

## 令和7年度版 総合計画の進行管理及び課題管理シート（令和6年度の振り返りと令和8年度の取組検討）

施策No	211														
施策名	ひとを集め観光戦略の展開							施策の目的							
関係課	観光推進課、広報ブランド推進課、市民生活課、産業政策課、農政課、農山村振興課、文化推進課、スポーツ推進課、文化財課							● 国内（関東地方）・国外（アジア）からの観光客入込数及び観光客宿泊数の増加を図ります。 ● 市民のおもてなしの心を醸成し、観光客の受入体制を整備します。							
<b>1. 進行管理</b>															
(1) 指標の実績・考察と目標年度（令和7年度）の目標値達成見込み															
	指標	単位	R2	R3	R4	R5	R6	R7							
a	市の観光客入込数	千人	6,474	6,503	6,429	7,134	7,402	8,000							
								8,800							
	③新たな取り組み等により目標達成の可能性あり														
b	市の観光客宿泊数	人	38,638	40,914	56,943	64,290	63,648	70,000							
								63,000							
	①既に目標値達成済み														
c	外国人宿泊数	人	354	438	521	963	1,782	1,800							
								1,300							
	①既に目標値達成済み														
d	観光ボランティアガイド協会の登録人数	人	36	33	30	34	34	37							
								50							
	④現在の想定では目標達成が困難														
(2) 構成する事務事業の昨年度（令和6年度）の取組結果 ※効果が上がった、下がったの判定は、事業効果を説明する指標のR5との比較となります。															
①施策関連区分A（実施計画事業）															
【効果が上がった事業】															
No	事業名	事業効果を説明する指標	単位	R4	R5	R6	R4	R5	R6						
2	インバウンド誘客促進事業	市の観光入込客数	千人	6,430	7,134	7,402	0	0	2,000						
		市の外国人宿泊数	人	521	963	1,782									
3	訪日ムスリムインバウンド推進事業	市の観光入込客数	千人	6,430	7,134	7,402	304	3,598	4,310						
		市の外国人宿泊数	人	521	963	1,782									
13	コンベンション・フィルムコミッション事業	撮影候補地の提供数（放送件数）	件	15	17	23	3,649	3,930	1,658						
【効果が下がった事業】															
No	事業名	事業効果を説明する指標	単位	R4	R5	R6	R4	R5	R6						
12	観光ボランティア育成事業	観光ガイド実施回数	回	8	18	12	197	224	197						
		観光ボランティアガイド協会会員数	人	30	34	34									
25	観光地域づくり法人支援事業	旅行消費額	円/人	12,972	16,105	13,724	10,021	9,383	17,981						
②施策関連区分B（実施計画事業以外）															
【効果が上がった事業】															
No	事業名	事業効果を説明する指標	単位	R4	R5	R6	R4	R5	R6						
6	観光パンフレット作成事業	パンフレット配布部数	部	13,100	6,500	10,000	641	923	715						
		市の観光宿泊客数	人	56,943	64,290	63,648									
		市の観光入込客数	千人	6,429	7,134	7,402									
8	栃木県アンテナショップ協議会参画事業	市の観光入込客数	千人	6,429	7,134	7,402	923	804	756						
9	栃木県国際観光推進協議会参画事業	訪日外国人観光客数	万人	383	2,507	3,687	0	0	191						
		外国人宿泊数	人	521	963	1,782									
14	「本物の出会い 栃木」観光プロモーション参画事業	市の観光客入込数	千人	6,429	7,134	7,402	250	100	100						
18	さの秀郷まつり開催支援事業	まつり来観者	人	0	80,000	160,000	0	7,000	7,300						
20	栃木県観光物産協会参画事業	市の観光客入込数	千人	6,429	7,134	7,402	30	30	30						
		広域での連携事業数	事業	13	15	15									
23	両毛地域・東武鉄道観光誘客連絡会議参画事業	冊子作成部数	部	85,000	85,000	85,000	800	800	800						
		イベント時パンフ配布数（佐野市分）	枚	1,250	1,500	3,000									
【効果が下がった事業】															
