

佐野市の商業

平成26年商業統計調査結果報告



佐野市

目 次

| | |
|---|----|
| 利 用 の ま え に | 1 |
| 平成26年 本市商業の概要 | |
| 1 一 般 概 況 | 3 |
| 2 事 業 所 数 | 11 |
| 3-1 従 業 者 数 | 14 |
| 3-2 男 女 別 従 業 者 数 | 17 |
| 3-3 雇 用 形 態 別 従 業 者 数 | 20 |
| 4-1 年 間 商 品 販 売 額 | 23 |
| 4-2 1事業所あたり・1人あたり年間商品販売額 | 26 |
| 5-1 売 場 面 積 (小 売 業) | 29 |
| 5-2 1事業所あたり・1人あたり売場面積(小売業) | 31 |
| 6-1 経 営 組 織 別 事 業 所 数、従 業 者 数 | 33 |
| 6-2 経 営 組 織 別 年 間 商 品 販 売 額 | 37 |
| 7-1 従 業 者 規 模 別 事 業 所 数、従 業 者 数、年 間 商 品 販 売 額 | 40 |
| 7-2 従 業 者 規 模 別 1 事 業 所 あ た り ・ 1 人 あ た り 年 間 商 品 販 売 額 | 45 |
| 8 販 売 方 法 | 47 |
| 9 販 売 形 態 (小 売 業 の み) | 50 |
| 10 地 区 別 統 計 表 (事 業 所 数 ・ 従 業 者 数 ・ 年 間 商 品 販 売 額) | 52 |

利用のまえに

この報告書は、総務省・経済産業省「平成26年商業統計調査」の結果を、佐野市が独自に集計・編集したものです。

経済センサスの創設に伴い、商業統計調査は経済センサス-活動調査実施年の2年後に実施することとなりましたので、今回は平成30年に実施する予定です。

1 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としています。

2 調査の根拠

商業統計調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく「基幹統計調査」であり、商業統計調査規則(昭和27年通商産業省令第60号)によって実施されています。

3 調査期日

平成26年7月1日現在

4 調査の範囲

商業統計調査の範囲は、日本標準産業分類(平成25年総務省告示第405号)に掲げる「大分類I-卸売業・小売業」に属する事業所(警戒区域等をその区域に含む調査区分にある事業所(商業統計調査規則第4条参照)を除く)を対象としました。

5 調査項目

調査票の調査項目は、法人組織の事業所については次の①～⑱の全ての項目、個人経営の事業所については⑦、⑱を除く項目で、調査項目のうち⑩～⑮は、小売業のみの調査項目です。

| 調査項目 | |
|-----------------------------|--------------------------|
| ① 事業所の名称及び電話番号 | ⑪ セルフサービス方式採用の有無 |
| ② 事業所の所在地 | ⑫ 売場面積 |
| ③ 事業所の従業者数 | ⑬ 営業時間等 |
| ④ 事業所の開設時期 | ⑭ 来客用駐車場の有無及び収容台数 |
| ⑤ 経営組織 | ⑮ チェーン組織への加盟の有無 |
| ⑥ 単独事業所・本所・支所の別 | ⑯ 年間商品仕入額の仕入先別割合 |
| ⑦ 資本金等の額及び外国資本比率 | ⑰ 年間商品販売額のうち卸売販売額の販売先別割合 |
| ⑧ 年間商品販売額等 | ⑱ 企業の事業所数等 |
| ⑨ 年間商品販売額の販売方法別割合 | |
| ⑩ 年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合 | |

6 集 計 対 象

上記「4 調査の範囲」及び「5 調査項目」のうち、事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積について集計しました。

7 公表形式について

- (1) 「－」……………該当数値がないもの又は分母が0で計算できないもの
「0」……………増減なし
「0.0」……………四捨五入による単位未満
「△」……………減少したもの
「X」……………個々の報告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所
- (2) 「個人」には「法人でない団体」を含めます。
- (3) 「構成比」については、数字の単位未満を四捨五入しているため、合計と内訳が一致しない場合があります。

平成26年 本市商業の概要

1 一般概況

平成26年7月1日現在における本市の事業所数は1,395事業所で、前回に比べ7事業所(0.5%)減少している。また、従業者数は8,753人で、前回に比べ437人(5.3%)増加している。

次に、年間商品販売額をみると、2876億1009万円で、前回に比べ319億209万円(12.5%)増加している。1事業所あたりの年間商品販売額は2億617万円で、前回に比べ2378万円(13.0%)増加している。従業者1人あたりの年間商品販売額は3286万円で、前回に比べ211万円(6.9%)増加している。

小売業の売場面積の合計は17万6759㎡で、前回に比べ8,291㎡(4.9%)増加している。1事業所あたりの売場面積は163㎡で、前回に比べ11㎡(7.2%)増加している。

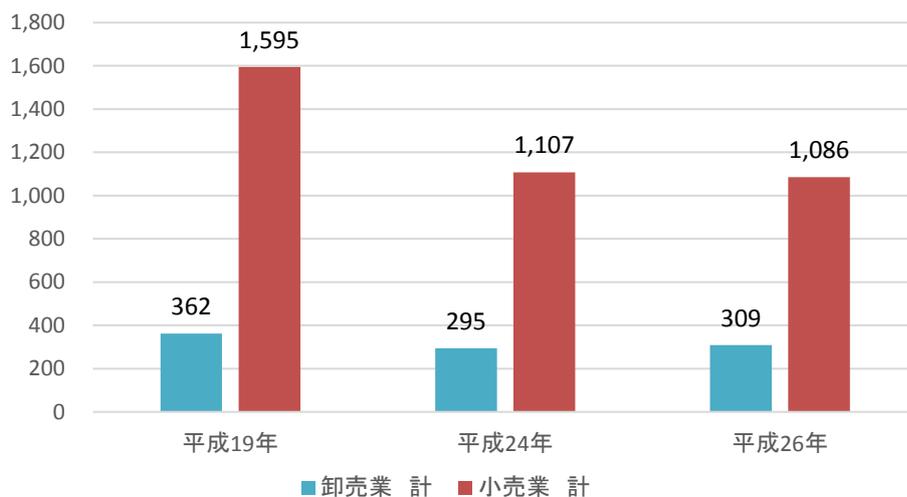
本市の主要な商業指標

単位:人、万円、㎡

| 区 分 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|-----------------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| | 増 減 | 対24年比 | | 増 減 | 対20年比 | | |
| 事 業 所 数 | 1,395 | △ 7 | △ 0.5 | 1,402 | △ 555 | △ 28.4 | 1,957 |
| （卸売業） | 309 | 14 | 4.7 | 295 | △ 67 | △ 18.5 | 362 |
| （小売業） | 1,086 | △ 21 | △ 1.9 | 1,107 | △ 488 | △ 30.6 | 1,595 |
| 従 業 者 数 | 8,753 | 437 | 5.3 | 8,316 | △ 2,843 | △ 25.5 | 11,159 |
| （卸売業） | 2,163 | 129 | 6.3 | 2,034 | △ 283 | △ 12.2 | 2,317 |
| （小売業） | 6,590 | 308 | 4.9 | 6,282 | △ 2,560 | △ 29.0 | 8,842 |
| 年間商品販売額 | 28,761,009 | 3,190,209 | 12.5 | 25,570,800 | △ 2,785,957 | △ 9.8 | 28,356,757 |
| （卸売業） | 15,642,154 | 2,096,554 | 15.5 | 13,545,600 | 904,687 | 7.2 | 12,640,913 |
| （小売業） | 13,118,855 | 1,093,655 | 9.1 | 12,025,200 | △ 3,690,644 | △ 23.5 | 15,715,844 |
| 1事業所あたり年間商品販売額 | 20,617 | 2,378 | 13.0 | 18,239 | 3,749 | 25.9 | 14,490 |
| （卸売業） | 50,622 | 4,705 | 10.2 | 45,917 | 10,997 | 31.5 | 34,920 |
| （小売業） | 12,080 | 1,217 | 11.2 | 10,863 | 1,010 | 10.3 | 9,853 |
| 従業者1人あたり年間商品販売額 | 3,286 | 211 | 6.9 | 3,075 | 534 | 21.0 | 2,541 |
| （卸売業） | 7,232 | 572 | 8.6 | 6,660 | 1,204 | 22.1 | 5,456 |
| （小売業） | 1,991 | 77 | 4.0 | 1,914 | 137 | 7.7 | 1,777 |
| 売 り 場 面 積 (小売業のみ) | 176,759 | 8,291 | 4.9 | 168,468 | △ 53,933 | △ 24.3 | 222,401 |
| 1事業所あたり売場面積 (小売業のみ) | 163 | 11 | 7.2 | 152 | 13 | 9.4 | 139 |

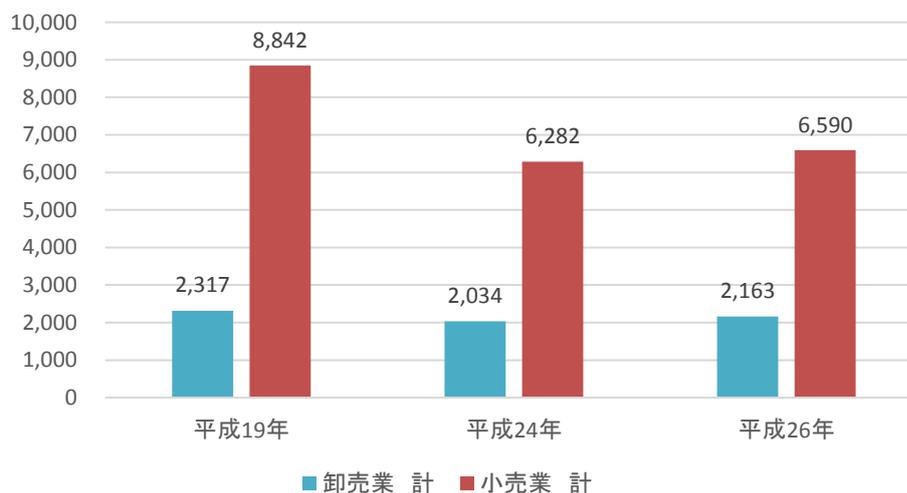
事業所

事業所数の推移



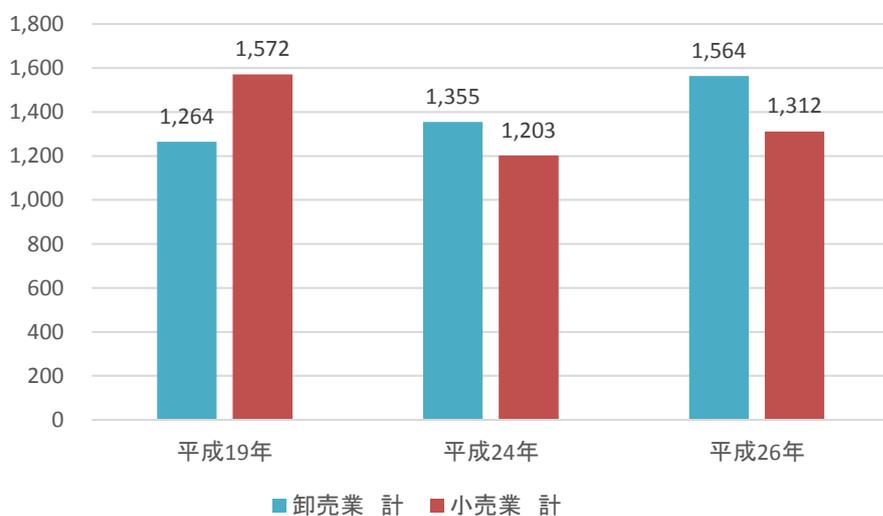
人

従業者数の推移



億円

年間商品販売額の推移



平成26年商業統計調査の概要

平成26年7月1日現在における本市の事業所数は1,395事業所、従業者数は8,753人、年間商品販売額は2876億1009万円となっている。

そのうち卸売業の事業所数は309事業所(22.2%)、従業者数は2,163人(24.7%)、年間商品販売額は1564億2154万円(54.4%)、小売業の事業所数は1,086事業所(77.8%)、従業者数は6,590人(75.3%)、年間商品販売額は1311億8855万円(45.6%)となっている。事業所数及び従業者数では小売業が全体の約4分の3を占めているが、年間商品販売額では半々程度となり卸売業が252億3299万円上回っている。

卸売業をみると、産業分類別の事業所数では建築材料が69事業所(4.9%)と最も多く、次いで産業機械器具が32事業所(2.3%)、食料・飲料が28事業所(2.0%)、自動車(1.7%)、他に分類されない卸売業が24事業所(1.7%)の順になっている。

従業者数では、医薬品・化粧品が事業所数で10事業所(0.7%)にもかかわらず340人(3.9%)と最も多く、次いで建築材料が299人(3.4%)、自動車が236人(2.7%)、化学製品が192人(2.2%)の順となっている。

年間商品販売額では、従業者数と同様に医薬品・化粧品が487億6346万円(17.0%)と群を抜いて高く、次いで建築材料が268億428万円(9.3%)、自動車が143億3047万円(5.0%)、化学製品が82億7775万円(2.9%)の順になっている。

単位:人、万円

| 産業分類 | 事業所数 | | 従業者数 | | 年間商品販売額 | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 総数 | 1,395 | 100.0 | 8,753 | 100.0 | 28,761,009 | 100.0 |
| 卸売業計 | 309 | 22.2 | 2,163 | 24.7 | 15,642,154 | 54.4 |
| 各種商品 | 1 | 0.1 | 5 | 0.1 | X | X |
| 繊維・衣服等 | 14 | 1.0 | 42 | 0.5 | 85,192 | 0.3 |
| 繊維品 | 4 | 0.3 | 15 | 0.2 | 51,133 | 0.2 |
| 衣服 | 6 | 0.4 | 13 | 0.1 | 12,509 | 0.0 |
| 身の回り品 | 4 | 0.3 | 14 | 0.2 | 21,550 | 0.1 |
| 飲食物品 | 51 | 3.7 | 225 | 2.6 | 791,918 | 2.8 |
| 農畜産物・水産物 | 23 | 1.6 | 102 | 1.2 | 400,704 | 1.4 |
| 食料・飲料 | 28 | 2.0 | 123 | 1.4 | 391,214 | 1.4 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 117 | 8.4 | 673 | 7.7 | 4,626,484 | 16.1 |
| 建築材料 | 69 | 4.9 | 299 | 3.4 | 2,680,428 | 9.3 |
| 化学製品 | 18 | 1.3 | 192 | 2.2 | 827,775 | 2.9 |
| 石油・鉱物 | 2 | 0.1 | 37 | 0.4 | X | X |
| 鉄鋼製品 | 9 | 0.6 | 83 | 0.9 | X | X |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | - | - |
| 再生資源 | 19 | 1.4 | 62 | 0.7 | 185,494 | 0.6 |
| 機械器具 | 78 | 5.6 | 513 | 5.9 | 2,992,776 | 10.4 |
| 産業機械器具 | 32 | 2.3 | 163 | 1.9 | 636,764 | 2.2 |
| 自動車 | 24 | 1.7 | 236 | 2.7 | 1,433,047 | 5.0 |
| 電気機械器具 | 12 | 0.9 | 70 | 0.8 | 566,846 | 2.0 |
| その他の機械器具 | 10 | 0.7 | 44 | 0.5 | 356,119 | 1.2 |
| その他の卸売業 | 48 | 3.4 | 705 | 8.1 | X | X |
| 家具・建具・じゅう器等 | 7 | 0.5 | 177 | 2.0 | 394,032 | 1.4 |
| 医薬品・化粧品 | 10 | 0.7 | 340 | 3.9 | 4,876,346 | 17.0 |
| 紙・紙製品 | 7 | 0.5 | 20 | 0.2 | 544,317 | 1.9 |
| 他に分類されない卸売業 | 24 | 1.7 | 168 | 1.9 | X | X |

小売業をみると、産業分類別の事業所数では、その他の飲食料品が133事業所(9.5%)と最も多く、次いで自動車
101事業所(7.2%)、他に分類されない小売業が100事業所(7.2%)、燃料が84事業所(6.0%)の順になっている。

従業者数では、その他の飲食料品が1,084人(12.4%)と最も多く、次いで他に分類されない小売業が656人(7.5%)、
自動車が569人(6.5%)、各種食料品が467人(5.3%)の順になっている。

年間商品販売額では、燃料が186億2272万円(6.5%)と最も高く、次いで自動車が150億2873万円(5.2%)、その他の
飲食料品が128億9288万円(4.5%)、他に分類されない小売業が123億8675万円(4.3%)、各種食料品が107億2148万
円(3.7%)の順になっている。

単位:人、万円

| 産業分類 | 事業所数 | | 従業者数 | | 年間商品販売額 | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 総数 | 1,395 | 100.0 | 8,753 | 100.0 | 28,761,009 | 100.0 |
| 小売業計 | 1,086 | 77.8 | 6,590 | 75.3 | 13,118,855 | 45.6 |
| 各種商品 | 7 | 0.5 | 392 | 4.5 | 1,083,257 | 3.8 |
| 百貨店・総合スーパー | 1 | 0.1 | 251 | 2.9 | X | X |
| その他の各種商品 | 6 | 0.4 | 141 | 1.6 | X | X |
| 織物・衣服・身の回り品 | 157 | 11.3 | 857 | 9.8 | 1,792,946 | 6.2 |
| 呉服・服地・寝具 | 16 | 1.1 | 36 | 0.4 | 28,343 | 0.1 |
| 男子服 | 28 | 2.0 | 125 | 1.4 | 341,213 | 1.2 |
| 婦人・子供服 | 65 | 4.7 | 412 | 4.7 | 782,787 | 2.7 |
| 靴・履物 | 14 | 1.0 | 71 | 0.8 | 159,467 | 0.6 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 34 | 2.4 | 213 | 2.4 | 481,136 | 1.7 |
| 飲食料品 | 326 | 23.4 | 2,083 | 23.8 | 2,751,874 | 9.6 |
| 各種食料品 | 35 | 2.5 | 467 | 5.3 | 1,072,148 | 3.7 |
| 野菜・果実 | 25 | 1.8 | 94 | 1.1 | 80,703 | 0.3 |
| 食肉 | 12 | 0.9 | 31 | 0.4 | 19,484 | 0.1 |
| 鮮魚 | 12 | 0.9 | 35 | 0.4 | 28,741 | 0.1 |
| 酒 | 39 | 2.8 | 95 | 1.1 | 133,109 | 0.5 |
| 菓子・パン | 70 | 5.0 | 277 | 3.2 | 128,401 | 0.4 |
| その他の飲食料品 | 133 | 9.5 | 1,084 | 12.4 | 1,289,288 | 4.5 |
| 機械器具 | 166 | 11.9 | 841 | 9.6 | 2,177,222 | 7.6 |
| 自動車 | 101 | 7.2 | 569 | 6.5 | 1,502,873 | 5.2 |
| 自転車 | 17 | 1.2 | 29 | 0.3 | 5,463 | 0.0 |
| 機械器具 | 48 | 3.4 | 243 | 2.8 | 668,886 | 2.3 |
| その他 | 415 | 29.7 | 2,330 | 26.6 | 5,084,896 | 17.7 |
| 家具・建具・畳 | 17 | 1.2 | 55 | 0.6 | 230,004 | 0.8 |
| じゅう器 | 28 | 2.0 | 77 | 0.9 | 77,686 | 0.3 |
| 医薬品・化粧品 | 78 | 5.6 | 349 | 4.0 | 648,029 | 2.3 |
| 農耕用品 | 14 | 1.0 | 49 | 0.6 | 78,750 | 0.3 |
| 燃料 | 84 | 6.0 | 397 | 4.5 | 1,862,272 | 6.5 |
| 書籍・文房具 | 30 | 2.2 | 440 | 5.0 | 311,605 | 1.1 |
| スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器 | 39 | 2.8 | 215 | 2.5 | 370,569 | 1.3 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 25 | 1.8 | 92 | 1.1 | 267,306 | 0.9 |
| 他に分類されない小売業 | 100 | 7.2 | 656 | 7.5 | 1,238,675 | 4.3 |
| 無店舗 | 15 | 1.1 | 87 | 1.0 | 228,660 | 0.8 |
| 通信販売・訪問販売 | 12 | 0.9 | 54 | 0.6 | 149,739 | 0.5 |
| 自動販売機 | 2 | 0.1 | 17 | 0.2 | X | X |
| その他の無店舗小売業 | 1 | 0.1 | 16 | 0.2 | X | X |

県商業に占める14市の概要

栃木県全体に占める14市の概要をみると、事業所数は15,833事業所で、県全体17,698事業所の89.5%を占めている。

佐野市は1,395事業所で県全体の7.9%を占め、14市中第4位となっている。

次に、従業者数をみると、14市で115,188人と県全体126,656人の90.9%を占めている。佐野市は8,753人で県全体の6.9%を占め、14市中第5位となっている。

年間商品販売額をみると、14市で4兆2534億8607万円で、県全体4兆5654億1623万円の93.2%を占めている。佐野市は2876億1009万円で県全体の6.3%を占め、14市中第3位となっている。

