

事業名	コンベンション・フィルムコミッション事業	実施計画事業or一般事業	実施計画事業	市長公約	該当なし	総合戦略	該当あり
		施策横断的な取組との関連性	SDGs 該当あり	コンパクトシティ	該当なし	スマートシティ	該当なし

1. 基本情報

担当組織	部	産業文化スポーツ部		予算中事業名	会計	一般	事業計画	単年度繰り返し	
	課	観光推進課				款	7	新規or継続	継続事業
	係	観光事業係				項	1	市単独or国県補助	市単独事業
政策体系	体系コード	211	名称	根拠法令、条例等	事業期間	目	4	義務or任意	任意的事業
	基本目標	2	新たな流れの創造による賑わいまちづくり			開始年度	H23	実施方法	直営
	政策	1	観光とコンベンションによる賑わいと活力あるまちづくり			終了年度		事業分類	その他市民に対する事業
	施策	1	ひとを集める観光戦略の展開						

2. 事業概要と目的及び（基本計画期間内）目標値

(1) 事業概要

事業概要	コンベンション（総会や大会を本市へ誘致すること）の調査研究及びフィルムコミッション（映画やテレビ番組などを本市で撮影するときの支援）事業を実施する。また、フィルムコミッション（映画やテレビ番組などを本市で撮影するときの支援）事業により、本市の魅力を広く発信し観光誘客に繋げるため、地域おこし協力隊員を配置し、事業の推進を図る。
------	---

(2) 目的

制作会社に本市の豊富なロケーションとアクセスの良さを知ってもらうことで、ロケを誘致し、観光誘客を図る。

(3) 目標値

目的 (本事業によって成し遂げたい状態)	効果指標	単位	R3	R4	R5	R6	R7
			撮影候補地の提供数（放送件数）	件	25	15	18

3. 前年度の実績（活動及び費用対効果）説明

(1) 活動実績

佐野フィルムコミッションホームページの管理
佐野フィルムコミッションの運営
エキストラ募集支援
ロケ支援随時実施
観光協会と連携しコンベンションガイドブックの配布

(2) 活動を説明する数値データ及び事業費の推移

活動指標	単位	R3	R4	R5
ロケ候補地数	件	220	220	220
事業費計	千円	0	3,649	3,930
一般財源	千円		3,639	3,914
特定財源（国・県・他）	千円		10	16
（うち受益者負担）	千円			

(3) 活動による効果

撮影候補地の提供数（放送件数）が増えたことにより、観光誘客へ寄与する機会が増加した。

(4) 事業効果を説明する数値データの推移

効果指標	単位	R3	R4	R5	指標の性質	R4とR5の比較
撮影候補地の提供数（放送件数）	件	8	15	17	値が大きいほど良い	効果が上がった

↓選択して下さい

(5) 費用対効果結果（自動判定）

費用（R5とR4の一般財源増減）	費用が増加した	※ 10万円以上の増減により判断	効果			
効果（R5とR4の指標値増減）	効果が上がった指標数	1指標	費用	効果が上がった	効果は変わらない	効果が下がった
	効果は変わらない指標数	0指標		費用は下がった		
	効果が下がった指標数	0指標		費用の増減無し		
指標全体	効果が上がった		費用が増加した	○		

4. 次年度に向けた検討

(1) 令和5年度の事業実施における反省点、環境変化や関係者からの意見等を踏まえた検討課題、費用対効果向上のための課題

- 他市においても盛んに行われているフィルムコミッション事業を推進し、撮影候補地の提供数を増加させるためには、本市の認知度向上が必要である。
- ロケの実績を観光誘客に繋がるような情報発信が必要である。
- 本市でのコンベンションを誘致できるような情報発信や開催に向けた支援方策の検討が必要である。

(2) 上記反省点及び課題を踏まえた、令和6年度及び令和7年度の取組

<input type="checkbox"/> 事業の在り方検討（廃止、休止、再編成、受益者負担の見直しなど） <input checked="" type="checkbox"/> 事業効果を上げるための事務改善の検討 <input type="checkbox"/> 事業費の見直し検討 <input type="checkbox"/> 業務時間効率化のための事務改善の検討 <input type="checkbox"/> 特に検討事項無し（現状維持又は現状の計画通り）	取組説明 ロケ地マップの作成。
---	---------------------------