No	事業名	事業効果を説明する指標	単位	R4	R5	R6	R4	R5	R6						
5	観光PR車維持管理事業	市の観光入込客数	千人	6,429	7,134	7,402	154	154	225						
17	さの新春うんめんまつり開催支援事業	佐野市観光協会ホームページアクセス数	千件	165	219	174	200	200	200						
		来場者数	人	10,000	20,000	20,000									
19	スプリングフラワーフェスティバル開催支援事業	かたぐりの里駐車台数	台	1,361	2,193	1,792	1,900	1,900	1,900						
21	どまんなかフェスタ佐野開催支援事業	来場者数	人	20,000	25,000	22,000	3,000	3,600	3,800						
		佐野市観光協会ホームページアクセス数	千人	165	219	174									
22	まちの駅設置促進事業	まちの駅数	箇所	35	33	29	101	101	101						
26	観光推進事業	市の観光客入込数	千人	6,429	7,134	7,402	370	978	0						
		市の観光客宿泊数	人	56,943	64,290	63,648									
(3) 基本方針の取組状況															
①特に実績をあげている取組（計画初年度（令和4年度）以降の取組状況）															
②未着手等計画通りではない取組（及び今後の対応）															
・企業等と連携し、インバウンドの受入体制を充実させる。（新規の教育旅行の招致や学校交流によるムスリムへの理解促進を図った。） ・フィルムコミッション事業を推進し、ロケの誘致を促進とともに、ロケ地の情報を発信する。（ロケ地マップを作成し発信した。）															
・観光ボランティアガイドの会員数の増加を図る。（養成講座の開催頻度を検討する。） ・まちの駅間の連携と交流の場の創出により、おもてなしの地域づくりを推進する。（他の自治体の取組み状況を参考にし、事業のあり方を検討する。）															
(4) 令和6年度行政経営方針の取組状況															
①令和6年度行政経営方針															
②令和6年度行政経営方針の取組状況															
・国際クリケット場を活用する外国人に本市を訪問した際の行動パターンや嗜好品のアンケート調査を行い、業種別リスト及びマップを作成し、市ホームページ等により発信することで、本市での経済活動につなげる。 ・県や近隣市町及び観光協会と連携して広域的に効果的な観光情報の発信に取り組む。 ・企業等と連携し、インバウンド受入体制の充実に取り組む。 ・フィルムコミッションのホームページの内容の充実やSNSを活用した本市の魅力発信を行い、ロケの誘致及びロケ地巡りの誘客を図る。 ・地域DMOと連携し、コンベンション事業を誘致することで、観光誘客を図る。 ・観光ボランティアガイドの育成・増員を図るため、養成講座を開催する。また、観光ボランティアガイドのスキルアップや自主勉強会、視察研修を行う。 ・地域DMOと連携し、ライトアップ事業等を実施することで、夜間の観光誘客と滞在時間の延長を図る。															
・国際クリケット場を活用する外国人に本市を訪問した際の行動パターンや嗜好品のアンケート調査等が実施できなかった。 ・県や近隣市町及び観光協会と連携して広域的に効果的な観光PRを行った。 ・駐日外交団地方視察ツアーを開催した際、企業等と連携し、インバウンドの受入体制に取り組んだ。 ・フィルムコミッションのホームページの内容を充実させ、本市の魅力発信を行い、ロケの誘致及びロケ地巡りの誘客を図った。 ・地域DMOと連携し、コンベンション事業を誘致することにより観光誘客を図るため、新たにコンベンション推進事業補助金を交付した。 ・観光ボランティアガイドの育成・増員を図るため、養成講座を開催した。また、観光ボランティアガイドのスキルアップのため、自主勉強会や視察研修を支援した。 ・地域DMOである（一社）佐野市観光協会と連携し、ライトアップ事業等を実施することで、夜間の観光誘客と滞在時間の延長を図った。															
2. 課題と次年度（令和8年度）の取組															
(1) 課題＜環境変化や関係者の意見、要望等を踏まえて＞															
(2) 課題に対する今年度（令和7年度）内の取組状況、予定															
(3) 次年度（令和8年度）の取組（案）															
①地域DMOと連携した観光誘客の仕組みづくり ②県や近隣市町や関係団体と連携した広域的に効果的な観光情報の発信 ③英語圏を対象としたインバウンド誘客のための受入体制の強化 ④地域DMOと連携したMICE事業の内容の見直し ⑤ロケの積極的な誘致及びロケ支援した作品のロケ地巡りによる観光誘客 ⑥観光ボランティアガイドの育成・増員及び活用 ⑦地域DMOと連携し、観光客の市内滞在時間の延長による経済効果及び交流人口の増加に繋がる夜の観光を含めた事業展開															
①地域DMOを中心とし、市内観光事業者と連携した															