

# 民間複業人材との協働事業（実証実験）

## 最終報告会



R5.1.24

# 連携協定式

## － Another worksとの協定書－ (概要)



- ・ 民間複業人材の知見等やネットワークを協働事業に活用し、地域の活性化を目指す。
- ・ 民間複業人材の募集や協働事業の推進等に関して協力、連携する。
- ・ 連携協力事項をすべて無償で行う

# 就任式

## ● デジタル推進

デジタル推進アドバイザー

小柳出 紗季、佐藤 聡信

## ● 広報紙

広報紙戦略アドバイザー

A.Y

デザインアドバイザー 加藤 小百合

## ● 佐野ブランド

広報・PRアドバイザー

石川 英子

-敬称略-



# 協働の概要

## － デジタル推進 －

スマートセーフシティ推進にあたり、専門的な知識が必要となる課題等について、専門的・客観的な助言

## － 広報紙 －

広報紙のリニューアルにあたり、より多くの読者の獲得につなげるため、テーマの設定や構成、記事の選定

広報紙のデザインやレイアウトをより視覚的に読みやすいものとするためのデザイン案の検討

## － 佐野ブランド －

食のイメージの定着、更なる誘客を図るため、「佐野らーめん」と掛け合わせる新たなブランディング検討

連携協定

5月

就任式

7月

協定期間

終了

12月

**デジタル推進**

# ① 複業人材のご紹介

## 複業人材名

### デジタル推進アドバイザー

- 小柳出 紗 季 (おやいで さき) 様
- 佐 藤 聡 信 (さとう あきのぶ) 様

## 複業人材の役割

- スマートシティ推進のための企画の支援
- 実証実験により蓄積されるデータの分析

## ② 抱えていた課題と期待した成果・役割

### 課題

スマートセーフシティ推進のための実証実験を進めるにあたり、専門的・技術的な知識が必要な事項について、**自治体職員だけでは理解・対応が難しい。**



**専門的・技術的知識を有する方からの助言が必要**

### 期待した成果

専門的・技術的見地からの助言により、スマートシティ推進事業が滞りなく実施できている状態。

### ③ 主な取組内容(打合せ・やり取りの回数、活動)

#### 相談ツール

- オンラインミーティング … 計10回
- コミュニケーションツール(Slack) … 随時
- 電話など … 随時

#### 相談内容

- 市民へ提供したサービスの課題、事業の実施方法の課題
- 事業の企画、サービスの選定
- データの取得・分析について



## ④-1 成果や効果(アドバイス分野)

事業の当事者ではない立場から、専門知識と豊富な経験を活かした客観的な助言が得られたため、業務を進める上で、評価・判断の基準を明確にして円滑に事務を進めることができた。

- ➡ デジタルハザードマップに実装する市民投稿機能について、実例をふまえた課題や注意すべきポイント等の情報をいただけたため、サービス提供事業者や関係課との調整に役立てることができた。
- ➡ サービス等の選定検討にあたり、候補アプリの絞り込みや各事業者とのミーティングに同席・助言をいただけたため、要点を押さえて効率的な情報収集を行うことができた。

## ④-2 成果や効果(データ分析分野)

スマートシティサービスを確立していくにあたり、データをどのような収集・分析・活用していくのかを考える上で役立つ知見を得ることができた。

➡ 地域ポイントの活用において、専門家の立場から、データ分析のアプローチについて説明していただいた。

➡ 健康づくりキャンペーンで得られた参加者の歩数データを、国の統計データ等と組み合わせて分析していただき、参加者の増加に向けたPR活動のターゲット層の絞り込みができた。

※当初想定していたスマートセーフシティ分野以外でも、市が保有するデータの詳細な分析を行っていただき、分析結果の課題解決に向けた活用について実践的なアドバイスをいただいた。