すべての項目において宇都宮市が圧倒的に大きな割合を占めており、事業所数で県内の4分の1、従業者数で約3分の1、年間商品販売額で約2分の1となっている。

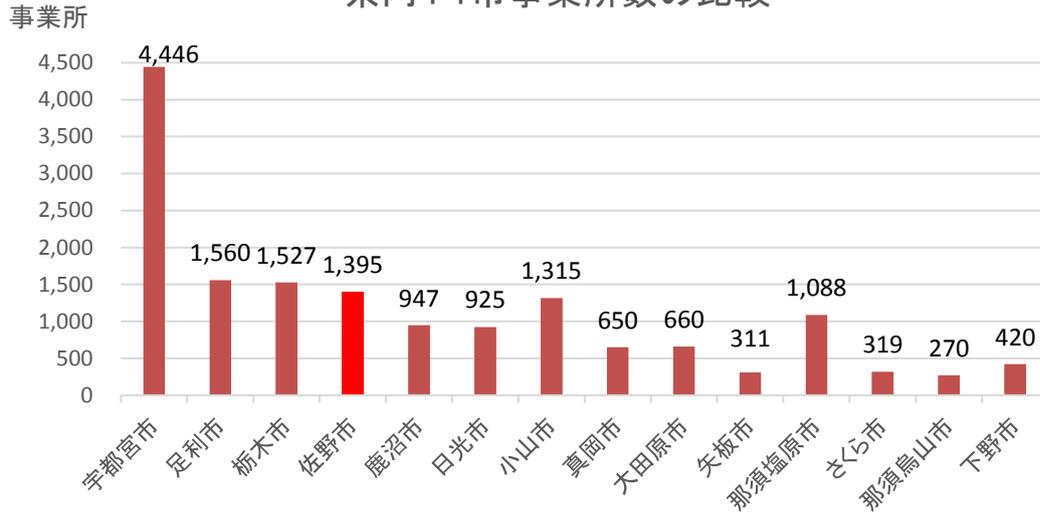
単位:人、万円

| 市名 | 事業所数 | | 従業者数 | | 年間商品販売額 | |
|-------|--------|-------|---------|-------|-------------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 栃木県 | 17,698 | 100.0 | 126,656 | 100.0 | 456,541,623 | 100.0 |
| 14市計 | 15,833 | 89.5 | 115,188 | 90.9 | 425,348,607 | 93.2 |
| 宇都宮市 | 4,446 | 25.1 | 40,135 | 31.7 | 204,021,938 | 44.7 |
| 足利市 | 1,560 | 8.8 | 9,641 | 7.6 | 25,856,892 | 5.7 |
| 栃木市 | 1,527 | 8.6 | 9,614 | 7.6 | 27,765,834 | 6.1 |
| 佐野市 | 1,395 | 7.9 | 8,753 | 6.9 | 28,761,009 | 6.3 |
| 鹿沼市 | 947 | 5.4 | 6,608 | 5.2 | 19,375,557 | 4.2 |
| 日光市 | 925 | 5.2 | 5,168 | 4.1 | 9,773,974 | 2.1 |
| 小山市 | 1,315 | 7.4 | 10,800 | 8.5 | 38,266,381 | 8.4 |
| 真岡市 | 650 | 3.7 | 4,375 | 3.5 | 10,297,216 | 2.3 |
| 大田原市 | 660 | 3.7 | 3,924 | 3.1 | 11,545,969 | 2.5 |
| 矢板市 | 311 | 1.8 | 1,852 | 1.5 | 4,743,596 | 1.0 |
| 那須塩原市 | 1,088 | 6.1 | 7,830 | 6.2 | 22,192,785 | 4.9 |
| さくら市 | 319 | 1.8 | 2,216 | 1.7 | 6,068,829 | 1.3 |
| 那須烏山市 | 270 | 2.7 | 1,269 | 1.0 | 2,208,595 | 0.5 |
| 下野市 | 420 | 2.4 | 3,003 | 2.4 | 14,470,032 | 3.2 |

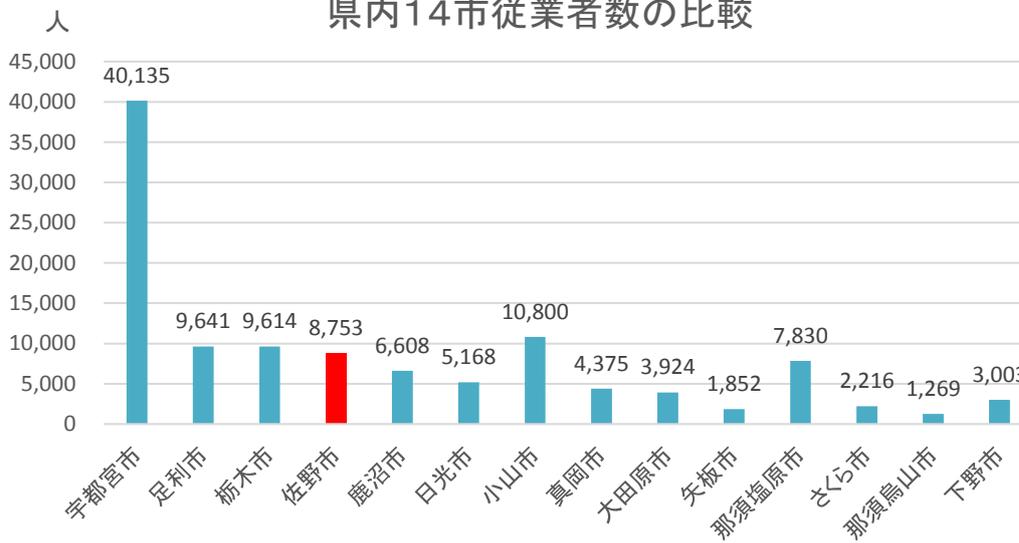
両毛6市の概要

| 市名 | 事業所数 | | 従業者数 | | 年間商品販売額 | |
|------|-------|-------|--------|-------|-------------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 6市計 | 7,056 | 100.0 | 48,818 | 100.0 | 169,879,691 | 100.0 |
| 佐野市 | 1,395 | 19.8 | 8,753 | 17.9 | 28,761,009 | 16.9 |
| 足利市 | 1,560 | 22.1 | 9,641 | 19.8 | 25,856,892 | 15.2 |
| 桐生市 | 1,088 | 15.4 | 6,124 | 12.5 | 13,919,385 | 8.2 |
| 太田市 | 1,779 | 25.2 | 14,886 | 30.5 | 68,438,718 | 40.3 |
| 館林市 | 735 | 10.4 | 5,893 | 12.1 | 23,585,420 | 13.9 |
| みどり市 | 499 | 7.1 | 3,521 | 7.2 | 9,318,267 | 5.5 |

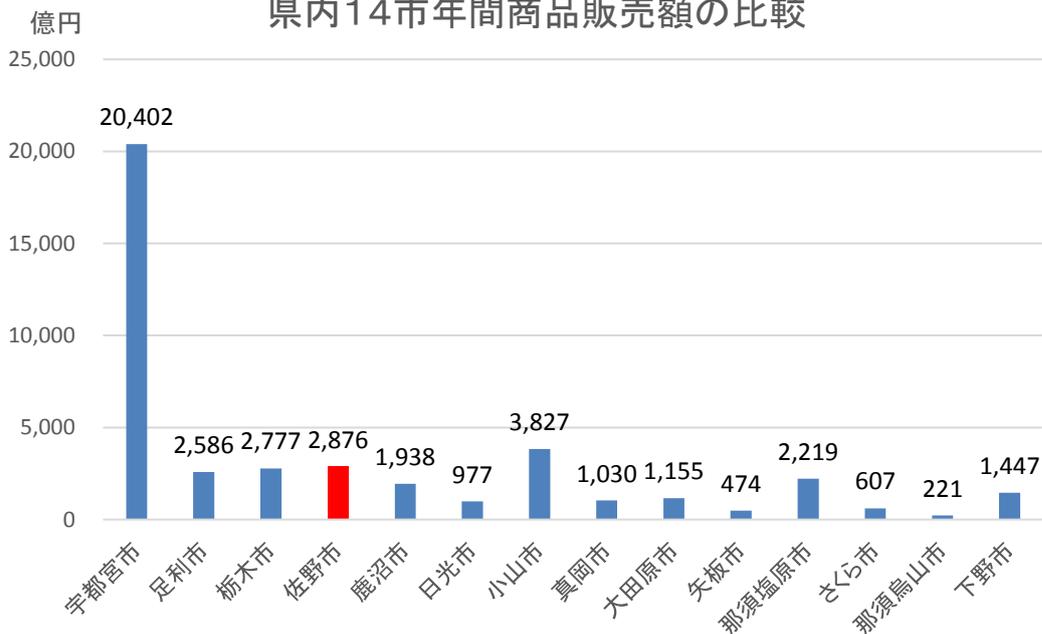
県内14市事業所数の比較



県内14市従業者数の比較



県内14市年間商品販売額の比較



本市商業の推移

平成26年の卸売事業所数は309事業所、従業者数2,163人、年間商品販売額は1564億2154万円であった。

昭和47年以降の卸売業の推移をみると、事業所数は平成3年の549事業所をピークに減少傾向にあったが、平成26年は若干の増加がみられた。従業者数についても何度か増減を繰り返しつつ増加し、平成3年には3,423人とピークを迎えたが、その後減少傾向にあり平成24年には2,034人まで落ち込んだものの平成26年は2,163人と129人の増加がみられた。年間商品販売額についても平成3年に1730億3553万円となりピークを迎えたが、その後減少傾向にあり平成19年には1264億913万円まで落ち込んだもののそれ以後は増加傾向にあり、平成26年には1564億2154万円まで回復している。

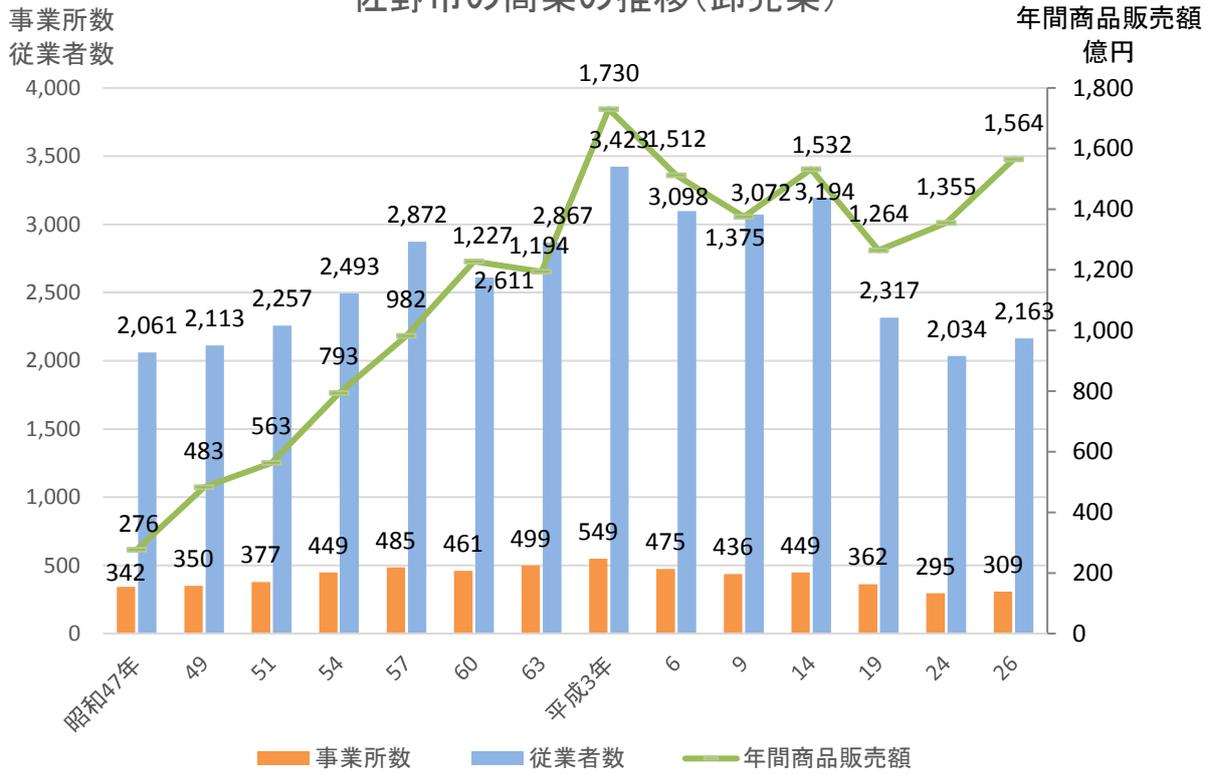
平成26年の小売事業所数は1,086事業所、従業者数6,590人、年間商品販売額は1311億8855万円であった。

昭和47年以降の小売業の推移をみると、事業所数は昭和54年の2,166事業所をピークに減少傾向にあり、特に平成24年には急速に落ち込み1,595事業所から1,107事業所となった。従業者数については何度か増減を繰り返しつつ増加し、平成19年には8,842人とピークを迎えたが、その後急激に減少し平成24年には6,282人まで落ち込んだものの平成26年は6,590人と308人の増加がみられた。年間商品販売額についても平成47年以降増加傾向にあり、平成14年に一旦落ち込んだものの平成19年には1571億5844万円となりピークを迎えた。平成24年には、再び1202億5200万円まで大きく落ち込んだものの平成26年には1311億8855万円まで回復している。

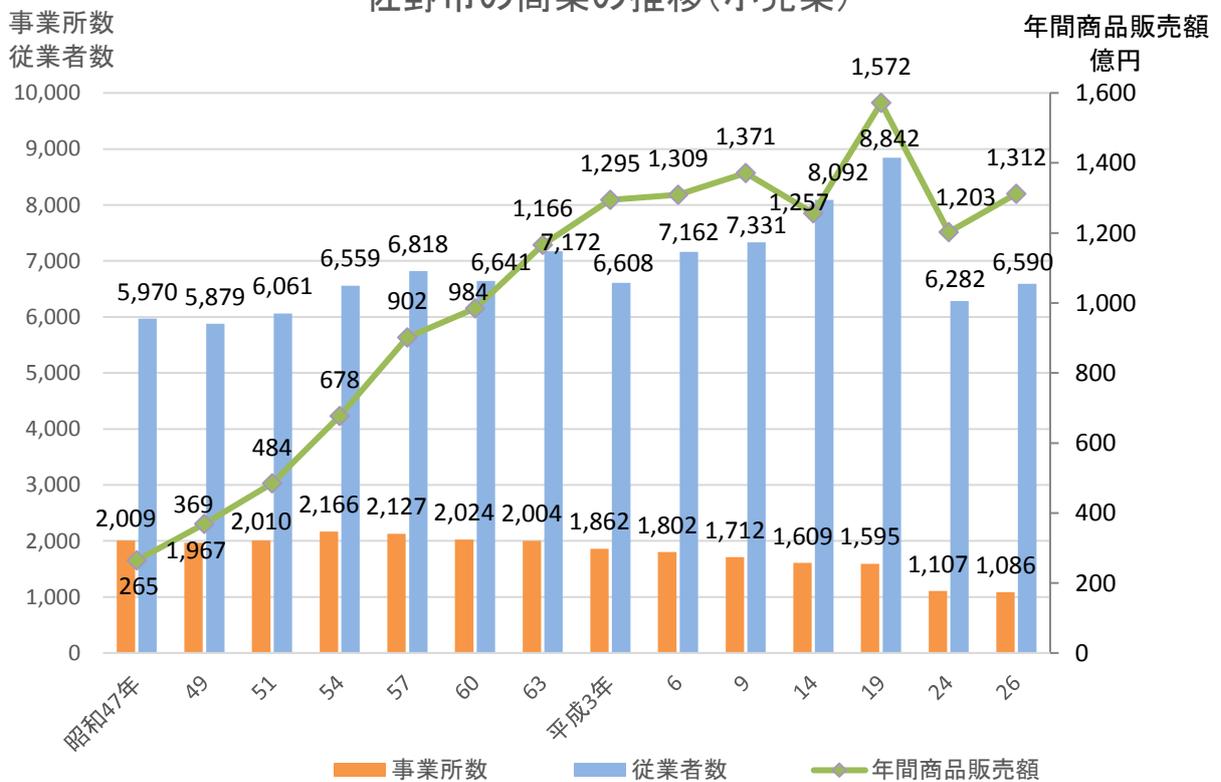
単位:人、万円

| 年次 | 事業所数 | | | 従業者数 | | | 年間商品販売額 | | |
|-------|-------|-----|-------|--------|-------|-------|------------|------------|------------|
| | 卸売業 | 小売業 | | 卸売業 | 小売業 | | 卸売業 | 小売業 | |
| 昭和47年 | 2,351 | 342 | 2,009 | 8,031 | 2,061 | 5,970 | 5,411,871 | 2,764,233 | 2,647,638 |
| 49 | 2,317 | 350 | 1,967 | 7,992 | 2,113 | 5,879 | 8,524,108 | 4,832,188 | 3,691,920 |
| 51 | 2,387 | 377 | 2,010 | 8,318 | 2,257 | 6,061 | 10,474,737 | 5,631,900 | 4,842,837 |
| 54 | 2,615 | 449 | 2,166 | 9,052 | 2,493 | 6,559 | 14,709,584 | 7,934,239 | 6,775,345 |
| 57 | 2,612 | 485 | 2,127 | 9,690 | 2,872 | 6,818 | 18,835,967 | 9,817,124 | 9,018,843 |
| 60 | 2,485 | 461 | 2,024 | 9,252 | 2,611 | 6,641 | 22,118,276 | 12,273,982 | 9,844,294 |
| 63 | 2,503 | 499 | 2,004 | 10,039 | 2,867 | 7,172 | 23,597,390 | 11,935,613 | 11,661,777 |
| 平成3年 | 2,411 | 549 | 1,862 | 10,031 | 3,423 | 6,608 | 30,252,092 | 17,303,553 | 12,948,539 |
| 6 | 2,277 | 475 | 1,802 | 10,260 | 3,098 | 7,162 | 28,208,673 | 15,118,352 | 13,090,321 |
| 9 | 2,148 | 436 | 1,712 | 10,403 | 3,072 | 7,331 | 27,458,362 | 13,750,547 | 13,707,815 |
| 14 | 2,058 | 449 | 1,609 | 11,286 | 3,194 | 8,092 | 27,888,034 | 15,322,495 | 12,565,539 |
| 19 | 1,957 | 362 | 1,595 | 11,159 | 2,317 | 8,842 | 28,356,757 | 12,640,913 | 15,715,844 |
| 24 | 1,402 | 295 | 1,107 | 8,316 | 2,034 | 6,282 | 25,570,800 | 13,545,600 | 12,025,200 |
| 26 | 1,395 | 309 | 1,086 | 8,753 | 2,163 | 6,590 | 28,761,009 | 15,642,154 | 13,118,855 |

佐野市の商業の推移(卸売業)



佐野市の商業の推移(小売業)



2 事業所数

商業全体の事業所数は1,395事業所となっており、平成24年と比較すると7事業所(0.5%)減少している。

卸売業は309事業所で、14事業所(4.7%)増加している。

業種別にみると、建築材料が最も多く69事業所となっている。次いで産業機械器具32事業所、食料・飲料28事業所の順になっている。

増減率をみると、化学製品が80.0%(8事業所)の増と最も高く、次いでその他の機械器具が66.7%(4事業所)の増、再生資源が46.2%(6事業所)の増となっている。一方、石油・鉱物が50.0%(2事業所)の減、次いで身の回り品が33.3%(2事業所)の減、鉄鋼製品が30.8%(4事業所)の減となっている。

産業分類別事業所数

| 産業分類 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|---------------------------|-------|-----|--------|-------|-------|---------|-------|
| | 数 | 増 減 | 対23年比 | 数 | 増 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 1,395 | △ 7 | △ 0.5 | 1,402 | △ 555 | △ 28.4 | 1,957 |
| 卸 売 業 計 | 309 | 14 | 4.7 | 295 | △ 67 | △ 18.5 | 362 |
| 各 種 商 品 等 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| 織 維 ・ 衣 服 等 | 14 | △ 2 | △ 12.5 | 16 | 1 | 6.7 | 15 |
| 織 維 品 | 4 | 1 | 33.3 | 3 | 0 | 0.0 | 3 |
| 衣 服 | 6 | △ 1 | △ 14.3 | 7 | △ 1 | △ 12.5 | 8 |
| 身 の 回 り 品 | 4 | △ 2 | △ 33.3 | 6 | 2 | 50.0 | 4 |
| 飲 食 料 品 | 51 | 1 | 2.0 | 50 | △ 11 | △ 18.0 | 61 |
| 農 畜 産 物 ・ 水 産 物 | 23 | △ 1 | △ 4.2 | 24 | △ 3 | △ 11.1 | 27 |
| 食 料 ・ 飲 料 | 28 | 2 | 7.7 | 26 | △ 8 | △ 23.5 | 34 |
| 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等 | 117 | 12 | 11.4 | 105 | △ 32 | △ 23.4 | 137 |
| 建 築 材 料 | 69 | 4 | 6.2 | 65 | △ 26 | △ 28.6 | 91 |
| 化 学 製 品 | 18 | 8 | 80.0 | 10 | △ 4 | △ 28.6 | 14 |
| 石 油 ・ 鉱 物 | 2 | △ 2 | △ 50.0 | 4 | △ 2 | △ 33.3 | 6 |
| 鉄 鋼 製 品 | 9 | △ 4 | △ 30.8 | 13 | 4 | 44.4 | 9 |
| 非 鉄 金 属 | - | - | - | - | △ 2 | △ 100.0 | 2 |
| 再 生 資 源 | 19 | 6 | 46.2 | 13 | △ 2 | △ 13.3 | 15 |
| 機 械 器 具 | 78 | 5 | 6.8 | 73 | △ 5 | △ 6.4 | 78 |
| 産 業 機 械 器 具 | 32 | △ 2 | △ 5.9 | 34 | 8 | 30.8 | 26 |
| 自 動 車 | 24 | 3 | 14.3 | 21 | △ 10 | △ 32.3 | 31 |
| 電 気 機 械 器 具 | 12 | 0 | 0.0 | 12 | 2 | 20.0 | 10 |
| そ の 他 の 機 械 器 具 | 10 | 4 | 66.7 | 6 | △ 5 | △ 45.5 | 11 |
| そ の 他 の 卸 売 業 | 48 | △ 3 | △ 5.9 | 51 | △ 20 | △ 28.2 | 71 |
| 家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器 等 | 7 | 2 | 40.0 | 5 | △ 9 | △ 64.3 | 14 |
| 医 薬 品 ・ 化 粧 品 | 10 | △ 2 | △ 16.7 | 12 | △ 7 | △ 36.8 | 19 |
| 紙 ・ 紙 製 品 | 7 | △ 2 | △ 22.2 | 9 | 6 | 200.0 | 3 |
| 他 に 分 類 さ れ な い 卸 売 業 | 24 | △ 1 | △ 4.0 | 25 | △ 10 | △ 28.6 | 35 |

