

3 2 3 都市ブランド戦略の推進（用語解説）

用語・項目	解説
佐野ブランド認証品	本市の特産物、歴史、文化などで、本市のイメージアップや地域経済の活性化に資すると認められたもの。
シティプロモーション	市としての魅力を内外にPRすることで、交流人口の増加や住民の地域への誇りを醸成すること。
ブランディング	ブランドとして育て、価値を高めるため組織的かつ長期的な取組のこと。
さのまるサポーターズ	さのまるを愛し、佐野市を盛り上げてくれる個人や企業団体をサポーターとする会員制度。ふるさと納税を利用しており、寄附がさのまるの事業に予算化され、サポーターにはさのまるに関する特典がつく。