

事務事業名		屋外広告物指導事務					評価区分(事前評価・事後評価)			事後評価(A・B表)			
政策体系	基本目標	1 地域の特色を活かした快適なまちづくり					事業区分	担当組織	担当部	都市建設部	担当課	都市計画課	
	政策	2 住みやすい快適なまちづくり						担当係	計画係	担当課長名	越石 彰		
	施策	1 都市機能を高める幹線道路の整備と計画的な地域づくりの推進						新規事業・継続事業	継続事業				
	基本事業	3 良好な景観の保全と形成						実施計画事業・一般事業	一般事業				
予算科目	短縮コード	会計	款	項	目	予算細事業名	市単独事業・国県補助事業	市単独事業					
	11461	一般	8	4	1	屋外広告物指導事務	任意的事業・義務的事業	義務的事業					
							実施方法	直営					
事業計画	単年度繰り返し	事業期間	21年度～		年度	根拠法令 条例等	事業分類	許認可・審査事務					
						屋外広告物法、栃木県屋外広告物条例	リーディングプロジェクト	該当なし					
							市長マニフェスト	該当なし					

1. 事務事業の現状把握【DO】

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

① 手段(事務事業の主な活動内容を記入します。)											
事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方)			平成26年度実績(平成26年度に行った主な活動内容)								
・屋外広告物法及び栃木県屋外広告物条例に基づき、良好な景観の形成、風致の維持及び公衆に対する危害の防止のため、屋外広告物の表示方法や立地条件を審査し、許可する。			・許可申請書を受け、審査、指導を行い許可書を交付した。								
活動指標			単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)			
屋外広告物の許可申請及び届出件数			件	222	227	150	150	150			
② 対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?)											
対象			対象指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(見込)	28年度(見込)	29年度(見込)		
屋外広告物			屋外広告物許可済み件数	件	222	227	150	150	150		
目的											
③ 意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?)			成果指標	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)		
・一定の基準に沿った規制・誘導を行うことで、より良い景観創出に寄与する。			屋外広告物許可件数	件	60	44	40	40	40		
			屋外広告物更新・変更許可件数	件	132	150	110	110	110		
			屋外広告物除却届出件数	件	30	33	0	0	0		
④ 結果(どのような結果に結びつきますか?)											
上位成果指標			単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(目標)	28年度(目標)	29年度(目標)			
・景観が地域の特性に応じた良好なものになっている。			居住地区の街並みが良好だと感じている市民の割合	%	58.5	56.6	59.0	59.5	60.0		

(2) 総事業費の推移・内訳

事業費	財源内訳	単位	25年度(実績)		26年度(実績)		27年度(目標)		28年度(目標)		29年度(目標)	
			項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費	項目	事業費
投入量	国庫支出金	千円										
	県支出金	千円										
	地方債	千円										
	その他	千円	67	36	167	129	129					
	一般財源	千円										
	事業費計(A)	千円	67	36	167	129	129					
	事業費の内訳	千円	消耗品費	55	32	86	86	86				
			傷害保険料	12	4	18	18	18				
			印刷製本費			25	25	25				
			業務委託料			38						
印刷製本費												
人件費	人	3	3	3	3	3						
のべ業務時間	時間	300	300	300	300	300						
人件費計(B)	千円	1,167	1,182	1,182	1,182	1,182						
トータルコスト(A)+(B)	千円	1,234	1,218	1,349	1,311	1,311						

事務事業名	屋外広告物指導事務	担当部	都市建設部	担当課	都市計画課	担当係	計画係
-------	-----------	-----	-------	-----	-------	-----	-----

(3) 事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？	・栃木県から権限移譲を受け、平成21年度より市が許可を行うことになった。
②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？	・市独自の歴史や自然を活かした魅力ある景観の形成を保全・創出・活用するために佐野市景観計画及び条例が平成24年4月1日より施行された。
③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？	・市民や事業者から違反広告物に対する通報が増えてきている。

(4) 前年度の評価結果に対する改革・改善の取組

前年度の評価結果	評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取組
現状維持	・現状維持により対象外

2. 事務事業の事後評価【Check】

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？	結びついている	理由・改善案 ・景観を構成する重要な要素である屋外広告物を規制・誘導することにより、魅力ある景観の形成につながる。
	②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？	市が行わなければならない	理由・改善案 ・屋外広告物法や栃木県屋外広告物条例に基づき、規制・誘導を行うものであり、県からの権限移譲事務である。
	③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？	妥当である	理由・改善案 ・景観を構成する重要な要素である屋外広告物を規制・誘導することにより、魅力ある景観の形成につながる。
有効性 評価	④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？	成果向上余地がある程度ある	理由・改善案 ・法律、条例に基づく事務で、これまで許可申請を受付て審査をしてきたが、依然として無許可の物件があり、その対策が必要となっている。
	⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？	類似事務事業はない	理由・改善案 類似事務事業名
効率性 評価	⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？	削減の余地はない	理由・改善案 ・申請事務と違反広告物除却団体に係る最低限の経費である。
	⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？ 事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？	現在の受益者負担は適正である	理由・改善案 ・法律、条例に基づく事務であり、自己の目的達成のために行う事務である。
総合 評価	⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？)	・法律、条例により定められた手続きで、休止・終了はできない。	

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

(1) 今後の事務事業の方向性	(2) 改革・改善による期待効果	(3) 改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策																				
事業のやり方改善(成果向上の見直し) * 評価結果に基づいた改革改善案を記入します。(複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。) ・佐野市景観計画及び条例が施行されたことから、より積極的に屋外広告物の指導を行わなければならない。	廃止・休止の場合は、記入不要 ×の領域は改革改善ではない。 <table border="1"> <tr> <td></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td></td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td>向上</td> <td></td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>		コスト				削減	維持	増加	向上		○		維持			×	低下		×	×	・無許可の屋外広告物の把握ができていないので、現状を調査しなければならない。
	コスト																					
	削減	維持	増加																			
向上		○																				
維持			×																			
低下		×	×																			