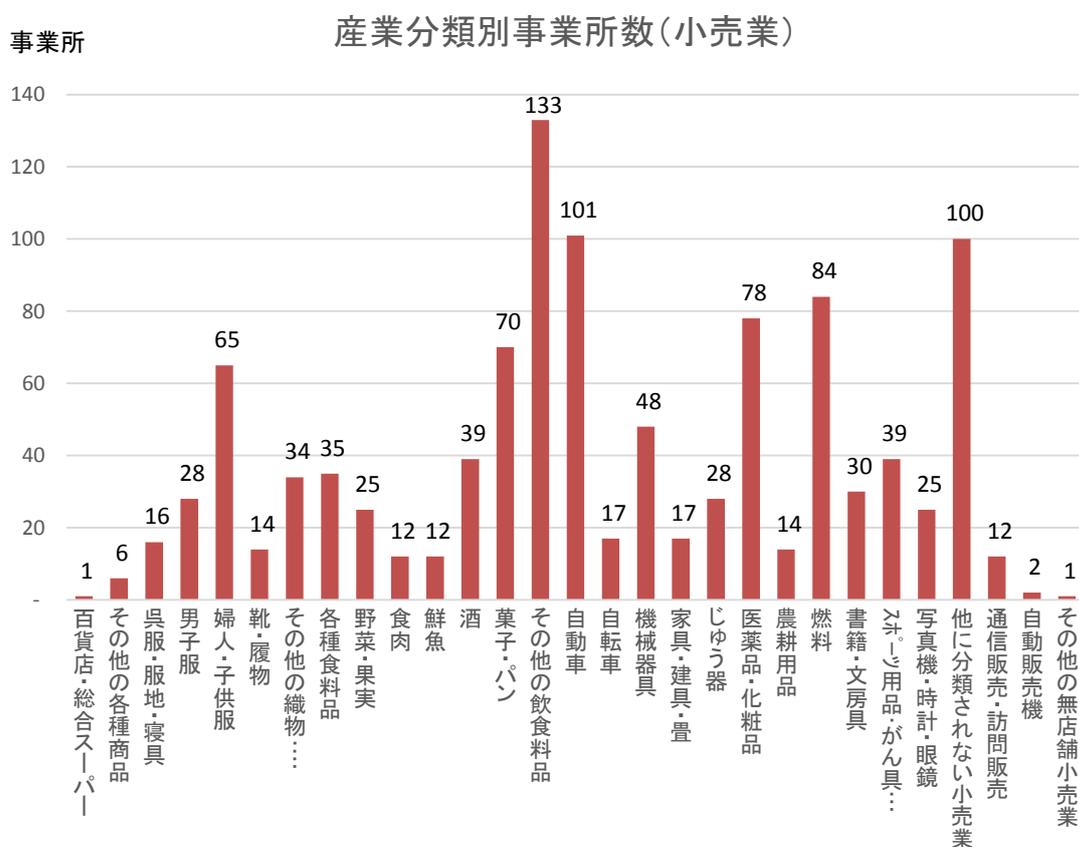
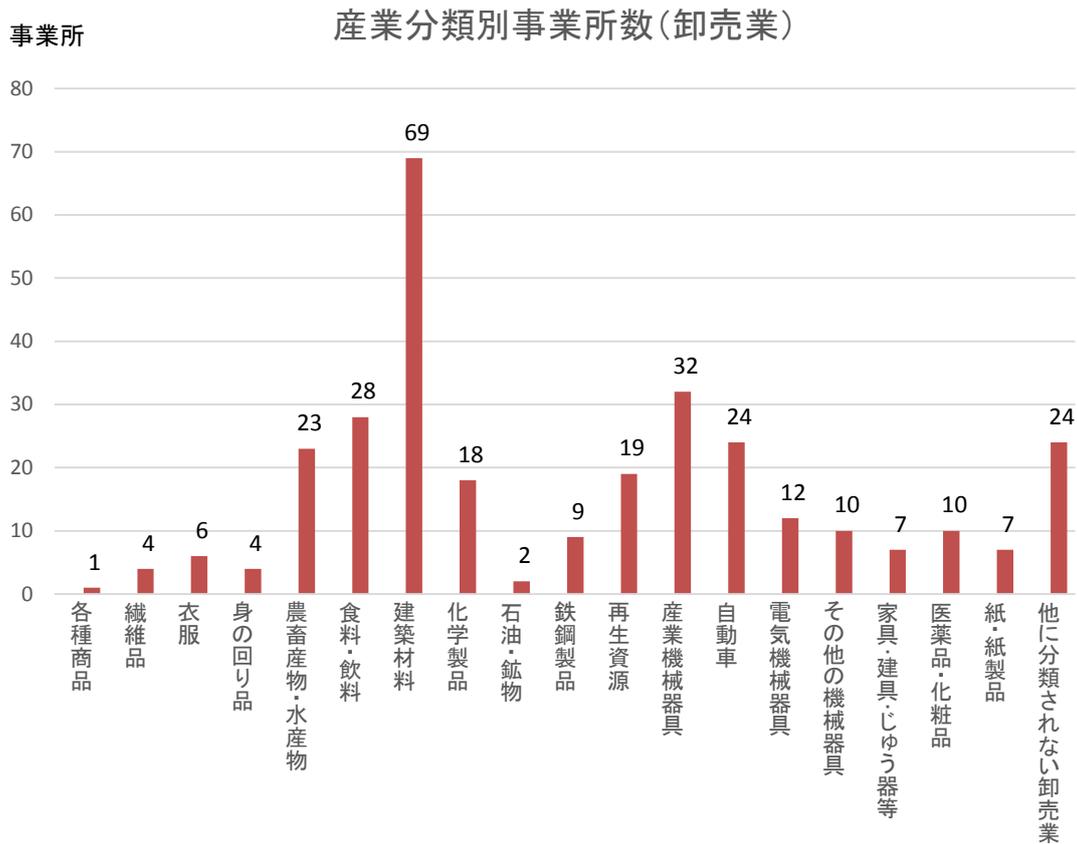
小売業は、1,086事業所で、21事業所(1.9%)減少している。

業種別にみると、その他の飲食料品が最も多く133事業所となっており、次いで自動車101事業所、他に分類されない小売業100事業所の順になっている。

増減率をみると、その他の各種商品が0から6事業所へ増えている。他に、男子服が47.4%(9事業所)の増、写真機・時計・眼鏡が31.6%(6事業所)の増となっている。一方、自動販売機が71.4%(5事業所)の減、鮮魚が36.8%(7事業所)の減、自転車32.0%(8事業所)の減となっている。

産業分類別事業所数

| 産業分類 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総数 | 1,395 | △ 7 | △ 0.5 | 1,402 | △ 555 | △ 28.4 | 1,957 |
| 小売業計 | 1,086 | △ 21 | △ 1.9 | 1,107 | △ 488 | △ 30.6 | 1,595 |
| 各種商品 | 7 | 6 | 600.0 | 1 | △ 5 | △ 83.3 | 6 |
| 百貨店・総合スーパー | 1 | 0 | 0.0 | 1 | △ 1 | △ 50.0 | 2 |
| その他の各種商品 | 6 | 6 | - | - | △ 4 | △ 100.0 | 4 |
| 織物・衣服・身の回り品 | 157 | 13 | 9.0 | 144 | △ 115 | △ 44.4 | 259 |
| 呉服・服地・寝具 | 16 | △ 4 | △ 20.0 | 20 | △ 6 | △ 23.1 | 26 |
| 男子服 | 28 | 9 | 47.4 | 19 | △ 17 | △ 47.2 | 36 |
| 婦人・子供服 | 65 | 9 | 16.1 | 56 | △ 70 | △ 55.6 | 126 |
| 靴・履物 | 14 | △ 2 | △ 12.5 | 16 | △ 10 | △ 38.5 | 26 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 34 | 1 | 3.0 | 33 | △ 12 | △ 26.7 | 45 |
| 飲食料品 | 326 | △ 35 | △ 9.7 | 361 | △ 203 | △ 36.0 | 564 |
| 各種食料品 | 35 | △ 10 | △ 22.2 | 45 | △ 27 | △ 37.5 | 72 |
| 野菜・果実 | 25 | △ 3 | △ 10.7 | 28 | △ 4 | △ 12.5 | 32 |
| 食肉 | 12 | 0 | 0.0 | 12 | △ 11 | △ 47.8 | 23 |
| 鮮魚 | 12 | △ 7 | △ 36.8 | 19 | △ 6 | △ 24.0 | 25 |
| 酒 | 39 | △ 14 | △ 26.4 | 53 | △ 10 | △ 15.9 | 63 |
| 菓子・パン | 70 | 0 | 0.0 | 70 | △ 28 | △ 28.6 | 98 |
| その他の飲食料品 | 133 | △ 1 | △ 0.7 | 134 | △ 117 | △ 46.6 | 251 |
| 機械器具 | 166 | 9 | 5.7 | 157 | △ 24 | △ 13.3 | 181 |
| 自動車 | 101 | 9 | 9.8 | 92 | △ 8 | △ 8.0 | 100 |
| 自転車 | 17 | △ 8 | △ 32.0 | 25 | 2 | 8.7 | 23 |
| 機械器具 | 48 | 8 | 20.0 | 40 | △ 18 | △ 31.0 | 58 |
| その他 | 415 | △ 8 | △ 1.9 | 423 | △ 162 | △ 27.7 | 585 |
| 家具・建具・畳 | 17 | △ 6 | △ 26.1 | 23 | △ 18 | △ 43.9 | 41 |
| じゅう器 | 28 | 2 | 7.7 | 26 | △ 5 | △ 16.1 | 31 |
| 医薬品・化粧品 | 78 | 2 | 2.6 | 76 | △ 23 | △ 23.2 | 99 |
| 農耕用品 | 14 | △ 3 | △ 17.6 | 17 | △ 7 | △ 29.2 | 24 |
| 燃料 | 84 | △ 3 | △ 3.4 | 87 | △ 21 | △ 19.4 | 108 |
| 書籍・文房具 | 30 | △ 2 | △ 6.3 | 32 | △ 9 | △ 22.0 | 41 |
| スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器 | 39 | △ 1 | △ 2.5 | 40 | △ 22 | △ 35.5 | 62 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 25 | 6 | 31.6 | 19 | △ 6 | △ 24.0 | 25 |
| 他に分類されない小売業 | 100 | △ 3 | △ 2.9 | 103 | △ 51 | △ 33.1 | 154 |
| 無店舗 | 15 | △ 6 | △ 28.6 | 21 | 21 | - | - |
| 通信販売・訪問販売 | 12 | △ 2 | △ 14.3 | 14 | 14 | - | - |
| 自動販売機 | 2 | △ 5 | △ 71.4 | 7 | 7 | - | - |
| その他の無店舗小売業 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |



3-1 従業者数

従業者数は8,753人で、平成24年と比較すると437人(5.3%)増加している。

卸売業は2,163人となっており、129人(6.3%)増加している。業種別の従業員数をみると、医薬品・化粧品が最も多く340人、次いで建築材料299人、自動車236人の順になっている。

増減率をみると、家具・建具・じゅう器等が1509.1%(166人)の増、次いで繊維品が150.0%(9人)の増、その他の機械器具が69.2%(18人)の増となっている。一方、紙・紙製品が59.2%(29人)、身の回り品が46.2%(12人)、建築材料が31.4%(137人)の減となっている。

産業分類別従業者数

単位:人

| 産業分類 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|---------------|--------------|------------|------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総数 | 8,753 | 437 | 5.3 | 8,316 | △ 2,843 | △ 25.5 | 11,159 |
| 卸売業計 | 2,163 | 129 | 6.3 | 2,034 | △ 283 | △ 12.2 | 2,317 |
| 各種商品 | 5 | 5 | - | - | - | - | - |
| 繊維・衣服等 | 42 | △5 | △ 10.6 | 47 | 11 | 30.6 | 36 |
| 繊維品 | 15 | 9 | 150.0 | 6 | 0 | 0.0 | 6 |
| 衣服 | 13 | △ 2 | △ 13.3 | 15 | 1 | 7.1 | 14 |
| 身の回り品 | 14 | △ 12 | △ 46.2 | 26 | 10 | 62.5 | 16 |
| 飲料食品 | 225 | 3 | 1.4 | 222 | △ 134 | △ 37.6 | 356 |
| 農畜産物・水産物 | 102 | △ 2 | △ 1.9 | 104 | △ 22 | △ 17.5 | 126 |
| 食料・飲料 | 123 | 5 | 4.2 | 118 | △ 112 | △ 48.7 | 230 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 673 | △ 95 | △ 12.4 | 768 | △ 15 | △ 1.9 | 783 |
| 建築材料 | 299 | △ 137 | △ 31.4 | 436 | △ 102 | △ 19.0 | 538 |
| 化学製品 | 192 | 36 | 23.1 | 156 | 69 | 79.3 | 87 |
| 石油・鉱物 | 37 | 11 | 42.3 | 26 | △ 7 | △ 21.2 | 33 |
| 鉄鋼製品 | 83 | △ 33 | △ 28.4 | 116 | 39 | 50.6 | 77 |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | △ 7 | △ 100.0 | 7 |
| 再生資源 | 62 | 28 | 82.4 | 34 | △ 7 | △ 17.1 | 41 |
| 機械器具 | 513 | △ 55 | △ 9.7 | 568 | △ 27 | △ 4.5 | 595 |
| 産業機械器具 | 163 | △ 26 | △ 13.8 | 189 | 46 | 32.2 | 143 |
| 自動車 | 236 | △ 36 | △ 13.2 | 272 | △ 17 | △ 5.9 | 289 |
| 電気機械器具 | 70 | △ 11 | △ 13.6 | 81 | 21 | 35.0 | 60 |
| その他の機械器具 | 44 | 18 | 69.2 | 26 | △ 77 | △ 74.8 | 103 |
| その他の卸売業 | 705 | 276 | 64.3 | 429 | △ 118 | △ 21.6 | 547 |
| 家具・建具・じゅう器等 | 177 | 166 | 1,509.1 | 11 | △ 33 | △ 75.0 | 44 |
| 医薬品・化粧品 | 340 | 93 | 37.7 | 247 | 3 | 1.2 | 244 |
| 紙・紙製品 | 20 | △ 29 | △ 59.2 | 49 | 33 | 206.3 | 16 |
| 他に分類されない卸売業 | 168 | 46 | 37.7 | 122 | △ 121 | △ 49.8 | 243 |

小売業は、6,590人で平成24年と比較すると308人(4.9%)増加している。

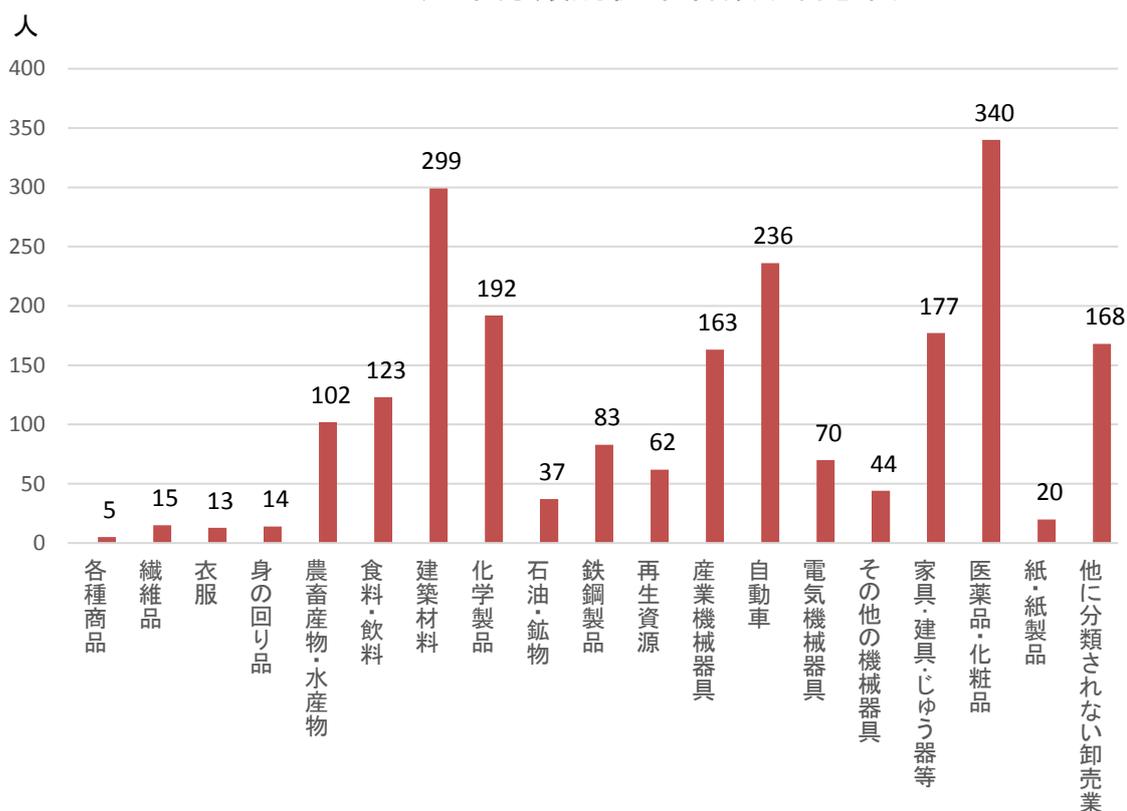
業種別の従業者数をみると、他に分類されない小売業が656人と最も多く、次いで自動車569人、各種食料品467人の順になっている。

増減率をみると、その他の織物・衣服・身の回り品が53.2%(74人)、他に分類されない小売業が47.1%(210人)、男子服が38.9%(35人)の増となっている。一方、自動販売機が59.5%(25人)、各種食料品が38.1%(287人)、家具・建具・畳が37.5%(33人)の減となっている。

