

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|---------------|-----------------------|-------|-------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------|------------|-------|
| 事務事業名 | | 葛生伝承館企画展等開設事業 | | | | | 評価区分(事前評価・事後評価) | | | 事後評価(A・B表) | |
| 政策体系 | 基本目標 | 4 | 豊かな心を育む教育・文化づくり | | | | 担当組織 | 担当部 | 教育総務部 | 担当課 | 葛生伝承館 |
| | 政策 | 2 | 生涯にわたり学びのあるまちづくり | | | | 担当係 | | | 担当課長名 | 金原隆徳 |
| | 施策 | 2 | 歴史・文化資源の継承と芸術・文化活動の推進 | | | | 新規事業・継続事業 | | 継続事業 | | |
| | 基本事業 | 1 | 地域の歴史・文化の理解の促進 | | | | 実施計画事業・一般事業 | | 一般事業 | | |
| 予算科目 | 短縮コード | 会計 | 款 | 項 | 目 | 予算細事業名 | | | | | |
| | 14841 | 一般 | 10 | 4 | 4 | 葛生伝承館企画展等開設事業 | | | | | |
| | 事業区分 | 市単独事業・国県補助事業 | | 市単独事業 | | 任意的事業・義務的事業 | | 任意的事業 | | | |
| 事業計画 | 単年度繰り返し | 事業期間 | 16年度～ 年度 | | 根拠法令 条例等 | 博物館法、佐野市博物館 条例 | | | | | |
| | | | | | | 実施方法 | | 直営 | | | |
| | | | | | | 事業分類 | | 講座・教室・イベント等開催事業 | | | |
| | | | | | | リーディングプロジェクト | | 該当 | | | |
| | | | | | | 市長マニフェスト | | 該当なし | | | |

1. 事務事業の現状把握【DO】

(1) 事務事業の手段・目的・結果・各指標

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ① 手段(事務事業の主な活動内容を記入します。) | | | | | | | | | | |
| 事業概要(具体的な事務事業の活動内容・進め方) | | | 平成26年度実績(平成26年度に行った主な活動内容) | | | | | | | |
| 佐野市に伝わる神楽・牧歌舞伎・節句人形などの伝統芸能及び工芸品などを企画展で展示、紹介する。 | | | <ul style="list-style-type: none"> 「五月人形展」 4月19日～6月 5日 「歌舞伎と吉澤人形首展」6月13日～9月30日 「羽子板展」 10月 8日～1月29日 「雛人形展」 2月7日～4月 8日 | | | | | | | |
| 活動指標 | | | 単位 | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(見込) | 28年度(見込) | 29年度(見込) | | |
| 企画展開催期間入館者数 | | | 人 | 7,172 | 7,800 | 7,900 | 8,000 | 8,100 | | |
| 企画展開催期間日数 | | | 日 | 275 | 266 | 268 | 268 | 268 | | |
| ② 対象(この事務事業は誰・何を対象としていますか?) | | | | | | | | | | |
| 市民及び市外からの入館者 | | | 対象指標 | | 単位 | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(見込) | 28年度(見込) | 29年度(見込) |
| 市民の人口 | | | | | 人 | 123,182 | 122,582 | | | |
| 企画展開催期間入館者数 | | | | | 人 | 7,172 | 7,800 | 7,900 | 8,000 | 8,100 |
| ③ 意図(この事務事業によって、対象をどのような状態にしたいのですか?) | | | | | | | | | | |
| 多くの優れた佐野市の文化や芸能に関する資料を集め、より多くの人に鑑賞してもらえるようにする。 | | | 成果指標 | | 単位 | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(目標) | 28年度(目標) | 29年度(目標) |
| 企画展開催期間入館者数／市民数 | | | | | % | 5.8 | 6.4 | | | |
| 入館者数前年対比 | | | | | % | 118.5 | 108.8 | 101.3 | 101.3 | 101.3 |
| 満足度 | | | | | % | 83.3 | 50.0 | | | |
| ④ 結果(どのような結果に結びつきますか?) | | | | | | | | | | |
| 地域の歴史と伝統を知ってもらい、郷土への愛着を育んでもらう。 | | | 上位成果指標 | | 単位 | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(目標) | 28年度(目標) | 29年度(目標) |
| 佐野市の歴史と伝統を知っている市民の割合 | | | | | % | 91.6 | 93.1 | 93.0 | 93.5 | 94.0 |

(2) 総事業費の推移・内訳

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|-----|----|-----|
| 事業費 投入量 | 財源内訳 | 単位 | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(目標) | 28年度(目標) | 29年度(目標) | | | |
| | 国庫支出金 | 千円 | | | | | | | | |
| | 県支出金 | 千円 | | | | | | | | |
| | 地方債 | 千円 | | | | | | | | |
| | その他 | 千円 | 20 | 5 | | | | | | |
| | 一般財源 | 千円 | 328 | 519 | 495 | | | | | |
| | 事業費計(A) | 千円 | 348 | 524 | 495 | 0 | 0 | | | |
| | 事業費の内訳 | 千円 | 項目 | 事業費 | 項目 | 事業費 | 項目 | 事業費 | 項目 | 事業費 |
| | | | 消耗品費 | 137 | 消耗品費 | 148 | 消耗品費 | 148 | | |
| | | | 印刷製本費 | 0 | 印刷製本費 | 2 | 印刷製本費 | 2 | | |
| 損害保険料 | | | 0 | 作成委託料 | 374 | 作成委託料 | 345 | | | |
| 作成委託料 | | | 211 | | | | | | | |
| 人件費 | 人 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| のべ業務時間 | 時間 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 | | | | |
| 人件費計(B) | 千円 | 934 | 934 | 934 | 934 | 934 | | | | |
| トータルコスト(A)+(B) | 千円 | 1,282 | 1,458 | 1,429 | 934 | 934 | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|---------------|-----|-------|-----|-------|-----|--|
| 事務事業名 | 葛生伝承館企画展等開設事業 | 担当部 | 教育総務部 | 担当課 | 葛生伝承館 | 担当係 | |
|-------|---------------|-----|-------|-----|-------|-----|--|