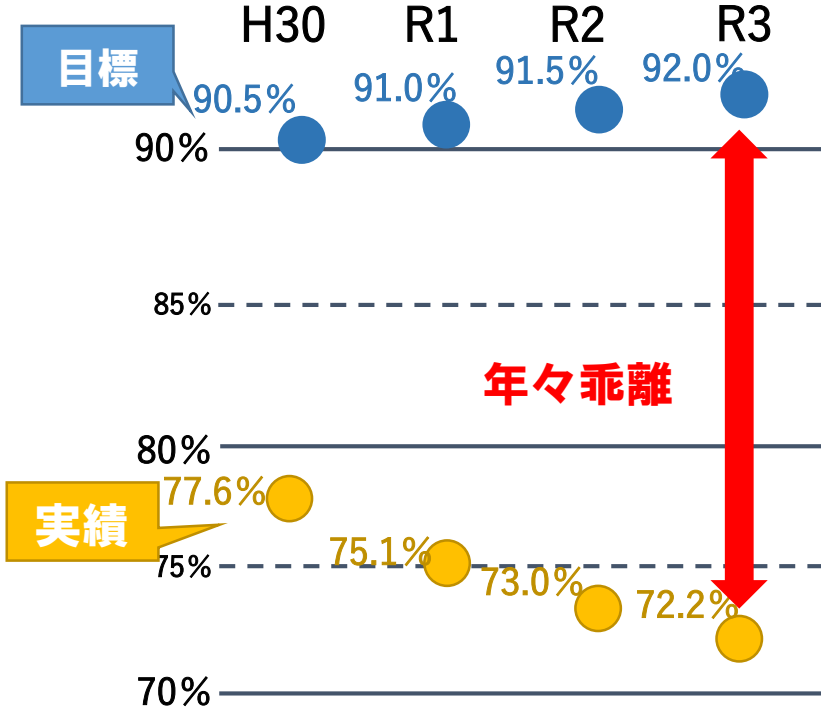
# 広報紙

## 複業人材名

- 広報紙戦略アドバイザー A.Y 様
- デザインアドバイザー 加藤 小百合（かとう さゆり）様

# 1 抱えていた課題

## ① 閲読率の低下



## ② 読者の年齢層の偏り

18～29歳	31.1%
30～39歳	58.5%
40～49歳	76.5%
50～59歳	79.8%
60～69歳	86.3%
70歳以上	87.8%

# 2 実施した内容

## 1 オンラインミーティング 9回

### ① イメージ共有



広報 SANO

写真

特集

フルカラー

4

紙料広量

### ② デザイン研磨



桜映クサノ

収入 - 支出 34万円  
 預金残高(基金残高) 158万円  
 ローン残高(市債残高) 406万円

特別1人暮らしに中心が移った?

=48万7,418円  
 でした。

### ③ 実証実験



令和3年度の決算

特別一時金の繰戻金はお済みですか?

有息証券の運用

花の薬局

家計簿

項目	金額	項目	金額
収入	1,000,000	支出	500,000
...	...	...	...