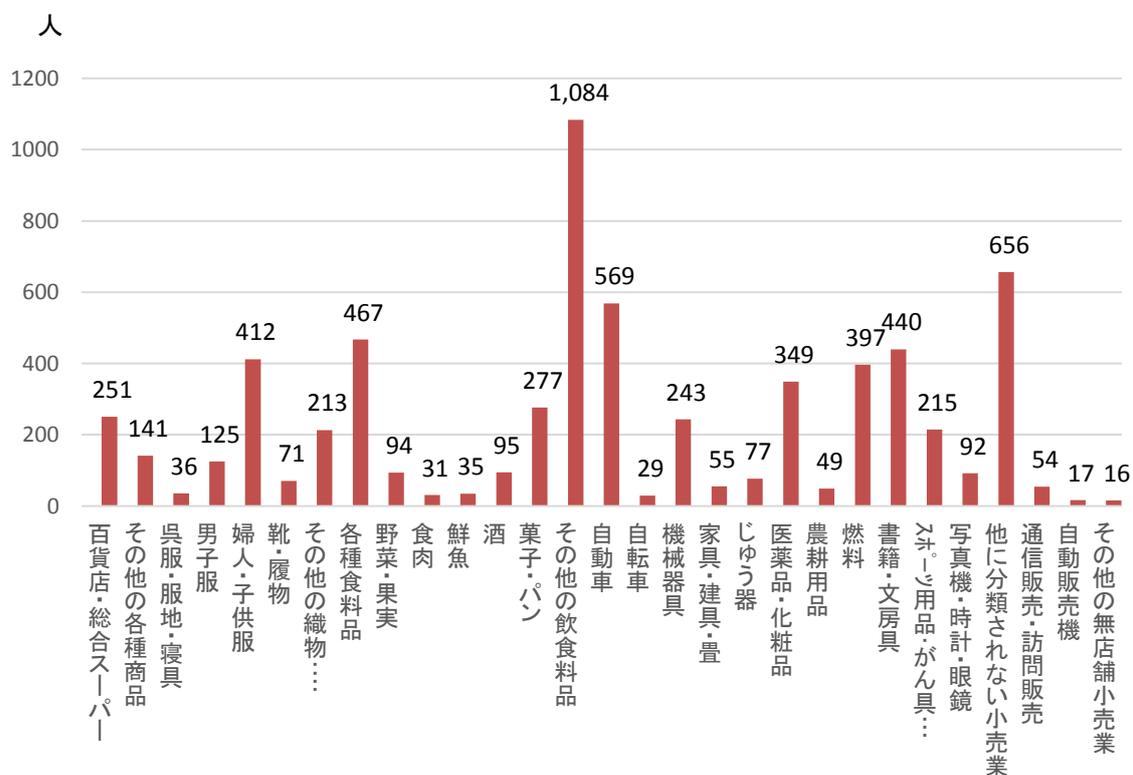
単位:人

| 産業分類 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総数 | 8,753 | 437 | 5.3 | 8,316 | △ 2,843 | △ 25.5 | 11,159 |
| 小売業計 | 6,590 | 308 | 4.9 | 6,282 | △ 2,560 | △ 29.0 | 8,842 |
| 各種商品 | 392 | 128 | 48.5 | 264 | △ 342 | △ 56.4 | 606 |
| 百貨店・総合スーパー | 251 | △ 13 | △ 4.9 | 264 | △ 303 | △ 53.4 | 567 |
| その他の各種商品 | 141 | 141 | - | - | △ 39 | △ 100.0 | 39 |
| 織物・衣服・身の回り品 | 857 | 128 | 17.6 | 729 | △ 498 | △ 40.6 | 1,227 |
| 呉服・服地・寝具 | 36 | △ 9 | △ 20.0 | 45 | △ 13 | △ 22.4 | 58 |
| 男子服 | 125 | 35 | 38.9 | 90 | △ 112 | △ 55.4 | 202 |
| 婦人・子供服 | 412 | 36 | 9.6 | 376 | △ 232 | △ 38.2 | 608 |
| 靴・履物 | 71 | △ 8 | △ 10.1 | 79 | △ 44 | △ 35.8 | 123 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 213 | 74 | 53.2 | 139 | △ 97 | △ 41.1 | 236 |
| 飲食物品 | 2,083 | △ 118 | △ 5.4 | 2,201 | △ 912 | △ 29.3 | 3,113 |
| 各種食料品 | 467 | △ 287 | △ 38.1 | 754 | △ 34 | △ 4.3 | 788 |
| 野菜・果実 | 94 | 8 | 9.3 | 86 | △ 3 | △ 3.4 | 89 |
| 食肉 | 31 | 6 | 24.0 | 25 | △ 32 | △ 56.1 | 57 |
| 鮮魚 | 35 | △ 12 | △ 25.5 | 47 | △ 23 | △ 32.9 | 70 |
| 酒 | 95 | △ 33 | △ 25.8 | 128 | △ 23 | △ 15.2 | 151 |
| 菓子・パン | 277 | 4 | 1.5 | 273 | △ 90 | △ 24.8 | 363 |
| その他の飲食物品 | 1,084 | 196 | 22.1 | 888 | △ 707 | △ 44.3 | 1,595 |
| 機械器具 | 841 | △ 26 | △ 3.0 | 867 | △ 123 | △ 12.4 | 990 |
| 自動車 | 569 | △ 38 | △ 6.3 | 607 | △ 8 | △ 1.3 | 615 |
| 自転車 | 29 | △ 9 | △ 23.7 | 38 | 0 | 0.0 | 38 |
| 機械器具 | 243 | 21 | 9.5 | 222 | △ 115 | △ 34.1 | 337 |
| その他 | 2,330 | 197 | 9.2 | 2,133 | △ 773 | △ 26.6 | 2,906 |
| 家具・建具・畳 | 55 | △ 33 | △ 37.5 | 88 | △ 38 | △ 30.2 | 126 |
| じゅう器 | 77 | 2 | 2.7 | 75 | △ 56 | △ 42.7 | 131 |
| 医薬品・化粧品 | 349 | △ 46 | △ 11.6 | 395 | 8 | 2.1 | 387 |
| 農耕用品 | 49 | △ 19 | △ 27.9 | 68 | △ 3 | △ 4.2 | 71 |
| 燃料 | 397 | 19 | 5.0 | 378 | △ 170 | △ 31.0 | 548 |
| 書籍・文房具 | 440 | 44 | 11.1 | 396 | △ 158 | △ 28.5 | 554 |
| スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器 | 215 | 13 | 6.4 | 202 | △ 123 | △ 37.8 | 325 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 92 | 7 | 8.2 | 85 | △ 32 | △ 27.4 | 117 |
| 他に分類されない小売業 | 656 | 210 | 47.1 | 446 | △ 201 | △ 31.1 | 647 |
| 無店舗 | 87 | △ 1 | △ 1.1 | 88 | 88 | - | - |
| 通信販売・訪問販売 | 54 | 8 | 17.4 | 46 | 46 | - | - |
| 自動販売機 | 17 | △ 25 | △ 59.5 | 42 | 42 | - | - |
| その他の無店舗小売業 | 16 | 16 | - | - | - | - | - |

産業分類別従業者数(卸売業)



産業分類別従業者数(小売業)



3-2 男女別従業者数

従業者数は、全体で8,753人となっている。男女別の内訳は男性4,142人(47.3%)、女性4,611人(52.7%)とほぼ半々になっている。

卸売業の男女別従業者数をみると、男性が1,352人(62.5%)、女性が811人(37.5%)と男性が約6割を占めている。

業種別にみると、最も男性従業者が多いのは、建築材料の202人で、次いで自動車が195人、医薬品・化粧品が163人となっている。一方、最も女性従業者が多いのは、医薬品・化粧品の177人で、次いで家具・建具・じゅう器等が146人、建築材料が97人となっている。

男女別従業者数の割合をみると、男性従業者の割合が高いのは身の回り品が85.7%(12人)と最も高く、次いで自動車82.6%(195人)、鉄鋼製品79.5%(66人)の順となっている。一方、女性従業者の割合が高いのは、家具・建具・じゅう器等が82.5%(146人)と最も高く、次いで医薬品・化粧品52.1%(177人)、繊維品46.7%(7人)、衣服46.2%(6人)の順となっている。

産業分類別男女別従業者数

単位:人

| 産業分類 | 合計 | 男 | | 女 | |
|----------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | | | 割合 | | 割合 |
| 総数 | 8,753 | 4,142 | 47.3 | 4,611 | 52.7 |
| 卸売業計 | 2,163 | 1,352 | 62.5 | 811 | 37.5 |
| 各種商品 | 5 | 3 | 60.0 | 2 | 40.0 |
| 繊維・衣服等 | 42 | 27 | 64.3 | 15 | 35.7 |
| 繊維品 | 15 | 8 | 53.3 | 7 | 46.7 |
| 衣服 | 13 | 7 | 53.8 | 6 | 46.2 |
| 身の回り品 | 14 | 12 | 85.7 | 2 | 14.3 |
| 飲料食品 | 225 | 146 | 64.9 | 79 | 35.1 |
| 農畜産物・水産物 | 102 | 66 | 64.7 | 36 | 35.3 |
| 食料・飲料 | 123 | 80 | 65.0 | 43 | 35.0 |
| 建築材料・鉱物・金属材料等 | 673 | 481 | 71.5 | 192 | 28.5 |
| 建築材料 | 299 | 202 | 67.6 | 97 | 32.4 |
| 化学製品 | 192 | 142 | 74.0 | 50 | 26.0 |
| 石油・鉱物 | 37 | 28 | 75.7 | 9 | 24.3 |
| 鉄鋼製品 | 83 | 66 | 79.5 | 17 | 20.5 |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | - |
| 再生資源 | 62 | 43 | 69.4 | 19 | 30.6 |
| 機械器具 | 513 | 394 | 76.8 | 119 | 23.2 |
| 産業機械器具 | 163 | 114 | 69.9 | 49 | 30.1 |
| 自動車 | 236 | 195 | 82.6 | 41 | 17.4 |
| 電気機械器具 | 70 | 54 | 77.1 | 16 | 22.9 |
| その他の機械器具 | 44 | 31 | 70.5 | 13 | 29.5 |
| その他の卸売業 | 705 | 301 | 42.7 | 404 | 57.3 |
| 家具・建具・じゅう器等 | 177 | 31 | 17.5 | 146 | 82.5 |
| 医薬品・化粧品 | 340 | 163 | 47.9 | 177 | 52.1 |
| 紙・紙製品 | 20 | 15 | 75.0 | 5 | 25.0 |
| 他に分類されない卸売業 | 168 | 92 | 54.8 | 76 | 45.2 |

小売業の男女別従業者数をみると、男性が2,790人(42.3%)、女性が3,800人(57.7%)と女性が約6割を占めている。

業種別にみると、最も男性従業者が多いのは、自動車の437人で、次いでその他の飲食料品が347人、燃料が281人となっている。一方、女性従業者が多いのは、その他の飲食料品の737人で、次いで他に分類されない小売業が397人、婦人・子供服が344人、各種食料品が325人となっている。

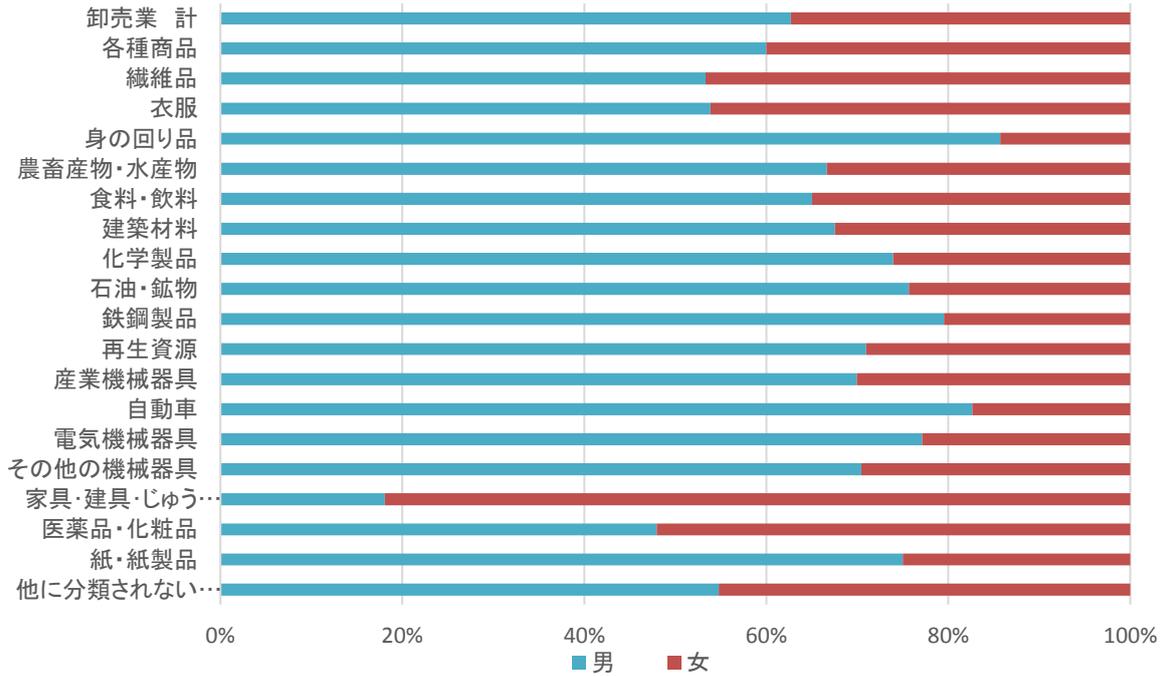
男性従業者の割合が高いのは、自動販売機が82.4%(14人)と最も高く、次いで自動車76.8%(437人)、通信販売・訪問販売74.1%(40人)、燃料70.8%(281人)の順となっている。一方、女性従業者の割合が高いのは、その他の織物・衣服・身の回り品が83.6%(178人)と最も高く、次いで婦人・子供服83.5%(344人)、その他の無店舗小売業81.3%(13人)の順となっている。

男女別従業者数

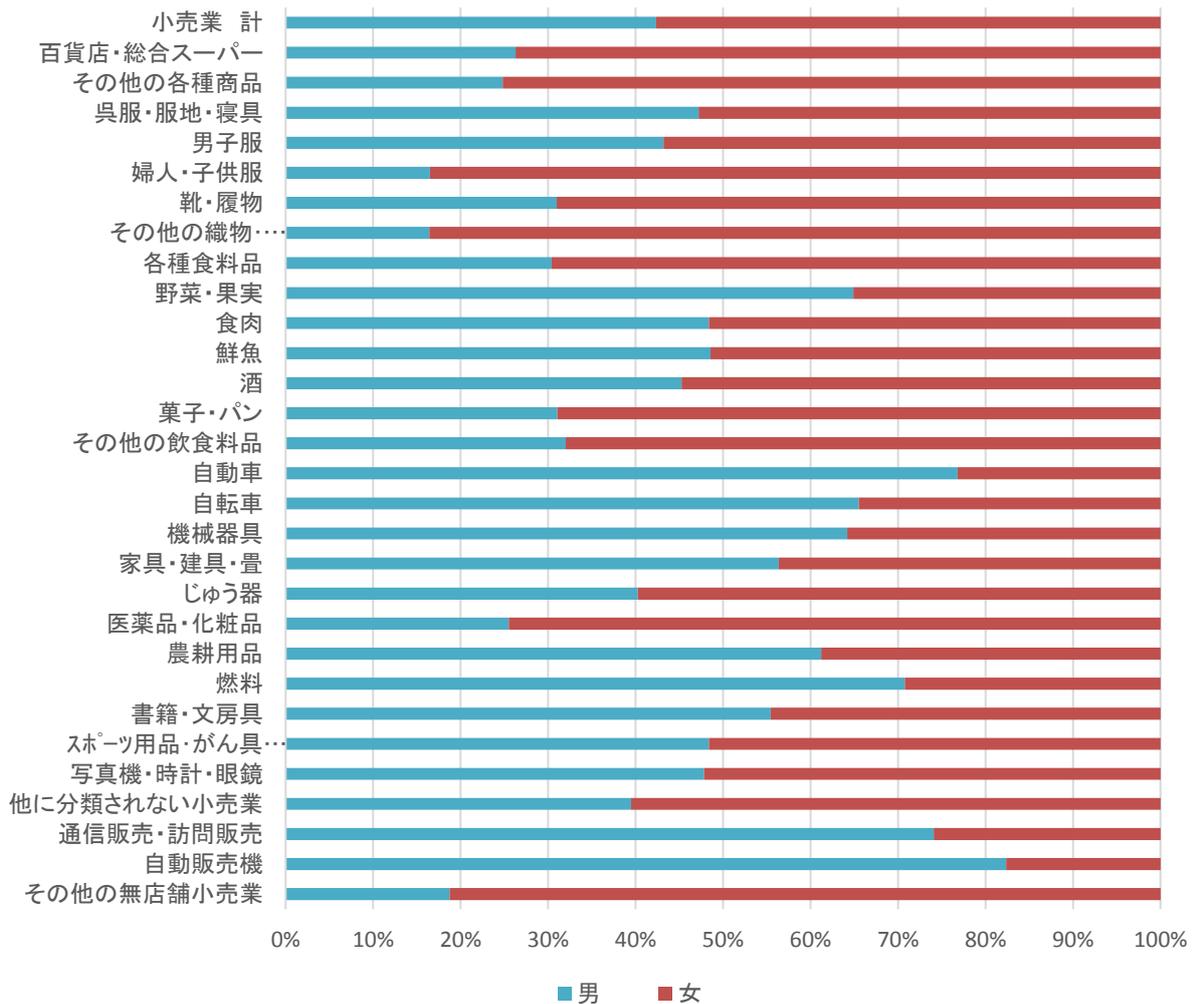
単位:人

| 産業分類 | 合計 | 男 | | 女 | |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
| 総数 | 8,753 | 4,142 | 47.3 | 4,611 | 52.7 |
| 小売業計 | 6,590 | 2,790 | 42.3 | 3,800 | 57.7 |
| 各種商品 | 392 | 101 | 25.8 | 291 | 74.2 |
| 百貨店・総合スーパー | 251 | 66 | 26.3 | 185 | 73.7 |
| その他の各種商品 | 141 | 35 | 24.8 | 106 | 75.2 |
| 織物・衣服・身の回り品 | 857 | 196 | 22.9 | 661 | 77.1 |
| 呉服・服地・寝具 | 36 | 17 | 47.2 | 19 | 52.8 |
| 男子服 | 125 | 54 | 43.2 | 71 | 56.8 |
| 婦人・子供服 | 412 | 68 | 16.5 | 344 | 83.5 |
| 靴・履物 | 71 | 22 | 31.0 | 49 | 69.0 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 213 | 35 | 16.4 | 178 | 83.6 |
| 飲食料品 | 2,083 | 711 | 34.1 | 1,372 | 65.9 |
| 各種食料品 | 467 | 142 | 30.4 | 325 | 69.6 |
| 野菜・果実 | 94 | 61 | 64.9 | 33 | 35.1 |
| 食肉 | 31 | 15 | 48.4 | 16 | 51.6 |
| 鮮魚 | 35 | 17 | 48.6 | 18 | 51.4 |
| 酒 | 95 | 43 | 45.3 | 52 | 54.7 |
| 菓子・パン | 277 | 86 | 31.0 | 191 | 69.0 |
| その他の飲食料品 | 1,084 | 347 | 32.0 | 737 | 68.0 |
| 機械器具 | 841 | 612 | 72.8 | 229 | 27.2 |
| 自動車 | 569 | 437 | 76.8 | 132 | 23.2 |
| 自転車 | 29 | 19 | 65.5 | 10 | 34.5 |
| 機械器具 | 243 | 156 | 64.2 | 87 | 35.8 |
| その他 | 2,330 | 1,113 | 47.8 | 1,217 | 52.2 |
| 家具・建具・畳 | 55 | 31 | 56.4 | 24 | 43.6 |
| じゅう器 | 77 | 31 | 40.3 | 46 | 59.7 |
| 医薬品・化粧品 | 349 | 89 | 25.5 | 260 | 74.5 |
| 農耕用品 | 49 | 30 | 61.2 | 19 | 38.8 |
| 燃料 | 397 | 281 | 70.8 | 116 | 29.2 |
| 書籍・文房具 | 440 | 244 | 55.5 | 196 | 44.5 |
| スポーツ用品・がん具 ・ 娯楽用品・楽器 | 215 | 104 | 48.4 | 111 | 51.6 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 92 | 44 | 47.8 | 48 | 52.2 |
| 他に分類されない小売業 | 656 | 259 | 39.5 | 397 | 60.5 |
| 無店舗 | 87 | 57 | 65.5 | 30 | 34.5 |
| 通信販売・訪問販売 | 54 | 40 | 74.1 | 14 | 25.9 |
| 自動販売機 | 17 | 14 | 82.4 | 3 | 17.6 |
| その他の無店舗小売業 | 16 | 3 | 18.8 | 13 | 81.3 |

男女別従業員数の割合(卸売業)



男女別従業者数の割合(小売業)



3-3 雇用形態別従業者数

従業者数は、合計8,753人のうちパート・アルバイトの人数3,923人(44.8%)が全体の約半数を占めており、正社員・正職員3,243人(37.1%)を上回っている。

卸売業の雇用形態別従業者数は、個人経営の個人事業主66人(3.1%)と無給の家族従事者25人(1.2%)を合わせた91人(4.2%)に比べ、法人経営の有給役員が275人(12.7%)と約3倍になっている。また、正社員・正職員が1,254人(58.0%)と全体の約6割を占め、パート・アルバイトの人数543人(25.1%)の2倍以上になっている。

業種別にみると、個人業主の人数は建築材料の14人や再生資源の11人が多い。雇用形態別割合では、衣服が23.1%(3人)、再生資源が17.7%(11人)と高い数字を示している。無給の家族従事者の人数では建築材料が5人、再生資源が4人、農畜産物・水産物が4人と比較的多い。

有給役員の人数では建築材料が73人と最も多く、次いで化学製品28人、農畜産物・水産物27人、食料・飲料26人、産業機械器具26人と続くが、雇用形態別割合では各種商品が40%(2人)、衣服が38.5%(5人)、繊維品が33.3%(5人)と割合が高い。

正社員・正職員の人数では自動車186人と最も多く、次いで建築材料180人、化学製品157人、医薬品・化粧品140人の順になっているが、雇用形態別割合では石油・鉱物が100%(37人)と最も高く、次いで鉄鋼製品90.4%(75人)、その他の機械器具84.1%(37人)と続く。

パート・アルバイトの人数では、医薬品・化粧品が195人、家具・建具・じゅう器等が146人と多く、雇用形態別割合をみると家具・建具・じゅう器等が82.5%(146人)と最も高く、次いで医薬品・化粧品が57.4%(195人)、他に分類されない卸売業31.5%(53人)と続いている。