(3) 事務事業を取り巻く環境変化・市民の意見等

| | |
|--|---|
| ①この事務事業は、いつ頃、どのようなきっかけで開始しましたか？ | 平成16年12月5日に、吉澤記念美術館別館「葛生伝承館」として牧歌舞伎、吉澤人形首を中心に地域の文化・芸能を紹介する施設として開館。平成17年2月28日、合併により佐野市郷土博物館別館「佐野市葛生伝承館」となり企画展示を開始した。 |
| ②事務事業を取り巻く環境(対象者や国・県などの法令等、社会情勢など)は事務事業の開始時期や合併前と比べてどのように変化していますか？ | 平成16年度学芸員の配置、平成17年度博物館登録をし、博物館としての機能が整備された。牧歌舞伎、吉澤人形首だけではリピーターを呼ぶことは難しいので、新しい企画を取り入れていく必要がある。 |
| ③この事務事業に対して、関係者(市民、議会、事務事業対象者)からどのような意見・要望がありますか？ | 継続してさまざまな展示を行って欲しい、文楽や歌舞伎を見てみたいなどの市民の声がある。 |

(4) 前年度の評価結果に対する改革・改善の取組

| 前年度の評価結果 | 評価結果を受けて行った具体的な改革・改善の取組 |
|--------------------|-----------------------------|
| 事業のやり方改善(成果向上の見直し) | 市民に対し広報宣伝を積極的に行い、更なる周知を図った。 |
| | |

2. 事務事業の事後評価【Check】

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------|--------|--|
| 目的 妥当性 評価 | ①政策体系との整合性 この事務事業の目的(対象・意図)は、政策体系(結果)に結びついていますか？ | 結びついている | 理由・改善案 | 市民に伝統・文化を知ってもらうことは郷土への愛着を育むことにつながる。 |
| | ②公共関与の妥当性 なぜこの事務事業を市が行わなければならないのですか？ 民間やNPO、市民団体などに委ねることはできませんか？ | 市が行わなければならない | 理由・改善案 | 郷土の伝統・文化に関する資料を収集、保護、研究することは、市が行う事業と考えられる。 |
| | ③対象・意図の妥当性 事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す必要がありますか？ | 妥当である | 理由・改善案 | 実態に即しており妥当である。 |
| 有効性 評価 | ④事務事業の成果向上余地 事務事業の成果は出ていますか？ 事務事業のやり方・進め方を見直すことで成果を向上させることができますか？ | 成果向上余地がある程度ある | 理由・改善案 | 企画展の内容を充実させ、他の事業とのつながりを持たせていくことで、成果をさらに向上させることができる。 |
| | ⑤類似事務事業との統合・連携の可能性 類似の目的や活動形態を持つ他の事務事業がありますか？ ある場合は、その事務事業との統合・連携ができますか？ | 類似事務事業はない | 理由・改善案 | 類似事務事業名 |
| 効率性 評価 | ⑥事業費・人件費の削減余地 事務事業の成果を低下させずに事業費・人件費を削減することができますか？ | 削減の余地はない | 理由・改善案 | 事業費、人件費を削減する余地は少ない。 |
| | ⑦受益者負担の適正化余地 この事務事業の受益者は誰ですか？ 事務事業の目的や成果から考えて受益者負担を見直す必要がありますか？ | 現在の受益者負担は適正である | 理由・改善案 | 博物館法では、公立博物館は入館料、その他博物館資料の利用に対する対価を徴収してはならないと規定されており、例えわずかな入館料を徴収しても、それにかかる経費の方が大きく入館者も減少する可能性があるため、このままで適正と考える。 |
| 総合 評価 | ⑧本事業の休止・終了条件(本事業はどんな状態になれば休止・廃止、事業終了となるか？) | 本事業は休止も終了もできない。 | | |

3. 評価結果の総括と今後の方向性【Action】

| (1) 今後の事務事業の方向性 | (2) 改革・改善による期待効果 | (3) 改革・改善を実現するうえで解決すべき課題(壁)とその解決策 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|-----|--|--|--|----|----|----|----|----|---|--|----|--|---|----|---|---|----------------------------------|
| 事業のやり方改善(成果向上の見直し) * 評価結果に基づいた改革改善案を記入します。(複数ある場合は、①②・・・と記入します。現状維持の場合は記入しません。) 広報、宣伝に工夫し、積極的は呼びかけを行い更なる周知を図る。 | 廃止・休止の場合は、記入不要 ×の領域は改革改善ではない。 <table border="1"> <tr> <td></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td></td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table> | | コスト | | | | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 | ○ | | 維持 | | × | 低下 | × | × | 少ない職員数であるので、化石館や吉澤美術館などと連携しPRする。 |
| | コスト | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 削減 | 維持 | 増加 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果 | 向上 | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 維持 | | × | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 低下 | × | × | | | | | | | | | | | | | | | | | |