収入 - 支出 34万円  
 預金残高(基金残高) 158万円  
 ローン残高(市債残高) 406万円

特別1人暮らしに中心が移った?  
 =48万7,418円  
 でした。

### 3 成果（1）

ページ数固定により、念願のカラー化ができた。

①アドバイザー

「ページ数固定により検索しやすく」

②近隣市町村からの聴取り調査

③印刷業者でのヒアリング

→16・8の倍数ページがコスト安

④見積りによる現実的な見込み

⑤予算措置

1	16
2	15

13	4
14	3

7	10
8	6

11	9
12	5

# 3 成果 (2)

# 紙面が見違えるほど良くなった。

市民に愛される情報紙。

## 広報 SANO



SANO 12月号



子育て支援に関する記事の抜粋

### 特別一時金の受取はお済みですか？

児童手当の特別一時金受取についてのお知らせ

児童手当の特別一時金受取についてのお知らせ

児童手当の特別一時金受取についてのお知らせ



### ボシの話



ボシの話に関する記事の抜粋

ボシの話に関する記事の抜粋

ボシの話に関する記事の抜粋

ボシの話に関する記事の抜粋

ボシの話に関する記事の抜粋

ボシの話に関する記事の抜粋

### マンガで栃木県の魅力を発信したい

マンガで栃木県の魅力を発信したい

マンガで栃木県の魅力を発信したい

### 子育て支援センター

子育て支援センターに関する記事の抜粋

子育て支援センターに関する記事の抜粋



小菅 麗さんに関する記事の抜粋

小菅 麗さんに関する記事の抜粋

### アートと文化

アートと文化に関する記事の抜粋

アートと文化に関する記事の抜粋

### クリスマスケーキ作り

クリスマスケーキ作りに関する記事の抜粋

クリスマスケーキ作りに関する記事の抜粋

### 教育相談

教育相談に関する記事の抜粋

教育相談に関する記事の抜粋

### 子育て支援センター

子育て支援センターに関する記事の抜粋

子育て支援センターに関する記事の抜粋

### 子育て支援センター講座

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

### ママパパ学級

ママパパ学級に関する記事の抜粋

ママパパ学級に関する記事の抜粋

### 子育て支援センター

子育て支援センターに関する記事の抜粋

子育て支援センターに関する記事の抜粋

### 学びのひろば

学びのひろばに関する記事の抜粋

学びのひろばに関する記事の抜粋

### 子育てひろば

子育てひろばに関する記事の抜粋

子育てひろばに関する記事の抜粋

### 親子で遊ぼう

親子で遊ぼうに関する記事の抜粋

親子で遊ぼうに関する記事の抜粋

### 子育て支援センター講座

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

### 子育て支援センター講座

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

### 子育て支援センター講座

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

子育て支援センター講座に関する記事の抜粋

# 佐野ブランド

複業人材名

● 広報・PRアドバイザー 石川 英子（いしかわ えいこ）様



# 1 抱えていた課題と期待した成果

## 課題

佐野ブランドの市内外への効果的なPR戦略を練るにあたり、佐野市ならではの強みとして食のイメージを定着させ、更なる誘客を図るため、「佐野らーめん」と掛け合わせる新たなブランディングを検討する必要がある。

## 期待した成果

佐野市の強みが整理され、広報・PRの戦略が策定できている状態

### 活動スケジュール<広報・PRアドバイザー>

	2022年 7月	8月	9月	10月	11月	12月
活動終了時点における 到達目標の確認・設定	★	★	★			
SNSの効果的な運用、 分析方法		★	★	★	★	★
佐野餃子を広めるための 施策検討			★	★	★	★
動画撮影、編集アドバイ ス				★	★	★

## 2 実施した内容

# オンラインミーティング 10回、メール問い合わせ 随時

主な活動

- ▶ 「佐野餃子」の定義やルーツ探求
- ▶ Twitter、Instagramの効果的な運用、アクセス分析方法
- ▶ リアル(実店舗)におけるキャンペーン検討(目的・対象・手法など)
- ▶ 動画撮影のポイント、効果的な編集方法

↑について、アドバイスをいただきました。

### 【佐野市 餃子プロジェクト】 Twitterアナリティクス ～見方の基本

【このあたりはご存じかと思いますが…おさらい】

アナリティクスのホーム画面

左の項目から順に

ツイート 自分がツイートした回数  
 ツイートインプレッション 自分のツイートがユーザーの画面に表示された回数  
 プロフィールへのアクセス プロフィール画面がユーザーに見られた回数  
 @ツイート 自分あてに送信された@ツイート  
 フォロワー数 自分のフォロワーの数  
 上記5項目については、過去28日間 でどれだけ増減があったのかを確認することができます。

画面下部

トップツイート その月に1番多く表示されたツイート  
 トップの@ツイート その月1番多くの反響を得た自分への@ツイート  
 月ごとの単位で、どのツイートが1番効果的だったのかを一目で確認でき、次の運用に役立てることができます。

【現状のチェックポイント】

- 毎月〇日、など決めて1か月分PDFで保存する。 > 毎月見比べる、見比べていくうちに傾向を図りましょう
- CVSでも書き出し出来ますが文字化けするデバイスが多いです、文字化けの直し方は[こちら](#)
- まずはByTweetでインプレッションの多いTweetを参考にする > さのまるを出来るだけ活用する
- (今年に入ってリアクションしてれたアカウントのプロフィールがみれなくなりましたので) トップフォロワーだけでも確認 > ここに餃子に興味関心が高い人も来ることを目標に!