雇用形態別従業者数

単位：人

| 産業分類 | 合計 | 個人業主 | | 無給の家族従事者 | | 有給役員 | | 正社員・正職員 | | パート・アルバイト | |
|---------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
| 総数 | 8,753 | 563 | 6.4 | 250 | 2.9 | 774 | 8.8 | 3,243 | 37.1 | 3,923 | 44.8 |
| 卸売業計 | 2,163 | 66 | 3.1 | 25 | 1.2 | 275 | 12.7 | 1,254 | 58.0 | 543 | 25.1 |
| 各種商品 | 5 | - | 0.0 | - | 0.0 | 2 | 40.0 | 2 | 40.0 | 1 | 20.0 |
| 繊維・衣服等 | 42 | 5 | 11.9 | 3 | 7.1 | 14 | 33.3 | 16 | 38.1 | 4 | 9.5 |
| 繊維品 | 15 | - | 0.0 | - | 0.0 | 5 | 33.3 | 7 | 46.7 | 3 | 20.0 |
| 衣服 | 13 | 3 | 23.1 | 2 | 15.4 | 5 | 38.5 | 3 | 23.1 | - | 0.0 |
| 身の回り品 | 14 | 2 | 14.3 | 1 | 7.1 | 4 | 28.6 | 6 | 42.9 | 1 | 7.1 |
| 飲料食品 | 225 | 15 | 6.7 | 6 | 2.7 | 53 | 23.6 | 109 | 48.4 | 42 | 18.7 |
| 農畜産物・水産物 | 102 | 7 | 6.9 | 4 | 3.9 | 27 | 26.5 | 43 | 42.2 | 21 | 20.6 |
| 食料・飲料 | 123 | 8 | 6.5 | 2 | 1.6 | 26 | 21.1 | 66 | 53.7 | 21 | 17.1 |
| 建築材料・鉱物・金属材料等 | 673 | 26 | 3.9 | 9 | 1.3 | 120 | 17.8 | 469 | 69.7 | 49 | 7.3 |
| 建築材料 | 299 | 14 | 4.7 | 5 | 1.7 | 73 | 24.4 | 180 | 60.2 | 27 | 9.0 |
| 化学製品 | 192 | - | 0.0 | - | 0.0 | 28 | 14.6 | 157 | 81.8 | 7 | 3.6 |
| 石油・鉱物 | 37 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 37 | 100.0 | - | 0.0 |
| 鉄鋼製品 | 83 | 1 | 1.2 | - | 0.0 | 7 | 8.4 | 75 | 90.4 | - | 0.0 |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 再生資源 | 62 | 11 | 17.7 | 4 | 6.5 | 12 | 19.4 | 20 | 32.3 | 15 | 24.2 |
| 機械器具 | 513 | 9 | 1.8 | 3 | 0.6 | 57 | 11.1 | 393 | 76.6 | 51 | 9.9 |
| 産業機械器具 | 163 | 5 | 3.1 | 3 | 1.8 | 26 | 16.0 | 116 | 71.2 | 13 | 8.0 |
| 自動車 | 236 | 3 | 1.3 | - | 0.0 | 19 | 8.1 | 186 | 78.8 | 28 | 11.9 |
| 電気機械器具 | 70 | 1 | 1.4 | - | 0.0 | 8 | 11.4 | 54 | 77.1 | 7 | 10.0 |
| その他の機械器具 | 44 | - | 0.0 | - | 0.0 | 4 | 9.1 | 37 | 84.1 | 3 | 6.8 |
| その他の卸売業 | 705 | 11 | 1.6 | 4 | 0.6 | 29 | 4.1 | 265 | 37.6 | 396 | 56.2 |
| 家具・建具・じゅう器等 | 177 | 2 | 1.1 | 2 | 1.1 | 7 | 4.0 | 20 | 11.3 | 146 | 82.5 |
| 医薬品・化粧品 | 340 | 2 | 0.6 | - | 0.0 | 3 | 0.9 | 140 | 41.2 | 195 | 57.4 |
| 紙・紙製品 | 20 | 2 | 10.0 | 1 | 5.0 | 3 | 15.0 | 12 | 60.0 | 2 | 10.0 |
| 他に分類されない卸売業 | 168 | 5 | 3.0 | 1 | 0.6 | 16 | 9.5 | 93 | 55.4 | 53 | 31.5 |

小売業の雇用形態別従業者数は、個人業主497人(7.5%)と有給役員499人(7.6%)の人数がほぼ同数であり、無給の家族従業者は225人(3.4%)と個人業主の半分程度となっている。また、パート・アルバイトの人数が3,380人(51.3%)が全体の約半数を占め、正社員・正職員1,989人(30.2%)を大きく上回っている。

業種別にみると、個人業主はその他の飲食料品81人や他に分類されない小売業50人と人数が多いが、雇用形態別割合では、自動車55.2%(16人)、酒が33.7%(32人)、呉服・服地・寝具が30.6%(11人)と割合が高い。無給の家族従事者の人数では、その他の飲食料品が37人、菓子・パンが19人、他に分類されない小売業が19人、酒が18人と人数が多いが、雇用形態別割合では、鮮魚が37.1%(13人)と最も高く、次いで呉服・服地・寝具が19.4%(7人)、酒が18.9%(18人)と続く。

有給役員の数では、自動車が91人と最も多く、次いで燃料86人、その他の飲食料品52人の順になっているが、雇用形態別割合では、農耕用品が24.5%(12人)、食肉が22.6%(7人)、燃料が21.7%(86人)と割合が高い。

正社員・正職員の人数では、有給役員と同様に自動車が377人と最も多く、次いで燃料210人、他に分類されない小売業178人、医薬品・化粧品164人の順になっているが、雇用形態別割合では自動販売機が88.2%(15人)と最も高く、次いで自動車が66.3%(377人)、通信販売・訪問販売が59.3%(32人)と続く。

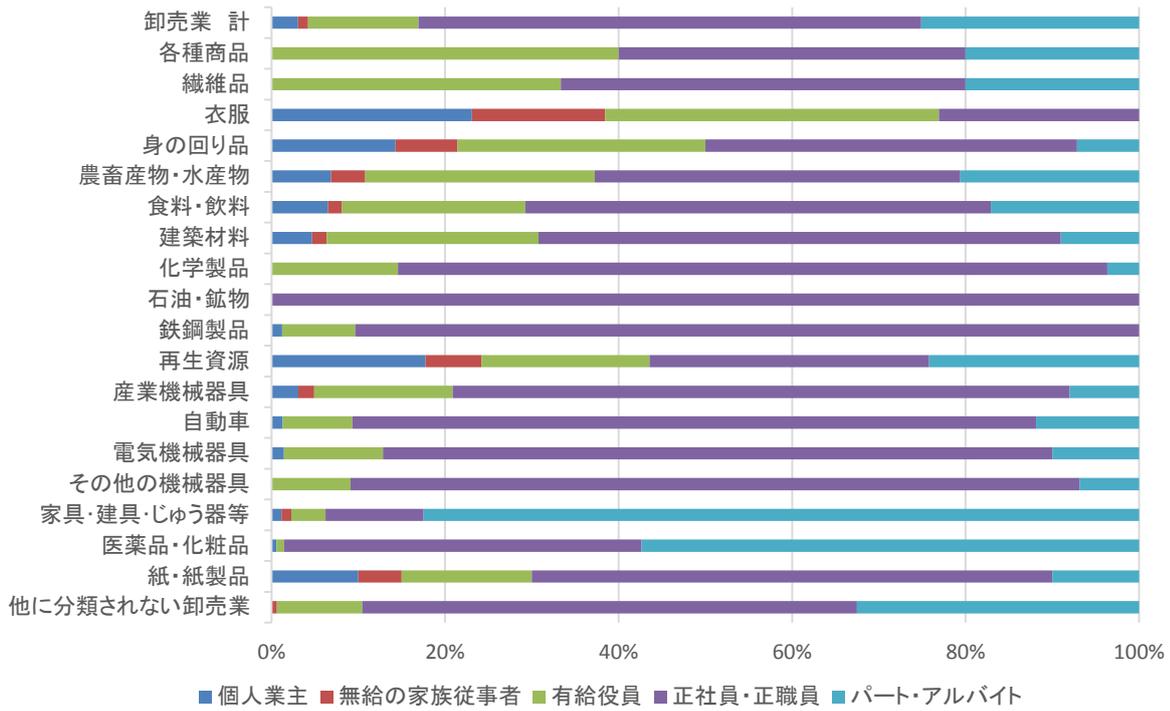
パート・アルバイトの人数では、その他の飲食料品が803人と最も多く、次いで他に分類されない小売業369人、各種食料品331人の順になっているが、雇用形態別割合をみると、その他の無店舗小売業が93.8%(15人)と最も高く、次いで百貨店・総合スーパーが84.9%(213人)、その他の飲食料品74.1%(803人)と続く。

産業分類別雇用形態別従業者数

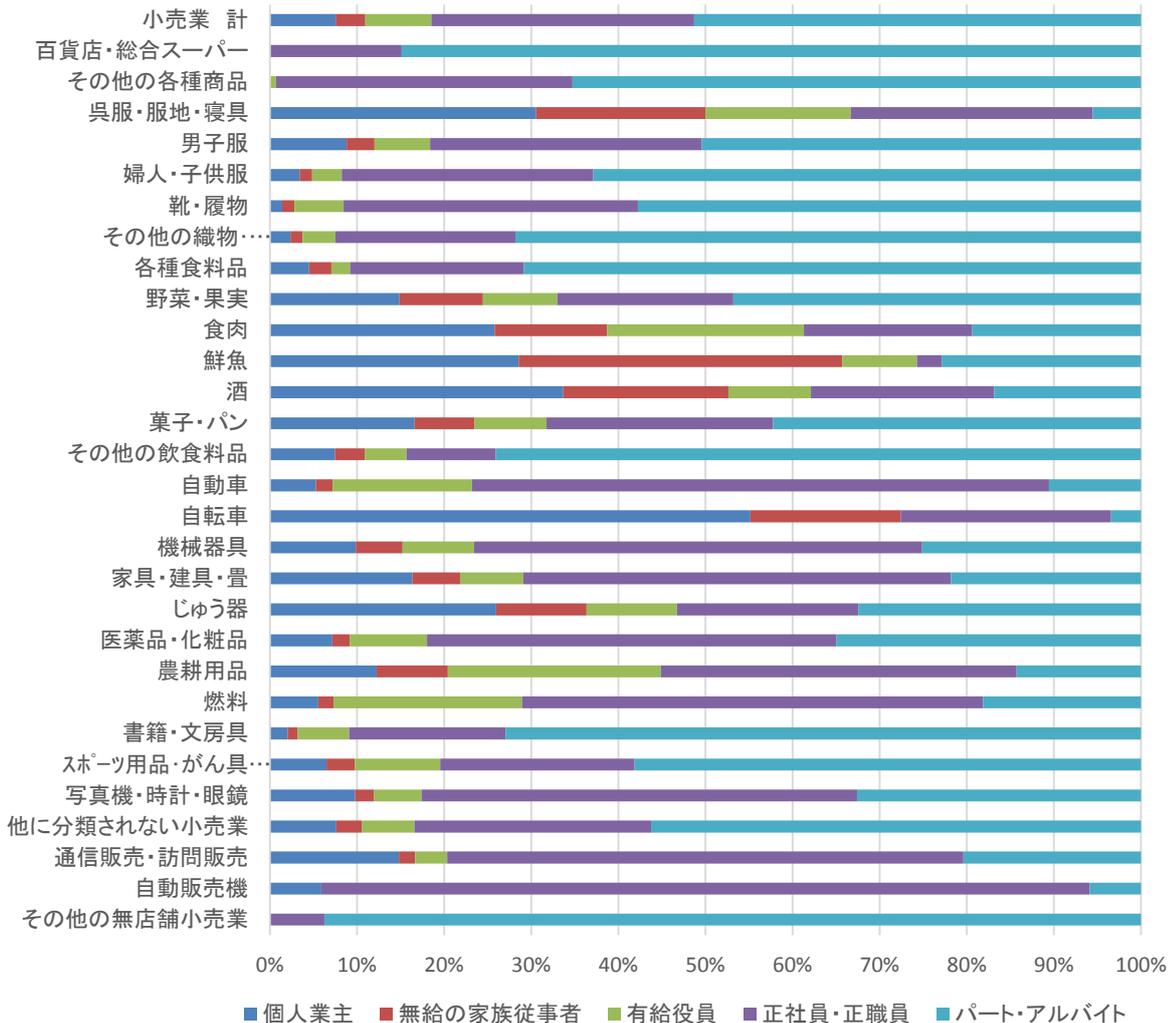
単位:人

| 産業分類 | 合計 | 個人業主 | | 無給の家族従事者 | | 有給役員 | | 正社員・正職員 | | パート・アルバイト | |
|--------------------|--------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 数 | 割合 | 数 | 割合 | 数 | 割合 | 数 | 割合 | 数 | 割合 |
| 総数 | 8,753 | 563 | 6.4 | 250 | 2.9 | 774 | 8.8 | 3,243 | 37.1 | 3,923 | 44.8 |
| 小売業計 | 6,590 | 497 | 7.5 | 225 | 3.4 | 499 | 7.6 | 1,989 | 30.2 | 3,380 | 51.3 |
| 各種商品 | 392 | - | 0.0 | - | 0.0 | 1 | 0.3 | 86 | 21.9 | 305 | 77.8 |
| 百貨店・総合スーパー | 251 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 38 | 15.1 | 213 | 84.9 |
| その他の各種商品 | 141 | - | 0.0 | - | 0.0 | 1 | 0.7 | 48 | 34.0 | 92 | 65.2 |
| 織物・衣服・身の回り品 | 857 | 42 | 4.9 | 21 | 2.5 | 40 | 4.7 | 236 | 27.5 | 518 | 60.4 |
| 呉服・服地・寝具 | 36 | 11 | 30.6 | 7 | 19.4 | 6 | 16.7 | 10 | 27.8 | 2 | 5.6 |
| 男子服 | 125 | 11 | 8.8 | 4 | 3.2 | 8 | 6.4 | 39 | 31.2 | 63 | 50.4 |
| 婦人・子供服 | 412 | 14 | 3.4 | 6 | 1.5 | 14 | 3.4 | 119 | 28.9 | 259 | 62.9 |
| 靴・履物 | 71 | 1 | 1.4 | 1 | 1.4 | 4 | 5.6 | 24 | 33.8 | 41 | 57.7 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 213 | 5 | 2.3 | 3 | 1.4 | 8 | 3.8 | 44 | 20.7 | 153 | 71.8 |
| 飲食料品 | 2,083 | 212 | 10.2 | 112 | 5.4 | 112 | 5.4 | 322 | 15.5 | 1,325 | 63.6 |
| 各種食料品 | 467 | 21 | 4.5 | 12 | 2.6 | 10 | 2.1 | 93 | 19.9 | 331 | 70.9 |
| 野菜・果実 | 94 | 14 | 14.9 | 9 | 9.6 | 8 | 8.5 | 19 | 20.2 | 44 | 46.8 |
| 食肉 | 31 | 8 | 25.8 | 4 | 12.9 | 7 | 22.6 | 6 | 19.4 | 6 | 19.4 |
| 鮮魚 | 35 | 10 | 28.6 | 13 | 37.1 | 3 | 8.6 | 1 | 2.9 | 8 | 22.9 |
| 酒 | 95 | 32 | 33.7 | 18 | 18.9 | 9 | 9.5 | 20 | 21.1 | 16 | 16.8 |
| 菓子・パン | 277 | 46 | 16.6 | 19 | 6.9 | 23 | 8.3 | 72 | 26.0 | 117 | 42.2 |
| その他の飲食料品 | 1,084 | 81 | 7.5 | 37 | 3.4 | 52 | 4.8 | 111 | 10.2 | 803 | 74.1 |
| 機械器具 | 841 | 70 | 8.3 | 29 | 3.4 | 111 | 13.2 | 509 | 60.5 | 122 | 14.5 |
| 自動車 | 569 | 30 | 5.3 | 11 | 1.9 | 91 | 16.0 | 377 | 66.3 | 60 | 10.5 |
| 自転車 | 29 | 16 | 55.2 | 5 | 17.2 | - | 0.0 | 7 | 24.1 | 1 | 3.4 |
| 機械器具 | 243 | 24 | 9.9 | 13 | 5.3 | 20 | 8.2 | 125 | 51.4 | 61 | 25.1 |
| その他 | 2,330 | 164 | 7.0 | 62 | 2.7 | 233 | 10.0 | 788 | 33.8 | 1,083 | 46.5 |
| 家具・建具・畳 | 55 | 9 | 16.4 | 3 | 5.5 | 4 | 7.3 | 27 | 49.1 | 12 | 21.8 |
| じゅう器 | 77 | 20 | 26.0 | 8 | 10.4 | 8 | 10.4 | 16 | 20.8 | 25 | 32.5 |
| 医薬品・化粧品 | 349 | 25 | 7.2 | 7 | 2.0 | 31 | 8.9 | 164 | 47.0 | 122 | 35.0 |
| 農耕用品 | 49 | 6 | 12.2 | 4 | 8.2 | 12 | 24.5 | 20 | 40.8 | 7 | 14.3 |
| 燃料 | 397 | 22 | 5.5 | 7 | 1.8 | 86 | 21.7 | 210 | 52.9 | 72 | 18.1 |
| 書籍・文房具 | 440 | 9 | 2.0 | 5 | 1.1 | 26 | 5.9 | 79 | 18.0 | 321 | 73.0 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器 | 215 | 14 | 6.5 | 7 | 3.3 | 21 | 9.8 | 48 | 22.3 | 125 | 58.1 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 92 | 9 | 9.8 | 2 | 2.2 | 5 | 5.4 | 46 | 50.0 | 30 | 32.6 |
| 他に分類されない小売業 | 656 | 50 | 7.6 | 19 | 2.9 | 40 | 6.1 | 178 | 27.1 | 369 | 56.3 |
| 無店舗 | 87 | 9 | 10.3 | 1 | 1.1 | 2 | 2.3 | 48 | 55.2 | 27 | 31.0 |
| 通信販売・訪問販売 | 54 | 8 | 14.8 | 1 | 1.9 | 2 | 3.7 | 32 | 59.3 | 11 | 20.4 |
| 自動販売機 | 17 | 1 | 5.9 | - | 0.0 | - | 0.0 | 15 | 88.2 | 1 | 5.9 |
| その他の無店舗小売業 | 16 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 1 | 6.3 | 15 | 93.8 |

雇用形態別従業者数の割合(卸売業)



雇用形態別従業者数の割合(小売業)



4-1 年間商品販売額

年間商品販売額は2876億1009万円で、前回に比べ319億209万円(12.5%)の増となっている。

内訳は、卸売業が1564億2154万円で209億6554万円(15.5%)の増、小売業が1311億8855万円で109億3655万円(9.1%)の増となっている。

卸売業をみると、医薬品・化粧品が487億6346万円と最も高く、次いで建築材料が268億428万円、自動車が143億3047万円と続いている。増減率では、家具・建具・じゅう器等が3840.3%(38億4032万円)の増、繊維品が965.3%(4億6333万円)の増、その他の機械器具が186.0%(23億1619万円)の増となっている。一方、身の回り品が62.7%(3億6150万円)の減、自動車が48.3%(133億7853万円)の減、産業機械器具が26.7%(23億1636万円)の減となっている。

産業分類別年間商品販売額

単位:万円

| 産業分類 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|---------------|------------|-------------|---------|------------|------------|---------|------------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総数 | 28,761,009 | 3,190,209 | 12.5 | 25,570,800 | △2,785,957 | △ 9.8 | 28,356,757 |
| 卸売業計 | 15,642,154 | 2,096,554 | 15.5 | 13,545,600 | 904,687 | 7.2 | 12,640,913 |
| 各種商品 | X | X | X | - | - | - | - |
| 繊維・衣服等 | 85,192 | 9,992 | 13.3 | 75,200 | 11,898 | 18.8 | 63,302 |
| 繊維品 | 51,133 | 46,333 | 965.3 | 4,800 | 2,130 | 79.8 | 2,670 |
| 衣服 | 12,509 | △ 191 | △ 1.5 | 12,700 | △ 37,713 | △ 74.8 | 50,413 |
| 身の回り品 | 21,550 | △ 36,150 | △ 62.7 | 57,700 | 47,481 | 464.6 | 10,219 |
| 飲食物品 | 791,918 | 81,018 | 11.4 | 710,900 | △ 883,113 | △ 55.4 | 1,594,013 |
| 農畜産物・水産物 | 400,704 | 111,404 | 38.5 | 289,300 | △ 162,594 | △ 36.0 | 451,894 |
| 食料・飲料 | 391,214 | △ 30,386 | △ 7.2 | 421,600 | △ 720,519 | △ 63.1 | 1,142,119 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 4,626,484 | 907,084 | 24.4 | 3,719,400 | △ 993,627 | △ 21.1 | 4,713,027 |
| 建築材料 | 2,680,428 | 299,728 | 12.6 | 2,380,700 | △ 817,512 | △ 25.6 | 3,198,212 |
| 化学製品 | 827,775 | 479,375 | 137.6 | 348,400 | △ 125,572 | △ 26.5 | 473,972 |
| 石油・鉱物 | X | X | X | 87,900 | 2,612 | 3.1 | 85,288 |
| 鉄鋼製品 | X | X | X | 810,000 | 160,255 | 24.7 | 649,745 |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | △ 85,745 | △ 100.0 | 85,745 |
| 再生資源 | 185,494 | 93,094 | 100.8 | 92,400 | △ 127,665 | △ 58.0 | 220,065 |
| 機械器具 | 2,992,776 | △ 1,060,624 | △ 26.2 | 4,053,400 | 1,659,782 | 69.3 | 2,393,618 |
| 産業機械器具 | 636,764 | △ 231,636 | △ 26.7 | 868,400 | 245,208 | 39.3 | 623,192 |
| 自動車 | 1,433,047 | △ 1,337,853 | △ 48.3 | 2,770,900 | 1,541,972 | 125.5 | 1,228,928 |
| 電気機械器具 | 566,846 | 277,246 | 95.7 | 289,600 | 72,494 | 33.4 | 217,106 |
| その他の機械器具 | 356,119 | 231,619 | 186.0 | 124,500 | △ 199,892 | △ 61.6 | 324,392 |
| その他の卸売業 | X | X | X | 4,986,700 | 1,109,747 | 28.6 | 3,876,953 |
| 家具・建具・じゅう器等 | 394,032 | 384,032 | 3,840.3 | 10,000 | △ 104,564 | △ 91.3 | 114,564 |
| 医薬品・化粧品 | 4,876,346 | 1,002,346 | 25.9 | 3,874,000 | 1,036,328 | 36.5 | 2,837,672 |
| 紙・紙製品 | 544,317 | △ 67,283 | △ 11.0 | 611,600 | 573,614 | 1,510.1 | 37,986 |
| 他に分類されない卸売業 | X | X | X | 491,100 | △ 395,631 | △ 44.6 | 886,731 |

