

| | | | | | |
|-------|---------------------------------------|---|------------------|--------|-------|
| 政策体系 | 基本目標名 | 3 | 健やかで元気に暮らせるまちづくり | 施策主管課長 | 健康増進課 |
| | 政策名 | 1 | 健康で安心して暮らせるまちづくり | | |
| | 施策名 | 1 | 心と体の健康づくりの推進 | | |
| 施策関係課 | 市民生活課、クリーン推進課、医療保険課、いきいき高齢課、農政課、学校教育課 | | | 畫間英介 | |

1. 施策の目的と成果把握

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|----------------------|----|---------|---------|---------|-----------------------|------|--------|------------|---|-----------|---|
| 施策の目的「対象」 | この施策は、誰、何を対象としているか | 対象指標 | | | | 単位 | H30 | R1 | R2 | 成果指標設定の考え方 | ①健康づくりに取り組む事で、心身の健康の維持増進が図れることから、市民がどれくらい健康づくりに取り組んでいるのかを把握する必要があるため、指標として採用した。 ②特定健康診査の受診率向上を図るため、指標として採用した。県内自治体中最下位の受診率であるため、当面の目標を、県内平均受診率の30%とした。 | | |
| | ①市民 ②市民(国民健康保険加入者)(40歳～74歳) | ① 佐野市の人口 | 人 | 119,348 | 118,450 | 117,706 | ② 国民健康保険加入者数(40歳～74歳) | 人 | 22,373 | | | 21,569 | 21,135 |
| 施策の目的「意図」 | この施策によって、「対象」をどういう状態にするのか | 成果指標(意図の達成度を表す指標) | | | | 区分 | 単位 | H30 | R1 | R2 | R3 | 成果指標の取得方法 | ① 市政に関するアンケート調査 ② 健康増進課資料 ③ ④ ⑤ |
| | ①心身ともに健康でいきいきと生活できるようにする。 ②特定健康診査受診率の向上 | ① 健康づくりに取り組んでいる市民の割合 | 目標 | % | 75.0 | 75.5 | 76.0 | 76.5 | 実績 | % | 71.1 | | |
| | | ② 特定健康診査(国保40歳以上)受診率 | 目標 | % | 30.0 | 32.0 | 34.0 | 36.0 | 実績 | % | 24.5 | 27.0 | 26.9 |
| | | ③ | 目標 | | | | | | 実績 | | | | |
| | | ④ | 目標 | | | | | | 実績 | | | | |
| | | ⑤ | 目標 | | | | | | 実績 | | | | |

2. 基本事業の目的と成果把握

| 基本事業名 | 対象 | 意図 | 成果指標 | 区分 | 単位 | H30 | R1 | R2 | R3 | 基本事業名 | 対象 | 意図 | 成果指標 | 区分 | 単位 | H30 | R1 | R2 | R3 | |
|----------|-----|------------------------------|----------------------|----|----|--------|--------|--------|--------|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|----|----|------|------|------|------|------|
| 健康づくりの推進 | ①市民 | ・健康に関する知識を深め、健康づくりに取り組んでもらう。 | ① 健康教室等参加者数(延人数) | 目標 | 人 | 3,850 | 3,860 | 3,870 | 3,880 | 健診(検診)の受診率向上 | ①市民 ②市民(40歳～74歳) | ・多くの市民に健診(検診)を受けてもらう。 | ① 特定健康診査(国保40歳以上)受診率 | 目標 | % | 30.0 | 32.0 | 34.0 | 36.0 | |
| | | | ② 健康サポートさの活動における参加者数 | 目標 | 人 | 4,000 | 4,100 | 4,200 | 4,300 | | | | ② がん検診受診率 | 目標 | % | 24.5 | 27.0 | 26.9 | 28.0 | 30.0 |
| | | | ③ 高齢者予防接種接種者数 | 目標 | 人 | 22,000 | 23,000 | 24,000 | 25,000 | | | | ③ | 目標 | % | 20.9 | 21.0 | 18.8 | | |
| | | | ① | 実績 | | 5,067 | 4,641 | 2,447 | | | | | ① | 実績 | | 24.5 | 27.0 | 26.9 | | |
| | | | ② | 実績 | | 4,268 | 2,624 | 1,131 | | | | | ② | 実績 | | 24.5 | 27.0 | 26.9 | | |
| | | | ③ | 実績 | | 21,239 | 20,660 | 24,188 | | | | | ③ | 実績 | | | | | | |