### 【佐野市 餃子プロジェクト】 佐野餃子CPN ペルソナ

基本プロフィール	佐野市在住/40歳/男性/会社員
家族構成	妻(市内パート勤務)、娘(中1)、息子(小5)の4人家族
世帯年収	550万円(自分:450万円/妻のパート100万円)
1ヶ月に自分が自由に使えるお金	3万円
ここ最近の1番大きな買い物	家族で夏休みに行ったディズニーリゾート遠征(約6万円)
外食するときの決め手	子供が好きなもの、あまり高価じゃないもの、待ち時間が少ないor待たない時間帯を狙えるお店であること
お金に関する価値観	楽天やAmazon等のセールを得て、お得に買える時に買い物をする。長く使えるものや健康にプラスになるものであれば、メリハリをつけて少しお金をかける。
時間に関する価値観	子どもの手が離れてきたので家事と仕事を効率的にこなし、自分の時間も見つけたい。行列店に並ぶのは平日は気が引ける。家族とレジャーになっていけばOK。
影響を受ける人&メディア	仲の良い同僚、妻や子供、発力のあるyoutuber
そのメディアをいつ見るか	テレビで娘が好きなアーティストの動画を流すので、それについては自然と曲を買ってしまった。
ペルソナのニーズは?	
今一番手に入れた未来	TwitterやInstagramもアカウント保有しているが、検索専門。投稿のやり方よくわからない。TwitterやYouTubeで調べると、市内にはまだ行ったことがないラーメン屋があるので行ってみたい。
無り度(その未来をいつまでに達成したい?)	服多めのスープやチャーシューは、昔ほどグッと来なくなった。おいしく食べられる今のうちに食べておきたい。
未来達成を邪魔をしている問題	土日に市内を車で走るとラーメン屋さんはどこも混んでいる。お昼時はもちろんだけど、どの時間帯も混みそうなので。仕事で外出したついでにお昼をラーメンにしようとしたときも、やっぱり混んでいて諦めた。





### 3 成果(2)

#### ◎ 「佐野餃子」PRコンテンツの完成

本編(市公式youtube)へ引き込む入口として、  
SNSへ掲載するショート動画 →→→→→

↓さのブランドに認証された餃子 9店舗を取材  
↓その結果をまとめ、TwitterのDMを活用して配布

## 佐野餃子 取材メモブック

らーめん大金

おかげで  
SHOP  
INFO

**■ 具材**

豚肉	キャベツ	ニラ	にんにく	しょうが	調味料
○	○	○	○	-	○

**■ 肉と野菜の割合**

“今はみんな健康志向”ということで、店内POPに塩分やカロリー表記があります。野菜多めのヘルシー餃子で、ラーメンにプラスして野菜も摂取できちゃいます！

**■ 皮の厚さ**

\*佐野餃子の皮は、パリパリよりもモチモチが特徴です。

佐野餃子の中では薄めですが、市販の皮に比べ**もっちり**とした食感が特徴です！

**■ お店おすすめの食べ方** ※店内POPにも書いてあります

- ① 味付けしてあるので、**まずはそのまま**！餃子本来の味を楽しんで！
- ② 物足りなければ「お酢+〇〇」。お酢+コショウ or ラー油 or 七味など、お好みで！
- ③ 濃めが好きなら、そこに+お醤油を。

いろいろ試して自分好みの味を発見するのも楽しみです♪

**■ 店主の食べ方**

タレは、多めのお酢+ラー油を少し+醤油を数滴。野菜がぎゅっ詰まっているため、中の具が出やすいことがあります。

**餃子のとじを上向きにして食べる**と、上手にお召し上がりいただけますよ(´・`\*)とアドバイスをいただきました♪

1個 45~50g

この向きでパクリと食べれば、具が出やすいですよ！

**店主に聞いた！ココがこだわり！**

**作りたてを提供！**  
その日に提供する分は、その日に仕込む！

**提供する順番にも一工夫を！**  
餃子はおすすめの一品だが、佐野らーめんは味があっさりなので、餃子を先に乗せるとラーメンの味がわからなくなってしまう。まずはスープを一口、次に餃子を。各々味わっていたきたいという思いから、ラーメンから少し遅れて餃子を提供するよう心掛けています！とのことでした。

(順番まで配慮がなされていたとは…すごい！)

#### 「さのブランド」認証 焼餃子(らーめん大金)



#### ◎ 実店舗の協力を得て、Twitter#佐野餃子キャンペーンを実施予定