小売業をみると、燃料が186億2272万円と最も高く、次いで自動車に150億2873万円、その他の飲食料品が128億9288万円と続いている。

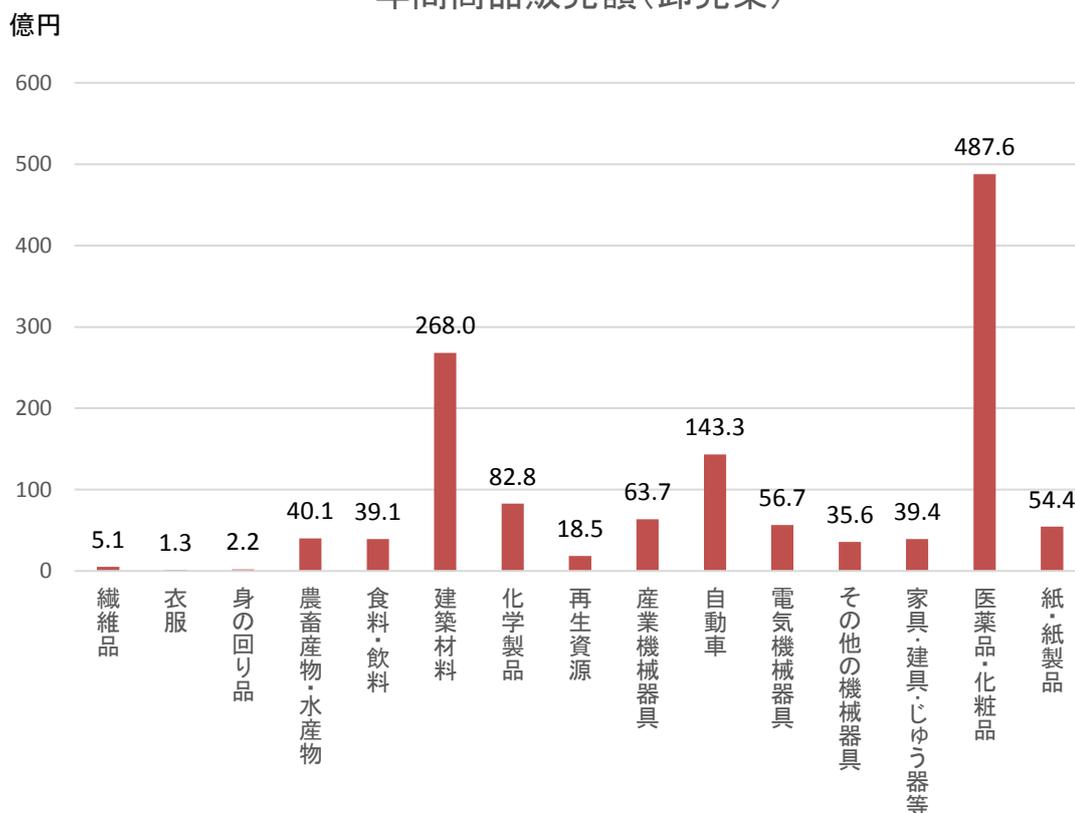
増減率では、通信販売・訪問販売が169.8%(9億4239万円)の増、次いで家具・建具・畳134.9%(13億2104万円)の増、食肉が62.4%(7484万円)の増となっている。一方、農耕用品が77.3%(26億8250万円)の減、自転車が59.2%(7937万円)の減、医薬品・化粧品が37.6%(39億271万円)の減となっている。

産業分類別年間商品販売額

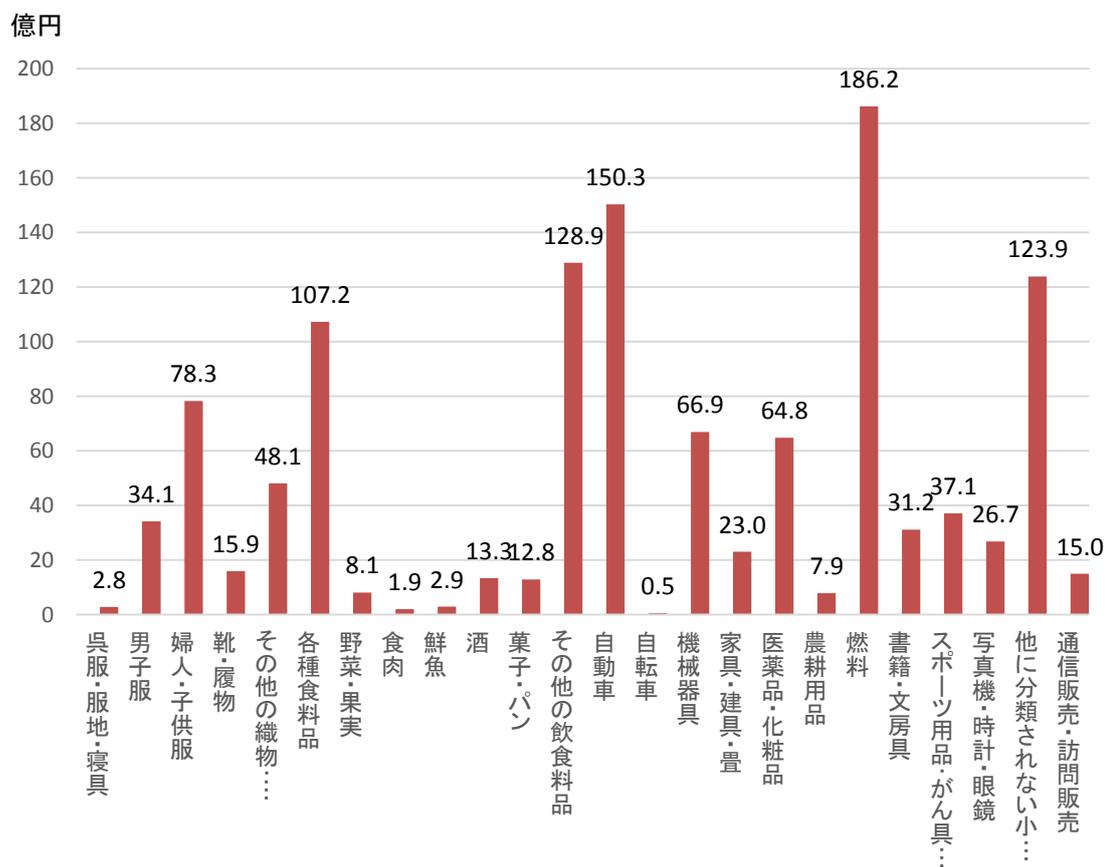
単位：万円

| 産業分類 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|--------------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総数 | 28,761,009 | 3,190,209 | 12.5 | 25,570,800 | △2,785,957 | △ 9.8 | 28,356,757 |
| 小売業計 | 13,118,855 | 1,093,655 | 9.1 | 12,025,200 | △ 3,690,644 | △ 23.5 | 15,715,844 |
| 各種商品 | 1,083,257 | X | X | X | X | X | 1,032,635 |
| 百貨店・総合スーパー | X | X | X | X | X | X | X |
| その他の各種商品 | X | X | X | - | X | X | X |
| 織物・衣服・身の回り品 | 1,792,946 | 225,546 | 14.4 | 1,567,400 | △ 912,947 | △ 36.8 | 2,480,347 |
| 呉服・服地・寝具 | 28,343 | 143 | 0.5 | 28,200 | △ 3,322 | △ 10.5 | 31,522 |
| 男子服 | 341,213 | 124,913 | 57.7 | 216,300 | △ 429,677 | △ 66.5 | 645,977 |
| 婦人・子供服 | 782,787 | △ 58,213 | △ 6.9 | 841,000 | △ 242,360 | △ 22.4 | 1,083,360 |
| 靴・履物 | 159,467 | △ 13,033 | △ 7.6 | 172,500 | △ 125,722 | △ 42.2 | 298,222 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 481,136 | 171,736 | 55.5 | 309,400 | △ 111,866 | △ 26.6 | 421,266 |
| 飲食料品 | 2,751,874 | 11,574 | 0.4 | 2,740,300 | △ 1,611,079 | △ 37.0 | 4,351,379 |
| 各種食料品 | 1,072,148 | △ 310,652 | △ 22.5 | 1,382,800 | △ 269,807 | △ 16.3 | 1,652,607 |
| 野菜・果実 | 80,703 | 29,303 | 57.0 | 51,400 | △ 42,743 | △ 45.4 | 94,143 |
| 食肉 | 19,484 | 7,484 | 62.4 | 12,000 | △ 27,243 | △ 69.4 | 39,243 |
| 鮮魚 | 28,741 | △ 3,959 | △ 12.1 | 32,700 | △ 17,023 | △ 34.2 | 49,723 |
| 酒 | 133,109 | △ 41,091 | △ 23.6 | 174,200 | △ 73,207 | △ 29.6 | 247,407 |
| 菓子・パン | 128,401 | △ 8,599 | △ 6.3 | 137,000 | △ 69,988 | △ 33.8 | 206,988 |
| その他の飲食料品 | 1,289,288 | 339,088 | 35.7 | 950,200 | △ 1,111,068 | △ 53.9 | 2,061,268 |
| 機械器具 | 2,177,222 | 75,822 | 3.6 | 2,101,400 | △ 233,325 | △ 10.0 | 2,334,725 |
| 自動車 | 1,502,873 | 122,173 | 8.8 | 1,380,700 | △ 233,153 | △ 14.4 | 1,613,853 |
| 自転車 | 5,463 | △ 7,937 | △ 59.2 | 13,400 | 4,455 | 49.8 | 8,945 |
| 機械器具 | 668,886 | △ 38,414 | △ 5.4 | 707,300 | △ 4,627 | △ 0.6 | 711,927 |
| その他 | 5,084,896 | X | X | X | X | X | 5,516,758 |
| 家具・建具・畳 | 230,004 | 132,104 | 134.9 | 97,900 | △ 76,885 | △ 44.0 | 174,785 |
| じゅう器 | 77,686 | △ 9,514 | △ 10.9 | 87,200 | △ 93,303 | △ 51.7 | 180,503 |
| 医薬品・化粧品 | 648,029 | △ 390,271 | △ 37.6 | 1,038,300 | 378,001 | 57.2 | 660,299 |
| 農耕用品 | 78,750 | △ 268,250 | △ 77.3 | 347,000 | 225,757 | 186.2 | 121,243 |
| 燃料 | 1,862,272 | 228,972 | 14.0 | 1,633,300 | △ 336,487 | △ 17.1 | 1,969,787 |
| 書籍・文房具 | 311,605 | 45,905 | 17.3 | 265,700 | △ 146,093 | △ 35.5 | 411,793 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器 | 370,569 | 31,969 | 9.4 | 338,600 | △ 351,500 | △ 50.9 | 690,100 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 267,306 | 96,206 | 56.2 | 171,100 | △ 117,506 | △ 40.7 | 288,606 |
| 他に分類されない小売業 | 1,238,675 | X | X | X | X | X | 1,019,642 |
| 無店舗 | 228,660 | △ 62,540 | △ 21.5 | 291,200 | 291,200 | - | - |
| 通信販売・訪問販売 | 149,739 | 94,239 | 169.8 | 55,500 | 55,500 | - | - |
| 自動販売機 | X | X | X | 235,700 | 235,700 | - | - |
| その他の無店舗小売業 | X | X | - | - | - | - | - |

年間商品販売額(卸売業)



年間商品販売額(小売業)



4-2 1事業所あたり・1人あたり年間商品販売額

年間商品販売額の1事業所あたり販売額は2億617万円、1人あたり販売額は3286万円となっている。

卸売業をみると、1事業所あたりの販売額では医薬品・化粧品が48億7635万円と群を抜いて高く、次いで紙・紙製品が7億7760万円、自動車が5億9710万円と続いている。

1人あたり販売額では、紙・紙製品が2億7216万円が最も高く、次いで医薬品・化粧品が1億4342万円、建築材料が8965万円となっている。

産業分類別年間商品販売額

単位: 万円

| 産業分類 | 事業所数 | 従業者数 | 年間商品販売額 | | |
|---------------|--------------|--------------|-------------------|---------------|--------------|
| | | | 1事業所あたり | 1人あたり | |
| 総数 | 1,395 | 8,753 | 28,761,009 | 20,617 | 3,286 |
| 卸売業計 | 309 | 2,163 | 15,642,154 | 50,622 | 7,232 |
| 各種商品 | 1 | 5 | X | X | X |
| 繊維・衣服等 | 14 | 42 | 85,192 | 6,085 | 2,028 |
| 繊維製品 | 4 | 15 | 51,133 | 12,783 | 3,409 |
| 衣服 | 6 | 13 | 12,509 | 2,085 | 962 |
| 身の回り品 | 4 | 14 | 21,550 | 5,388 | 1,539 |
| 飲食物品 | 51 | 225 | 791,918 | 15,528 | 3,520 |
| 農畜産物・水産物 | 23 | 102 | 400,704 | 17,422 | 3,928 |
| 食料・飲料 | 28 | 123 | 391,214 | 13,972 | 3,181 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 117 | 673 | 4,626,484 | 39,543 | 6,874 |
| 建築材料 | 69 | 299 | 2,680,428 | 38,847 | 8,965 |
| 化学製品 | 18 | 192 | 827,775 | 45,988 | 4,311 |
| 石油・鉱物 | 2 | 37 | X | X | X |
| 鉄鋼製品 | 9 | 83 | X | X | X |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | - |
| 再生資源 | 19 | 62 | 185,494 | 9,763 | 2,992 |
| 機械器具 | 78 | 513 | 2,992,776 | 38,369 | 5,834 |
| 産業機械器具 | 32 | 163 | 636,764 | 19,899 | 3,907 |
| 自動車 | 24 | 236 | 1,433,047 | 59,710 | 6,072 |
| 電気機械器具 | 12 | 70 | 566,846 | 47,237 | 8,098 |
| その他の機械器具 | 10 | 44 | 356,119 | 35,612 | 8,094 |
| その他の卸売業 | 48 | 705 | X | X | X |
| 家具・建具・じゅう器等 | 7 | 177 | 394,032 | 56,290 | 2,226 |
| 医薬品・化粧品 | 10 | 340 | 4,876,346 | 487,635 | 14,342 |
| 紙・紙製品 | 7 | 20 | 544,317 | 77,760 | 27,216 |
| 他に分類されない卸売業 | 24 | 168 | X | X | X |

小売業をみると、1事業所あたりの販売額では、業種別の販売額は秘匿されているが各種商品部門が15億4751万円と高い数値を示している。各種商品部門を除いた業種別では、各種食料品が3億633万円、燃料が2億2170万円、自動車は1億4880万円の順になっている。

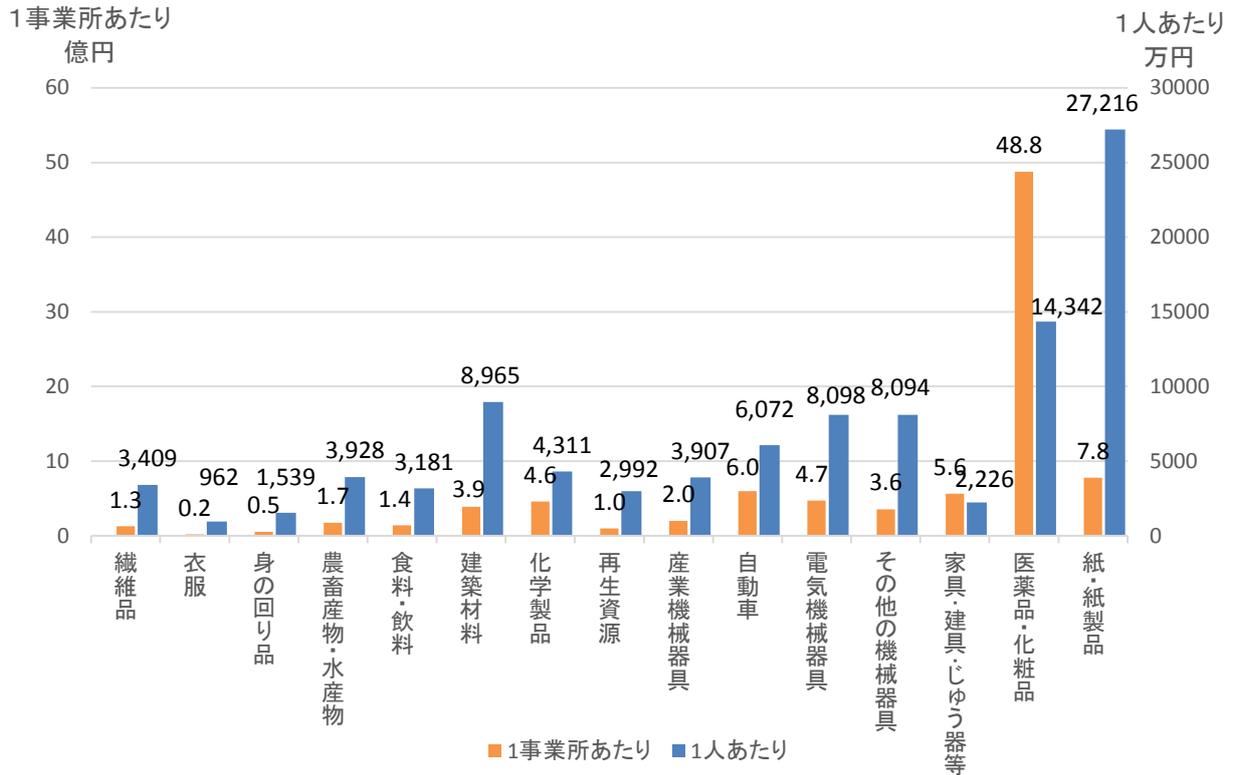
1人あたり販売額では、燃料が4691万円と最も高く、次いで家具・建具・畳が4182万円、写真機・時計・眼鏡が2906万円と続く。