3. 施策及び基本事業の目標達成度評価

| | | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|
| 施策 | 令和2年度施策の取組方針 | | | | 施策の取組方針・成果指標達成状況 | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 健康寿命と平均寿命の延伸を図るため、さの健康21プランを周知するとともに、各種取組を実施する。 各種健診の受診率向上のため、個別に配布する健診スタートブックの内容や申込方法を改善し、未受診者対策を進める。 健康無関心層へのアプローチとして、健康づくりへの動機付けとなるよう健康マイレージ事業を実施する。 新型コロナウイルス対策として、防護服の購入・保管・市職員への着脱訓練を実施する。 | | | | <ul style="list-style-type: none"> 取組方針 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 成果指標 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input checked="" type="checkbox"/> 全て未達成 | | | | | | | |
| 基本事業 | 基本事業名 | 令和2年度基本事業の取組方針 | 基本事業の取組方針・成果指標達成状況 | | | | 基本事業名 | 健診(検診)の受診率向上 | 基本事業の取組方針・成果指標達成状況 | | | |
| | 健康づくりの推進 | <ul style="list-style-type: none"> 健康寿命の延伸を最終目標とした「さの健康21プラン」の推進のため、市民各自が健康づくりに取り組めるよう、情報提供や各種事業を行う。 地域で健康づくり活動を実践している「健康サポートさ」の活動に対し支援を行う。 新型コロナウイルス対策として、防護服の購入・保管・市職員への着脱訓練を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> 取組方針 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 成果指標 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全て達成 <input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 | <ul style="list-style-type: none"> 【基本事業の取組方針達成状況】 健康づくりを推進するため、「さの健康21プラン」中間評価結果を概要版にまとめ、情報提供を行い、各種健康教室、健康相談等を開催した。 新型コロナウイルス感染症の影響もあり、各支部での地域活動は減少傾向であったが、広報紙を活用した活動内容の紹介、サポーターの養成講座を開催した。 防護服の確保が困難な状況であり、N95マスクとガウンをそれぞれ購入し備蓄を行った。職員に対し、防護服の着脱訓練を行った。 【成果指標達成状況】 健康教室等参加者数(延人数)は、目標3,870人のところ、2,447人と目標を達成できなかった 健康サポートさの活動における参加者数は、目標4,200人のところ、1,131人と目標を達成できなかった 高齢者予防接種接種者数は目標24,000人のところ、24,188人と目標を達成できた。 | <ul style="list-style-type: none"> 各種健診の受診率向上のため、周知方法、申し込み方法、健診会場を検討の上、健診スタートブックを活用し、対象者全員に健診受診勧奨を行う。 未受診者対策として、機会をとらえての健診PRや個別通知による受診勧奨を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> 取組方針 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 成果指標 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input checked="" type="checkbox"/> 全て未達成 | <ul style="list-style-type: none"> 【基本事業の取組方針達成状況】 健診スタートブックを5月末、対象者86,437人へ郵送し、健診の受診勧奨を行った。 未受診者へAIを活用した受診勧奨通知の郵送や県のモデル事業である「かかりつけ医との診療情報連携モデル事業」を活用した。 【成果指標達成状況】 特定健康診査(国保40歳以上)受診率は目標34%のところ、26.9%と目標を達成できなかった。 がん検診受診率は目標28%のところ、18.8%と目標を達成できなかった。 | | | | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 取組方針 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 成果指標 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 取組方針 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 成果指標 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全て達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 全て未達成 | | | | |

4. 施策の基本情報

| | | | | |
|---------|--|--|--|--|
| 施策の基本情報 | 社会情勢変化、国・県の動向、市民・議会意見等 | 施策の成果向上に向けての役割分担 | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> がん等の早期発見、早期治療により社会復帰ができれば、将来の社会保障費の軽減につながるから国では、すべての自治体が特定健診、がん検診の受診率向上を図ることに対し、保険者インセンティブを付与するとしている。 議会からは、人口減少、高齢化による社会保障費の増加に対応するためには、健康増進と介護予防による医療・介護費用の削減が効果的であるため、健康マイレージ事業等に取り組むよう要望されている。 平成27年市区町村別生命表によりと本市の平均寿命が男女とも県内最下位であり、議会でその対応が求められた。 人命に関わるような気温の上昇のため、熱中症予防対策が急務となった。 令和元年12月中国において新型コロナウイルス感染症が発生し、国内においても令和2年1月15日初の感染者が確認された。令和2年4月7日、1都6県の緊急事態宣言が出され4月16日には全国を対象に緊急事態宣言が発令された。(全国解除:5月25日)その後、令和3年1月8日から3月21日まで2回目の緊急事態宣言が発出され、栃木県は1月14日から2月7日までが対象地域となった。 令和3年2月17日、ファイザー社新型コロナウイルスワクチンが承認され、ワクチン接種が開始された。 | 市民 | 事業所 | 行政 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 「自分の健康は自分で守る」という意識を持つ。 1年に一度特定健診を受診する。 健康教室や介護予防教室に参加する。 ウォーキングを行う。 新型コロナウイルス感染症への予防対策を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> 事業所は従業員の健康管理に努め、定期的な健康診査の受診を促す。 メンタルヘルスの職場研修を実施する。 事業所における感染予防対策の実施。 | <ul style="list-style-type: none"> 健康づくりに関する情報を提供し、市民の健康意識の向上を図る。 健康マイレージ事業を推進し、健診の受診率向上を図る。 新型コロナウイルス等の発生時には、業務継続計画に基づき、速やかな対応を行う。 新型コロナウイルス感染症対策本部を立ち上げ、感染防止対策を行う。 |

