	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費
		業務委託料	1,000	業務委託料	900	業務委託料	850	業務委託料	800
人件費	人	4	4	4	4	4	4		
のべ業務時間	時間	140	140	140	140	140	140		
人件費計(B)	千円	545	552	552	552	552	552		
トータルコスト(A)+(B)	千円	1,545	1,452	1,402	1,352	1,352			

事務事業名	観光キャラバン事業	担当部	観光スポーツ部	担当課	観光立市推進課	担当係	観光立市推進係
-------	-----------	-----	---------	-----	---------	-----	---------

(3) 事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？	かたくりの里の整備に伴い、かたくりの里のPRのため開始した。
②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？	佐野市観光資源である、「佐野プレミアムアウトレット」、「佐野厄除け大師」、「万葉自然公園かたくりの里」、「佐野らーめん」等はキャラバンを実施することにより、関東全域で認知されつつある。
③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？	北関東自動車道の全線開通に伴い、新潟や水戸等へのキャラバン実施が必要。

(4) 前年度の評価結果に対する改革・改善の取組

前年度の評価結果	評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取組
事業のやり方改善(成果向上の見直し)	茨城県水戸市で観光キャラバンを実施し、北関東自動車道開通による佐野市への観光をPRした。

2. 事務事業の事後評価【Check】

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？	結びついている	理由・改善案	佐野市の観光資源の見所や時期、特産品、交通手段など、旬の観光情報を提供する。観光地としての佐野市へ誘客をはかり、実際に観光してもらうことで佐野市の良さ、魅力を知ってもらう。
	②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？	委ねている	理由・改善案	市内の観光情報をPRしているので妥当である。
	③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？	対象を見直す必要がある	理由・改善案	現在、佐野市には埼玉や東京など関東地方からの入込が多いが、北関東自動車道の全線開通により、今後は、新潟方面や水戸方面からの観光客の増加が見込めるため。
有効性 評価	④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？	成果向上余地がある程度ある	理由・改善案	毎年、キャラバン開催場所は固定しつつあるため、キャラバン開催場所の見直しにより、効果アップの可能性がある。
	⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？	類似事務事業があり統合・連携できる・している	理由・改善案	類似事務事業名 やすらぎ 両毛地域・東武鉄道観光誘客連絡会議参画事業 類似する事務事業はあるが、統合しない。 各々の団体で事務が多いため。
	* 類似事務事業があれば、名称を記入			
効率性 評価	⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？	削減の余地はない	理由・改善案	観光立市の実現に向け、市外でのPR活動は重要となるため、事業費の削減(=事業の縮小)はできない。
公平性 評価	⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？	現在の受益者負担は適正である	理由・改善案	
総合 評価	⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？)			
	観光キャラバン事業は、市のPR活動の中でも、市外の方に直接働きかけることができ、PR効果が非常に高いため廃止はできない。			

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

(1) 今後の事務事業の方向性	(2) 改革・改善による期待効果	(3) 改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策																							
事業のやり方改善(成果向上の見直し) * 評価結果に基づいた改革改善案を記入します。(複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。) ①キャラバン開催回数及び開催地を増加させPRの機会を増やす。 ②開催地を変更して行う。	廃止・休止の場合は、記入不要 ×の領域は改革改善ではない。 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td colspan="2"></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td>②</td> <td>①</td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上		②	①	維持			×	低下		×	×	観光キャラバンによるPR効果が期待できる開催場所の選定を行う。
		コスト																							
		削減	維持	増加																					
成果	向上		②	①																					
	維持			×																					
	低下		×	×																					