産業分類別年間商品販売額

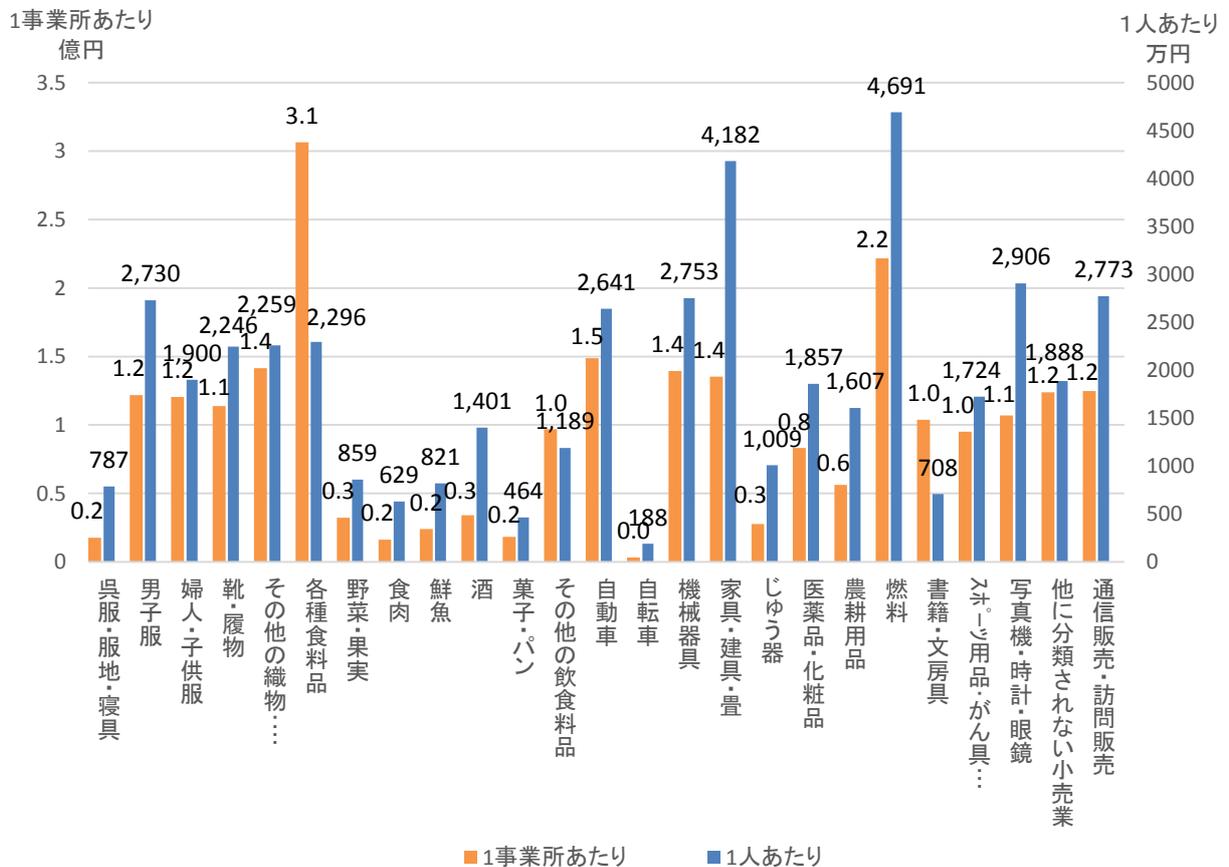
単位:万円

| 産業分類 | 事業所数 | 従業者数 | 年間商品販売額 | | |
|------------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|
| | | | 1事業所あたり | 1人あたり | |
| 総数 | 1,395 | 8,753 | 28,761,009 | 20,617 | 3,286 |
| 小売業計 | 1,086 | 6,590 | 13,118,855 | 12,080 | 1,991 |
| 各種商品 | 7 | 392 | 1,083,257 | 154,751 | 2,763 |
| 百貨店・総合スーパー | 1 | 251 | X | X | X |
| その他の各種商品 | 6 | 141 | X | X | X |
| 織物・衣服・身の回り品 | 157 | 857 | 1,792,946 | 11,420 | 2,092 |
| 呉服・服地・寝具 | 16 | 36 | 28,343 | 1,771 | 787 |
| 男子服 | 28 | 125 | 341,213 | 12,186 | 2,730 |
| 婦人・子供服 | 65 | 412 | 782,787 | 12,043 | 1,900 |
| 靴・履物 | 14 | 71 | 159,467 | 11,391 | 2,246 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 34 | 213 | 481,136 | 14,151 | 2,259 |
| 飲食物品 | 326 | 2,083 | 2,751,874 | 8,441 | 1,321 |
| 各種食料品 | 35 | 467 | 1,072,148 | 30,633 | 2,296 |
| 野菜・果実 | 25 | 94 | 80,703 | 3,228 | 859 |
| 食肉 | 12 | 31 | 19,484 | 1,624 | 629 |
| 鮮魚 | 12 | 35 | 28,741 | 2,395 | 821 |
| 酒 | 39 | 95 | 133,109 | 3,413 | 1,401 |
| 菓子・パン | 70 | 277 | 128,401 | 1,834 | 464 |
| その他の飲食物品 | 133 | 1,084 | 1,289,288 | 9,694 | 1,189 |
| 機械器具小売業 | 166 | 841 | 2,177,222 | 13,116 | 2,589 |
| 自動車 | 101 | 569 | 1,502,873 | 14,880 | 2,641 |
| 自転車 | 17 | 29 | 5,463 | 321 | 188 |
| 機械器具 | 48 | 243 | 668,886 | 13,935 | 2,753 |
| その他 | 415 | 2,330 | 5,084,896 | 12,253 | 2,182 |
| 家具・建具・畳 | 17 | 55 | 230,004 | 13,530 | 4,182 |
| じゅうりょう器 | 28 | 77 | 77,686 | 2,775 | 1,009 |
| 医薬品・化粧品 | 78 | 349 | 648,029 | 8,308 | 1,857 |
| 農耕用品 | 14 | 49 | 78,750 | 5,625 | 1,607 |
| 燃料 | 84 | 397 | 1,862,272 | 22,170 | 4,691 |
| 書籍・文房具 | 30 | 440 | 311,605 | 10,387 | 708 |
| スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器 | 39 | 215 | 370,569 | 9,502 | 1,724 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 25 | 92 | 267,306 | 10,692 | 2,906 |
| 他に分類されない小売業 | 100 | 656 | 1,238,675 | 12,387 | 1,888 |
| 無店舗小売業 | 15 | 87 | 228,660 | 15,244 | 2,628 |
| 通信販売・訪問販売 | 12 | 54 | 149,739 | 12,478 | 2,773 |
| 自動販売機 | 2 | 17 | X | X | X |
| その他の無店舗小売業 | 1 | 16 | X | X | X |

1事業所あたり・1人あたり年間商品販売額(卸売業)



1事業所あたり・1人あたり年間商品販売額(小売業)



5-1 売場面積(小売業)

小売業における売場面積の合計は176,759㎡で、前回に比べ8,291㎡(4.9%)増えている。

各種商品部門を除いて事業別にみると、最も売場面積の大きい事業は他に分類されない小売業の21,880㎡で、次いで婦人・子供服が17,839㎡、各種食料品が13,626㎡、その他の飲食料品が13,034㎡と続く。

増減率をみると、野菜・果実が356.4%(5,510㎡)と大きく伸びていて、次いで食肉が68.9%(226㎡)の増、男子服が60.7%(2,372㎡)の増となっている。一方、農耕用品が54.4%(2,145㎡)の減、鮮魚が53.9%(627㎡)の減、医薬品・化粧品が39.6%(4,897㎡)の減となっている。

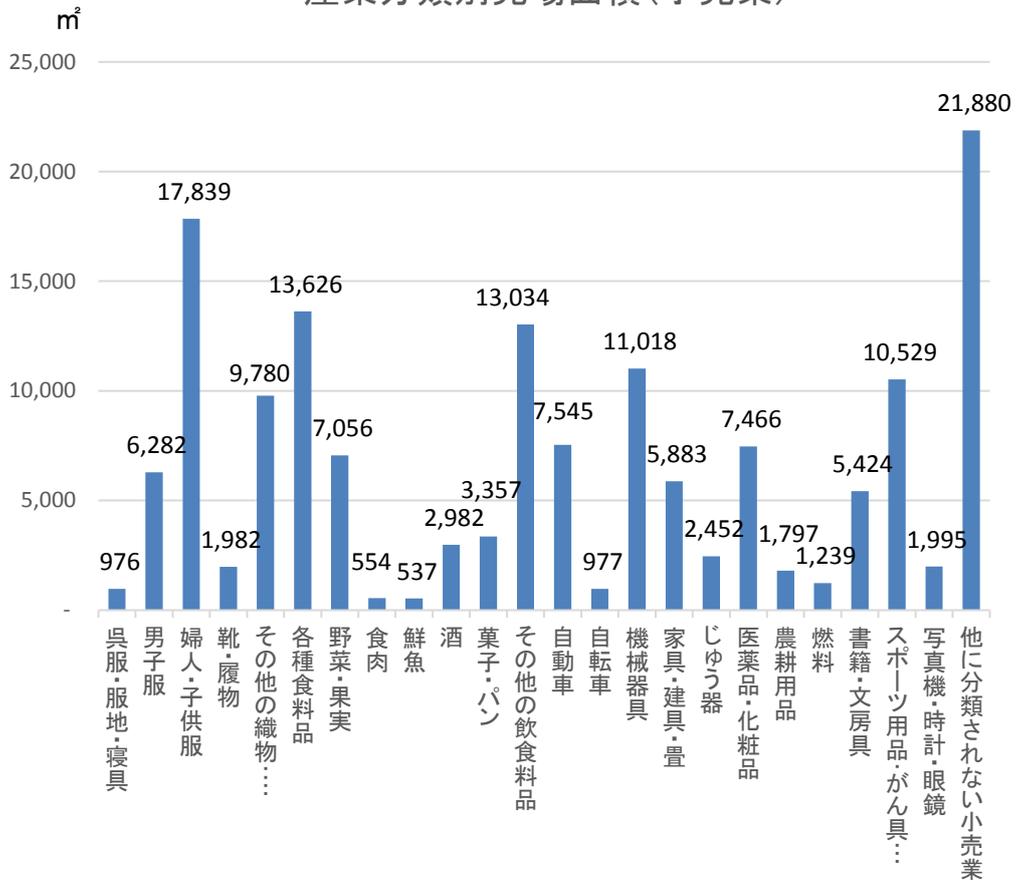
産業分類別売場面積

単位：㎡

| 産業分類 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|--------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 小 売 業 計 | 176,759 | 8,291 | 4.9 | 168,468 | △ 53,933 | △ 24.3 | 222,401 |
| 各 種 商 品 | 20,549 | X | X | X | X | X | 27,656 |
| 百貨店・総合スーパー | X | X | X | X | X | X | X |
| その他の各種商品 | X | X | X | - | X | △ 100.0 | X |
| 織物・衣服・身の回り品 | 36,859 | 5,740 | 18.4 | 31,119 | △ 14,482 | △ 31.8 | 45,601 |
| 呉服・服地・寝具 | 976 | △ 103 | △ 9.5 | 1,079 | △ 130 | △ 10.8 | 1,209 |
| 男子服 | 6,282 | 2,372 | 60.7 | 3,910 | △ 3,971 | △ 50.4 | 7,881 |
| 婦人・子供服 | 17,839 | 2,882 | 19.3 | 14,957 | △ 6,729 | △ 31.0 | 21,686 |
| 靴・履物 | 1,982 | △ 857 | △ 30.2 | 2,839 | △ 946 | △ 25.0 | 3,785 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 9,780 | 1,446 | 17.4 | 8,334 | △ 2,706 | △ 24.5 | 11,040 |
| 飲 食 料 品 | 41,146 | 915 | 2.3 | 40,231 | △ 16,124 | △ 28.6 | 56,355 |
| 各種食料品 | 13,626 | △ 6,994 | △ 33.9 | 20,620 | △ 1,650 | △ 7.4 | 22,270 |
| 野菜・果実 | 7,056 | 5,510 | 356.4 | 1,546 | △ 120 | △ 7.2 | 1,666 |
| 食肉 | 554 | 226 | 68.9 | 328 | △ 452 | △ 57.9 | 780 |
| 鮮魚 | 537 | △ 627 | △ 53.9 | 1,164 | 65 | 5.9 | 1,099 |
| 酒 | 2,982 | △ 1,277 | △ 30.0 | 4,259 | △ 2,895 | △ 40.5 | 7,154 |
| 菓子・パン | 3,357 | 495 | 17.3 | 2,862 | △ 897 | △ 23.9 | 3,759 |
| その他の飲食料品 | 13,034 | 3,582 | 37.9 | 9,452 | △ 10,175 | △ 51.8 | 19,627 |
| 機 械 器 具 | 19,540 | △ 573 | △ 2.8 | 20,113 | 4,685 | 30.4 | 15,428 |
| 自動車 | 7,545 | △ 288 | △ 3.7 | 7,833 | 3,386 | 76.1 | 4,447 |
| 自転車 | 977 | △ 250 | △ 20.4 | 1,227 | △ 20 | △ 1.6 | 1,247 |
| 機械器具 | 11,018 | △ 35 | △ 0.3 | 11,053 | 1,319 | 13.6 | 9,734 |
| そ の 他 | 58,665 | X | X | X | X | X | 77,361 |
| 家具・建具・畳 | 5,883 | 1,177 | 25.0 | 4,706 | △ 581 | △ 11.0 | 5,287 |
| じゅう器 | 2,452 | 433 | 21.4 | 2,019 | △ 3,308 | △ 62.1 | 5,327 |
| 医薬品・化粧品 | 7,466 | △ 4,897 | △ 39.6 | 12,363 | 3,702 | 42.7 | 8,661 |
| 農耕用品 | 1,797 | △ 2,145 | △ 54.4 | 3,942 | 1,535 | 63.8 | 2,407 |
| 燃料 | 1,239 | △ 727 | △ 37.0 | 1,966 | △ 245 | △ 11.1 | 2,211 |
| 書籍・文房具 | 5,424 | 1,918 | 54.7 | 3,506 | △ 3,005 | △ 46.2 | 6,511 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器 | 10,529 | 1,993 | 23.3 | 8,536 | △ 5,185 | △ 37.8 | 13,721 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 1,995 | 156 | 8.5 | 1,839 | △ 597 | △ 24.5 | 2,436 |
| 他に分類されない小売業 | 21,880 | X | X | X | X | X | 30,800 |
| 無 店 舗 | - | - | - | - | - | - | - |
| 通信販売・訪問販売 | - | - | - | - | - | - | - |
| 自動販売機 | - | - | - | - | - | - | - |
| その他の無店舗小売業 | - | - | - | - | - | - | - |

自動車小売業は基本的に売り場面積は計上しないので、自動車部品や2輪自動車の取り扱い店舗である。

産業分類別売場面積(小売業)



5-2 1事業所あたり・1人あたり売場面積(小売業)

1事業所あたりの売場面積をみると、業種別の売場面積は秘匿されているが各種商品部門が2,936㎡と大きな数値を示している。各種商品部門を除いた業種別では、各種食料品が389㎡と最も大きく、次いで家具・建具・畳346㎡、その他の織物・衣服・身の回り品288㎡、野菜・果実282㎡の順になっている。一方、売場面積が最も小さいのは燃料の15㎡、次いで鮮魚45㎡、食肉46㎡、菓子・パン48㎡の順になっている。

産業分類別売場面積

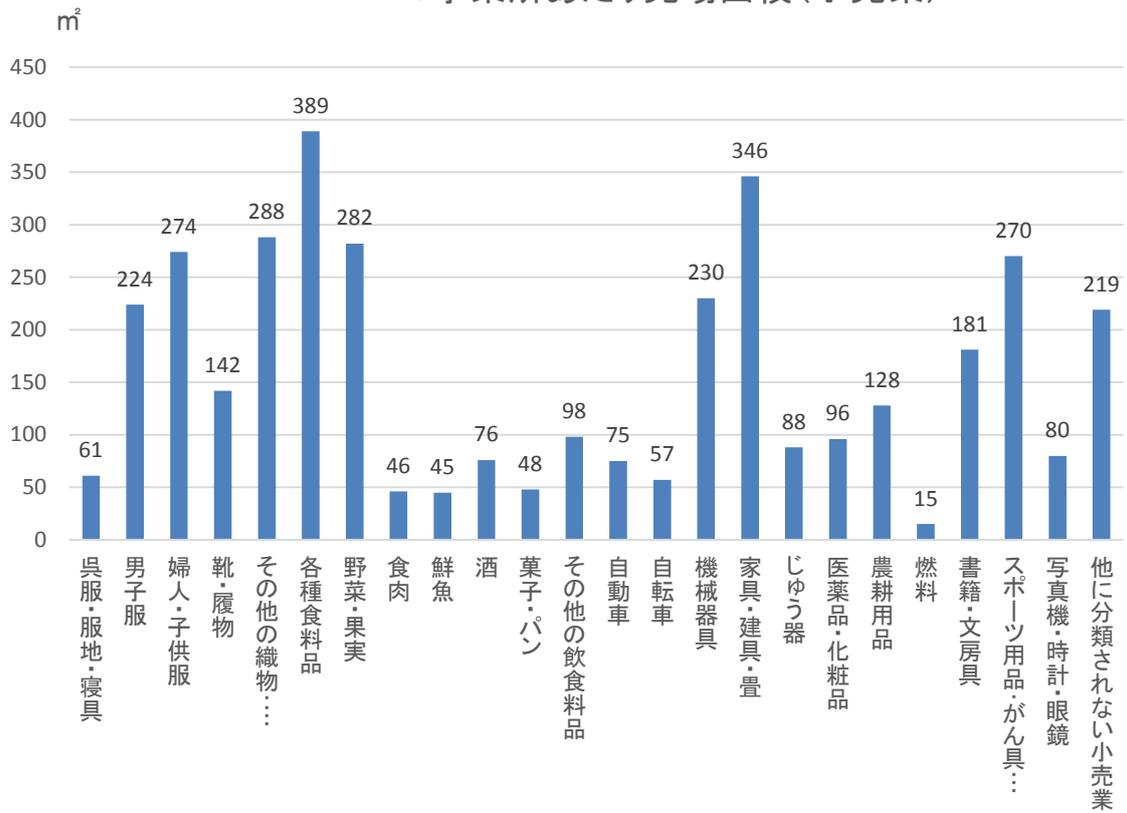
単位:㎡

| 産業分類 | 事業所数 | 従業者数 | 売 場 面 積 | | |
|-------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|-----------|
| | | | 1事業所あたり | 1人あたり | |
| 小 売 業 計 | 1,086 | 6,590 | 176,759 | 163 | 27 |
| 各 種 商 品 | 7 | 392 | 20,549 | 2,936 | 52 |
| 百貨店・総合スーパー | 1 | 251 | X | X | X |
| その他の各種商品 | 6 | 141 | X | X | X |
| 織物・衣服・身の回り品 | 157 | 857 | 36,859 | 235 | 43 |
| 呉服・服地・寝具 | 16 | 36 | 976 | 61 | 27 |
| 男子服 | 28 | 125 | 6,282 | 224 | 50 |
| 婦人・子供服 | 65 | 412 | 17,839 | 274 | 43 |
| 靴・履物 | 14 | 71 | 1,982 | 142 | 28 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 34 | 213 | 9,780 | 288 | 46 |
| 飲 食 料 品 | 326 | 2,083 | 41,146 | 126 | 20 |
| 各種食料品 | 35 | 467 | 13,626 | 389 | 29 |
| 野菜・果実 | 25 | 94 | 7,056 | 282 | 75 |
| 食肉 | 12 | 31 | 554 | 46 | 18 |
| 鮮魚 | 12 | 35 | 537 | 45 | 15 |
| 酒 | 39 | 95 | 2,982 | 76 | 31 |
| 菓子・パン | 70 | 277 | 3,357 | 48 | 12 |
| その他の飲食物品 | 133 | 1,084 | 13,034 | 98 | 12 |
| 機 械 器 具 | 166 | 841 | 19,540 | 118 | 23 |
| 自動車 | 101 | 569 | 7,545 | 75 | 13 |
| 自 転 車 | 17 | 29 | 977 | 57 | 34 |
| 機 械 器 具 | 48 | 243 | 11,018 | 230 | 45 |
| そ の 他 | 415 | 2,330 | 58,665 | 141 | 25 |
| 家具・建具・畳 | 17 | 55 | 5,883 | 346 | 107 |
| じゅう器 | 28 | 77 | 2,452 | 88 | 32 |
| 医薬品・化粧品 | 78 | 349 | 7,466 | 96 | 21 |
| 農 耕 用 品 | 14 | 49 | 1,797 | 128 | 37 |
| 燃 料 | 84 | 397 | 1,239 | 15 | 3 |
| 書籍・文房具 | 30 | 440 | 5,424 | 181 | 12 |
| スポーツ用品・がん具 ・ 娯楽用品・楽器 | 39 | 215 | 10,529 | 270 | 49 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 25 | 92 | 1,995 | 80 | 22 |
| 他に分類されない小売業 | 100 | 656 | 21,880 | 219 | 33 |
| 無 店 舗 | 15 | 87 | - | - | - |
| 通信販売・訪問販売 | 12 | 54 | - | - | - |
| 自動販売機 | 2 | 17 | - | - | - |
| その他の無店舗小売業 | 1 | 16 | - | - | - |

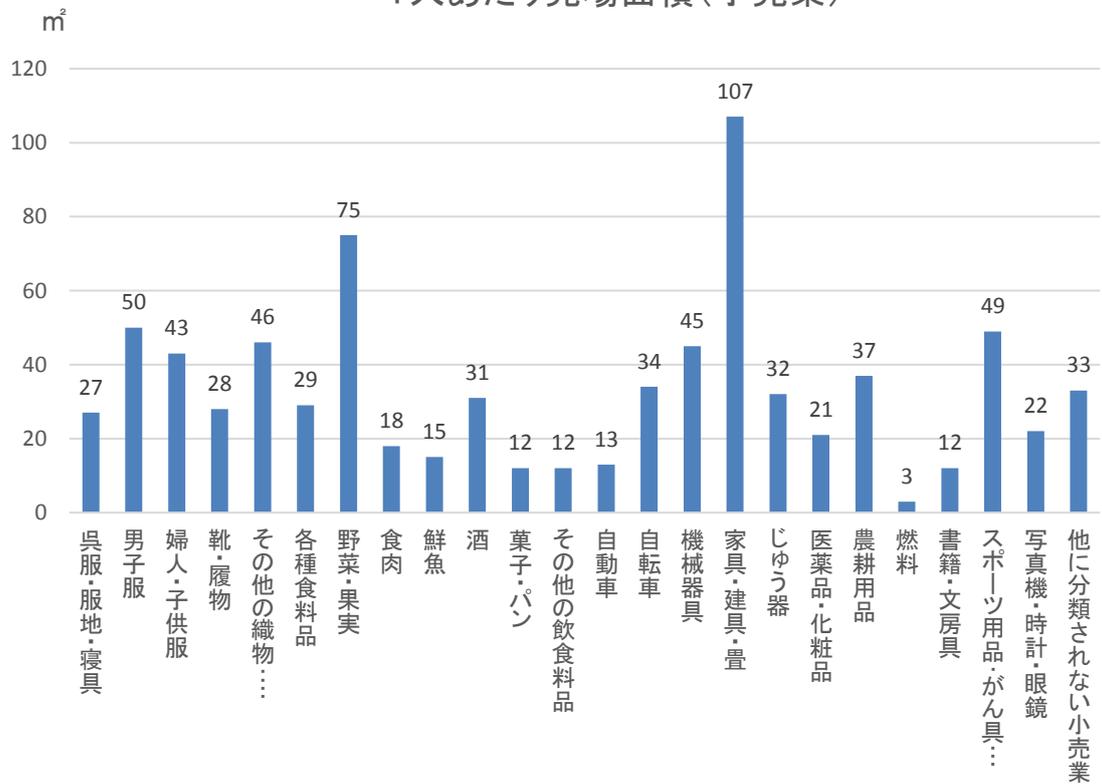
自動車小売業(新車・中古車)は基本的に売り場面積は計上しないので、自動車部品や2輪自動車の取り扱い店舗である。また、家具・建具・畳小売業のうち畳及び建具小売業については売場面積は計上しない。

他にも、ガソリンスタンド、牛乳小売業(宅配専門)、新聞小売業(宅配専門)、店頭販売を行っていない事業所については売場面積は計上しない。

1事業所あたり売場面積(小売業)



1人あたり売場面積(小売業)