5. 施策全体の総括・今後の課題・今後の方向性

| | | |
|--|---|--|
| <p>施策の成果実績と施策の基本情報及び施策コストに関する全体総括</p> <ul style="list-style-type: none"> 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症拡大のため、2度の緊急事態宣言が発出された。年間を通し新型コロナウイルス感染症対策本部を開催し、感染拡大防止のため市民への周知を図った。また年度当初はマスク等の衛生資材が品薄となり、備蓄品や購入により医療機関、福祉施設等へ拠出を行った。更に市独自の新型コロナウイルス感染症の検査を行った。 「さの健康21プラン」の中間評価結果を活用し、健康に関する生活習慣の改善を図るため、広報へ健康情報の掲載、健康教室、健康相談、健康サポートさによる地域活動等とあわせて、健康づくりに関する情報を提供を行ったが、健康づくりに取り組んでいる市民の割合は70.7%と目標を下回った。 健康状態を把握する特定健康診査や各種がん検診受診率は低率であるため、機会をとらえての受診勧奨、医師会等関係機関との連携により、各種健診の受診率向上対策を行った。また、受診率向上のため、AIを活用した未受診者へ受診勧奨通知の発送や県のモデル事業を実施したが、目標とした受診率を達成できなかった。特に新型コロナウイルス感染症の影響により集団健診受診者が減少した。(集団受診者数R1年度25,950人→R2年度21,188人4,762減) 健康への関心を持ち、健康無関心層へのアプローチとして健康マイレージ事業を行った。(参加者:295人) 環境省が先行実施した「熱中症警戒アラート」情報を活用し、危機管理課、消防署等関係各課と連絡調整を行い熱中症対策を行った。 施策コストを見ると、新型コロナウイルス感染症の影響により、「感染新型コロナウイルス感染症対策インフルエンザ等予防接種事業費」「新型コロナウイルス感染症対策事業費」「新型コロナウイルス感染症医療体制強化事業費」の事業追加や、みかもクリーンセンターの休業による営業補償等、前年度に比べ増加した事業がある。 | <p>今後の課題</p> <ul style="list-style-type: none"> 【令和3年度で解決する課題】 特になし 【令和4年度以降にも引き継がれる課題】 ①健康づくりへの意識向上 ②健診(検診)受診率の向上 ③感染症の感染拡大防止 【令和4年度重点課題】 ④健康寿命・平均寿命の延伸 ⑤健診(検診)受診率の向上 ⑥新型コロナウイルス感染症を始め感染症への対応 | <p>今後の方向性</p> <ul style="list-style-type: none"> ①健康づくりに関する情報を高めるため、広報さのへの情報掲載、新型コロナウイルス感染症感染防止対策を講じた各種健康教室・健康相談を実施する。 ②各自が自分の健康を確認するため、各種健診(検診)を受診しようとする。個別通知の内容の検討や関係部署と連携を図り全庁的な受診率向上対策に取り組む。 (特に保険者努力支援制度に影響する特定健診の受診率向上を目指す) ③感染症の感染状況を踏まえ、感染拡大防止対策を行う。併せて衛生機材の備蓄を行う。 ④健康寿命の延伸を最終目的とした「健康21プラン」の推進を行う。 ⑤受診しやすい各種健診(検診)の環境づくりと未受診者対策を行う。 ⑥新型コロナウイルス感染症の感染状況により対策本部会議を開催し市の方針を決定し、全庁的な対策を行う。 |
|--|---|--|