6-1 経営組織別事業所数、従業者数

事業所数1,395事業所のうち法人経営が819事業所(58.7%)、個人経営が576事業所(41.3%)となっている。従業者数では8,753人のうち法人経営が7,163人(81.8%)、個人経営が1,590人(18.2%)となっている。

卸売業をみると、事業所数では309事業所のうち法人経営が242事業所(78.3%)と約8割を占め、個人経営は67事業所(21.7%)となっている。

法人経営の事業所数では、建築材料が55事業所と群を抜いて多く、次いで産業機械器具が27事業所、自動車(21事業所)と続いているが、組織経営別割合をみると各種商品(1事業所)、繊維品(4事業所)、化学製品(18事業所)、石油・鉱物(2事業所)、その他の機械器具(10事業所)がそれぞれ100%を占めている。

個人経営の事業所数では、建築材料が14事業所、再生資源が11事業所と比較的多いが、組織経営別割合をみると再生資源が57.9%(11事業所)と最も高く、次いで衣服が50%(3事業所)、身の回り品が50%(2事業所)と続いている。

従業者数では、法人経営が1,998人(92.4%)と全体の約9割を占めていて、個人経営は165人(7.6%)となっている。

法人経営の従業者数をみると、医薬品・化粧品が336人、自動車が223人、建築材料が275人と従業者数が多い。一方、個人経営では、農畜産物・水産物が25人、再生資源が25人、建築材料が24人と比較的従業者数が多いが、組織経営別割合でみると、衣服が46.2%(6人)、再生資源が40.3%(25人)と割合が高い。

経営組織別事業所数及び従業者数

単位:人

| 産業分類 | 事業所数 | | | | | 従業者数 | | | | |
|---------------|--------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 計 | 法人 | | 個人 | | 計 | 法人 | | 個人 | |
| | | 割合 | 割合 | 割合 | 割合 | | | | | |
| 総数 | 1,395 | 819 | 58.7 | 576 | 41.3 | 8,753 | 7,163 | 81.8 | 1,590 | 18.2 |
| 卸売業計 | 309 | 242 | 78.3 | 67 | 21.7 | 2,163 | 1,998 | 92.4 | 165 | 7.6 |
| 各種商品 | 1 | 1 | 100.0 | - | 0.0 | 5 | 5 | 100.0 | - | 0.0 |
| 繊維・衣服等 | 14 | 9 | 64.3 | 5 | 35.7 | 42 | 33 | 78.6 | 9 | 21.4 |
| 繊維品 | 4 | 4 | 100.0 | - | 0.0 | 15 | 15 | 100.0 | - | 0.0 |
| 衣服 | 6 | 3 | 50.0 | 3 | 50.0 | 13 | 7 | 53.8 | 6 | 46.2 |
| 身の回り品 | 4 | 2 | 50.0 | 2 | 50.0 | 14 | 11 | 78.6 | 3 | 21.4 |
| 飲料食品 | 51 | 35 | 68.6 | 16 | 31.4 | 225 | 177 | 78.7 | 48 | 21.3 |
| 農畜産物・水産物 | 23 | 16 | 69.6 | 7 | 30.4 | 102 | 77 | 75.5 | 25 | 24.5 |
| 食料・飲料 | 28 | 19 | 67.9 | 9 | 32.1 | 123 | 100 | 81.3 | 23 | 18.7 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 117 | 91 | 77.8 | 26 | 22.2 | 673 | 623 | 92.6 | 50 | 7.4 |
| 建築材料 | 69 | 55 | 79.7 | 14 | 20.3 | 299 | 275 | 92.0 | 24 | 8.0 |
| 化学製品 | 18 | 18 | 100.0 | - | 0.0 | 192 | 192 | 100.0 | - | 0.0 |
| 石油・鉱物 | 2 | 2 | 100.0 | - | 0.0 | 37 | 37 | 100.0 | - | 0.0 |
| 鉄鋼製品 | 9 | 8 | 88.9 | 1 | 11.1 | 83 | 82 | 98.8 | 1 | 1.2 |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 再生資源 | 19 | 8 | 42.1 | 11 | 57.9 | 62 | 37 | 59.7 | 25 | 40.3 |
| 機械器具 | 78 | 69 | 88.5 | 9 | 11.5 | 513 | 485 | 94.5 | 28 | 5.5 |
| 産業機械器具 | 32 | 27 | 84.4 | 5 | 15.6 | 163 | 150 | 92.0 | 13 | 8.0 |
| 自動車 | 24 | 21 | 87.5 | 3 | 12.5 | 236 | 223 | 94.5 | 13 | 5.5 |
| 電気機械器具 | 12 | 11 | 91.7 | 1 | 8.3 | 70 | 68 | 97.1 | 2 | 2.9 |
| その他の機械器具 | 10 | 10 | 100.0 | - | 0.0 | 44 | 44 | 100.0 | - | 0.0 |
| その他の卸売業 | 48 | 37 | 77.1 | 11 | 22.9 | 705 | 675 | 95.7 | 30 | 4.3 |
| 家具・建具・じゅう器等 | 7 | 5 | 71.4 | 2 | 28.6 | 177 | 171 | 96.6 | 6 | 3.4 |
| 医薬品・化粧品 | 10 | 8 | 80.0 | 2 | 20.0 | 340 | 336 | 98.8 | 4 | 1.2 |
| 紙・紙製品 | 7 | 5 | 71.4 | 2 | 28.6 | 20 | 16 | 80.0 | 4 | 20.0 |
| 他に分類されない卸売業 | 24 | 19 | 79.2 | 5 | 20.8 | 168 | 152 | 90.5 | 16 | 9.5 |

個人には「法人でない団体」も含む

小売業をみると、事業所数では1,086事業所のうち法人経営が577事業所(53.1%)、個人経営が509事業所(46.9%)と概ね半々となっている。

個人経営の事業所数をみると、その他の飲食料品が84事業所と最も多く、次いで他に分類されない小売業が50事業所、菓子・パンが47事業所、酒が32事業所と飲食料品部門の事業所が多い。経営組織別割合をみても、飲食料品部門はどの業種も6割を超えているが、その中でも鮮魚83.3%(10事業所)や酒82.1%(32事業所)は8割を超えている。他の業種では自転車が94.1%(16事業所)、じゅう器が71.4%(20事業所)、呉服・服地・寝具が68.8%(11事業所)と個人経営の割合が高い。

従業者数では、法人経営が5,165人(78.4%)と全体の約8割を占めていて、個人経営は1,425人(21.6%)にすぎない。

個人経営の従業者数をみると、その他の飲食料品が450人と群を抜いて多く、次いで菓子・パンが125人、他に分類されない小売業が89人、機械器具が77人と飲食料品部門の従業者が多い。業種別の割合をみても、鮮魚82.9%(29人)、酒64.2%(61人)、野菜・果実58.5%(55人)、食肉54.8%(17人)と飲食料品部門の数値が高い。他の業種では、自転車96.6%(28人)と最も個人経営の割合が高い。

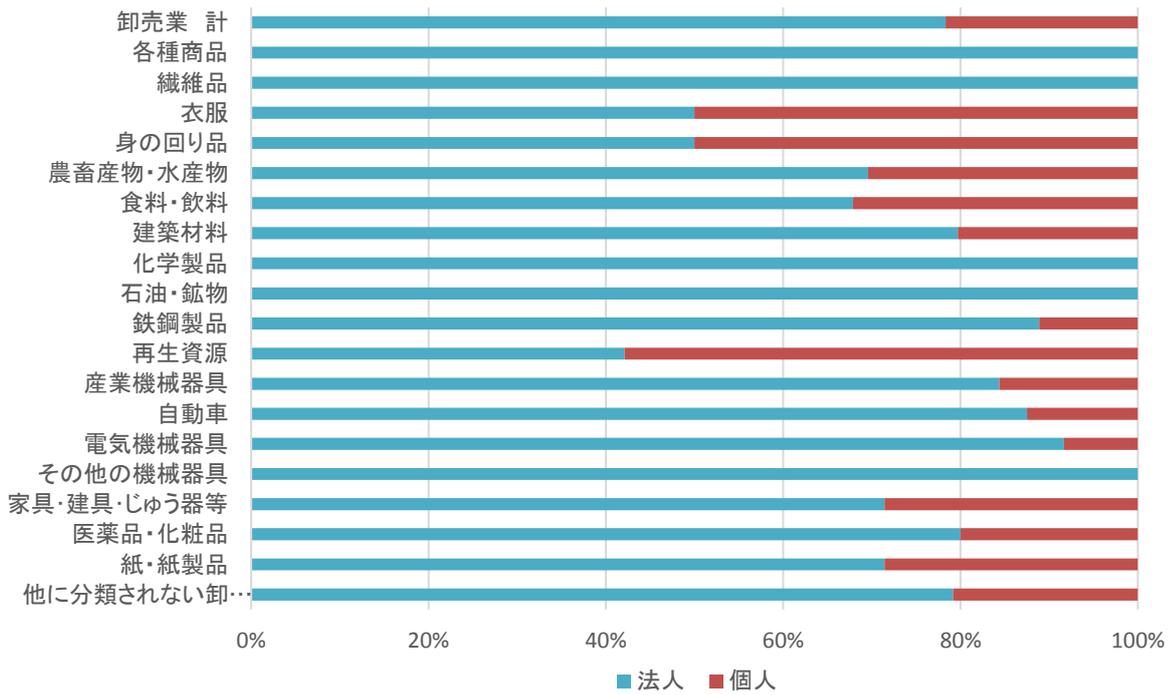
経営組織別事業所数及び従業者数

単位:人

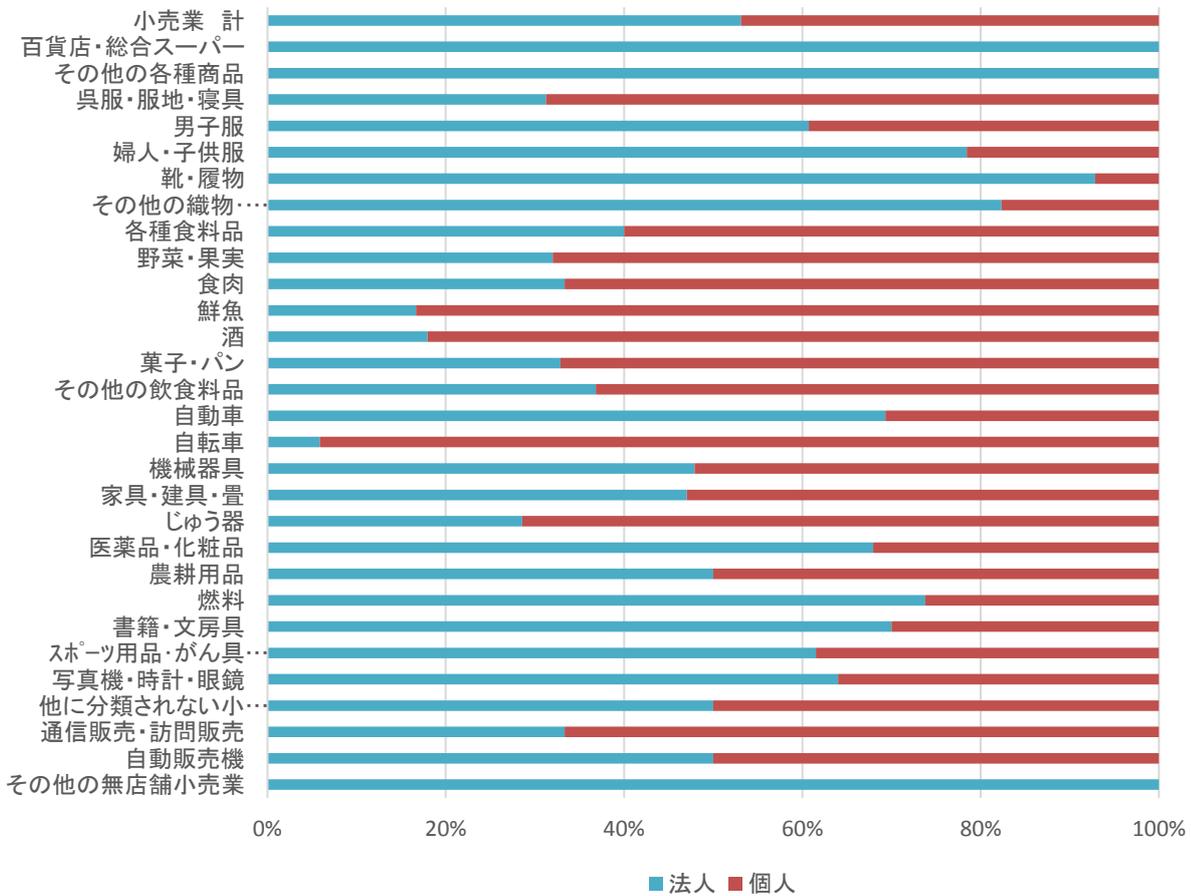
| 産業分類 | 計 | 事業所数 | | | | 計 | 従業者数 | | | | |
|--------------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---|
| | | 法 | 人 | | 個 | | 法 | 人 | | 個 | 人 |
| | | | 割合 | 割合 | | | | 割合 | 割合 | | |
| 総 | 1,395 | 819 | 58.7 | 576 | 41.3 | 8,753 | 7,163 | 81.8 | 1,590 | 18.2 | |
| 小売業計 | 1,086 | 577 | 53.1 | 509 | 46.9 | 6,590 | 5,165 | 78.4 | 1,425 | 21.6 | |
| 各種商 | 7 | 7 | 100.0 | - | 0.0 | 392 | 392 | 100.0 | - | 0.0 | |
| 百貨店・総合スーパー | 1 | 1 | 100.0 | - | 0.0 | 251 | 251 | 100.0 | - | 0.0 | |
| その他の各種商品 | 6 | 6 | 100.0 | - | 0.0 | 141 | 141 | 100.0 | - | 0.0 | |
| 織物・衣服・身の回り品 | 157 | 114 | 72.6 | 43 | 27.4 | 857 | 778 | 90.8 | 79 | 9.2 | |
| 呉服・服地・寝具 | 16 | 5 | 31.3 | 11 | 68.8 | 36 | 16 | 44.4 | 20 | 55.6 | |
| 男子服 | 28 | 17 | 60.7 | 11 | 39.3 | 125 | 103 | 82.4 | 22 | 17.6 | |
| 婦人・子供服 | 65 | 51 | 78.5 | 14 | 21.5 | 412 | 388 | 94.2 | 24 | 5.8 | |
| 靴・履物 | 14 | 13 | 92.9 | 1 | 7.1 | 71 | 69 | 97.2 | 2 | 2.8 | |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 34 | 28 | 82.4 | 6 | 17.6 | 213 | 202 | 94.8 | 11 | 5.2 | |
| 飲食料品 | 326 | 107 | 32.8 | 219 | 67.2 | 2,083 | 1,296 | 62.2 | 787 | 37.8 | |
| 各種食料品 | 35 | 14 | 40.0 | 21 | 60.0 | 467 | 417 | 89.3 | 50 | 10.7 | |
| 野菜・果実 | 25 | 8 | 32.0 | 17 | 68.0 | 94 | 39 | 41.5 | 55 | 58.5 | |
| 食肉 | 12 | 4 | 33.3 | 8 | 66.7 | 31 | 14 | 45.2 | 17 | 54.8 | |
| 鮮魚 | 12 | 2 | 16.7 | 10 | 83.3 | 35 | 6 | 17.1 | 29 | 82.9 | |
| 酒 | 39 | 7 | 17.9 | 32 | 82.1 | 95 | 34 | 35.8 | 61 | 64.2 | |
| 菓子・パン | 70 | 23 | 32.9 | 47 | 67.1 | 277 | 152 | 54.9 | 125 | 45.1 | |
| その他の飲食料品 | 133 | 49 | 36.8 | 84 | 63.2 | 1,084 | 634 | 58.5 | 450 | 41.5 | |
| 機械器具 | 166 | 94 | 56.6 | 72 | 43.4 | 841 | 670 | 79.7 | 171 | 20.3 | |
| 自動車 | 101 | 70 | 69.3 | 31 | 30.7 | 569 | 503 | 88.4 | 66 | 11.6 | |
| 自転車 | 17 | 1 | 5.9 | 16 | 94.1 | 29 | 1 | 3.4 | 28 | 96.6 | |
| 機械器具 | 48 | 23 | 47.9 | 25 | 52.1 | 243 | 166 | 68.3 | 77 | 31.7 | |
| その他 | 415 | 249 | 60.0 | 166 | 40.0 | 2,330 | 1,958 | 84.0 | 372 | 16.0 | |
| 家具・建具・畳 | 17 | 8 | 47.1 | 9 | 52.9 | 55 | 37 | 67.3 | 18 | 32.7 | |
| じゅう器 | 28 | 8 | 28.6 | 20 | 71.4 | 77 | 38 | 49.4 | 39 | 50.6 | |
| 医薬品・化粧品 | 78 | 53 | 67.9 | 25 | 32.1 | 349 | 296 | 84.8 | 53 | 15.2 | |
| 農耕用品 | 14 | 7 | 50.0 | 7 | 50.0 | 49 | 34 | 69.4 | 15 | 30.6 | |
| 燃料 | 84 | 62 | 73.8 | 22 | 26.2 | 397 | 335 | 84.4 | 62 | 15.6 | |
| 書籍・文房具 | 30 | 21 | 70.0 | 9 | 30.0 | 440 | 390 | 88.6 | 50 | 11.4 | |
| スポーツ用品・がん器具 | 39 | 24 | 61.5 | 15 | 38.5 | 215 | 187 | 87.0 | 28 | 13.0 | |
| ・娯楽用品・楽器 | | | | | | | | | | | |
| 写真機・時計・眼鏡 | 25 | 16 | 64.0 | 9 | 36.0 | 92 | 74 | 80.4 | 18 | 19.6 | |
| 他に分類されない小売業 | 100 | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 656 | 567 | 86.4 | 89 | 13.6 | |
| 無店舗 | 15 | 6 | 40.0 | 9 | 60.0 | 87 | 71 | 81.6 | 16 | 18.4 | |
| 通信販売・訪問販売 | 12 | 4 | 33.3 | 8 | 66.7 | 54 | 39 | 72.2 | 15 | 27.8 | |
| 自動販売機 | 2 | 1 | 50.0 | 1 | 50.0 | 17 | 16 | 94.1 | 1 | 5.9 | |
| その他の無店舗小売業 | 1 | 1 | 100.0 | - | 0.0 | 16 | 16 | 100.0 | - | 0.0 | |

個人には「法人でない団体」も含む

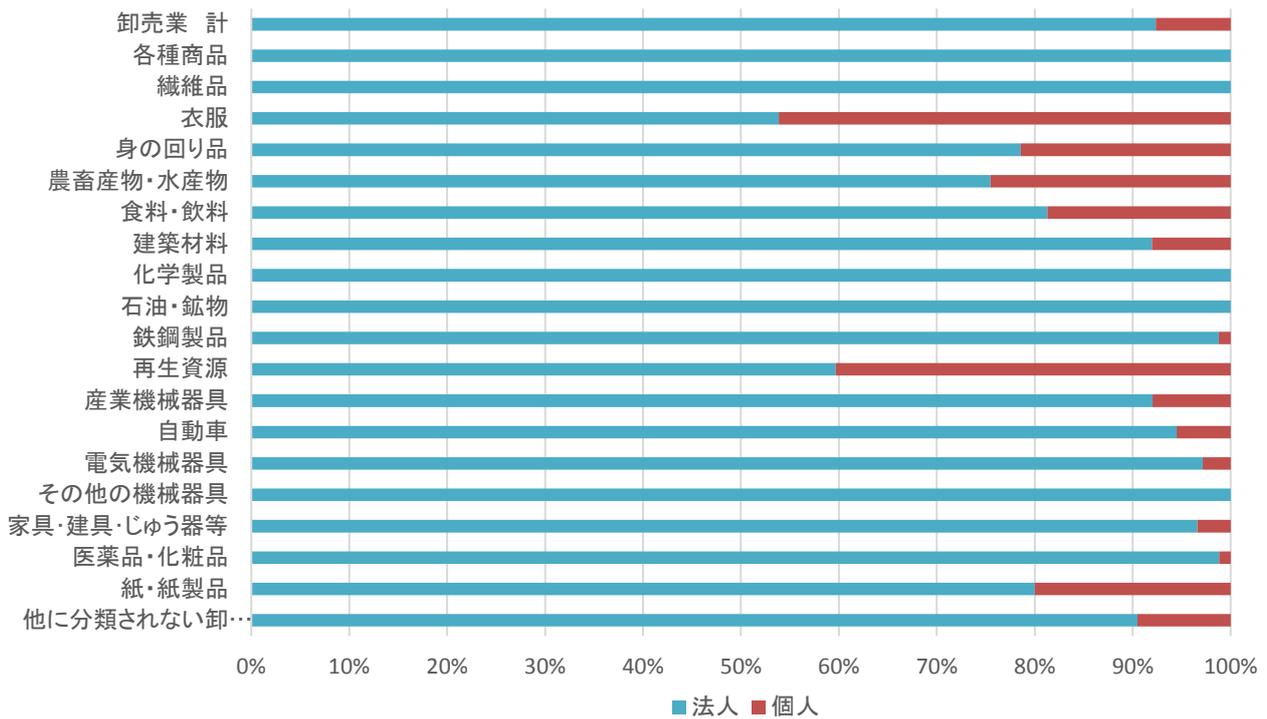
経営組織別事業所数の割合(卸売業)



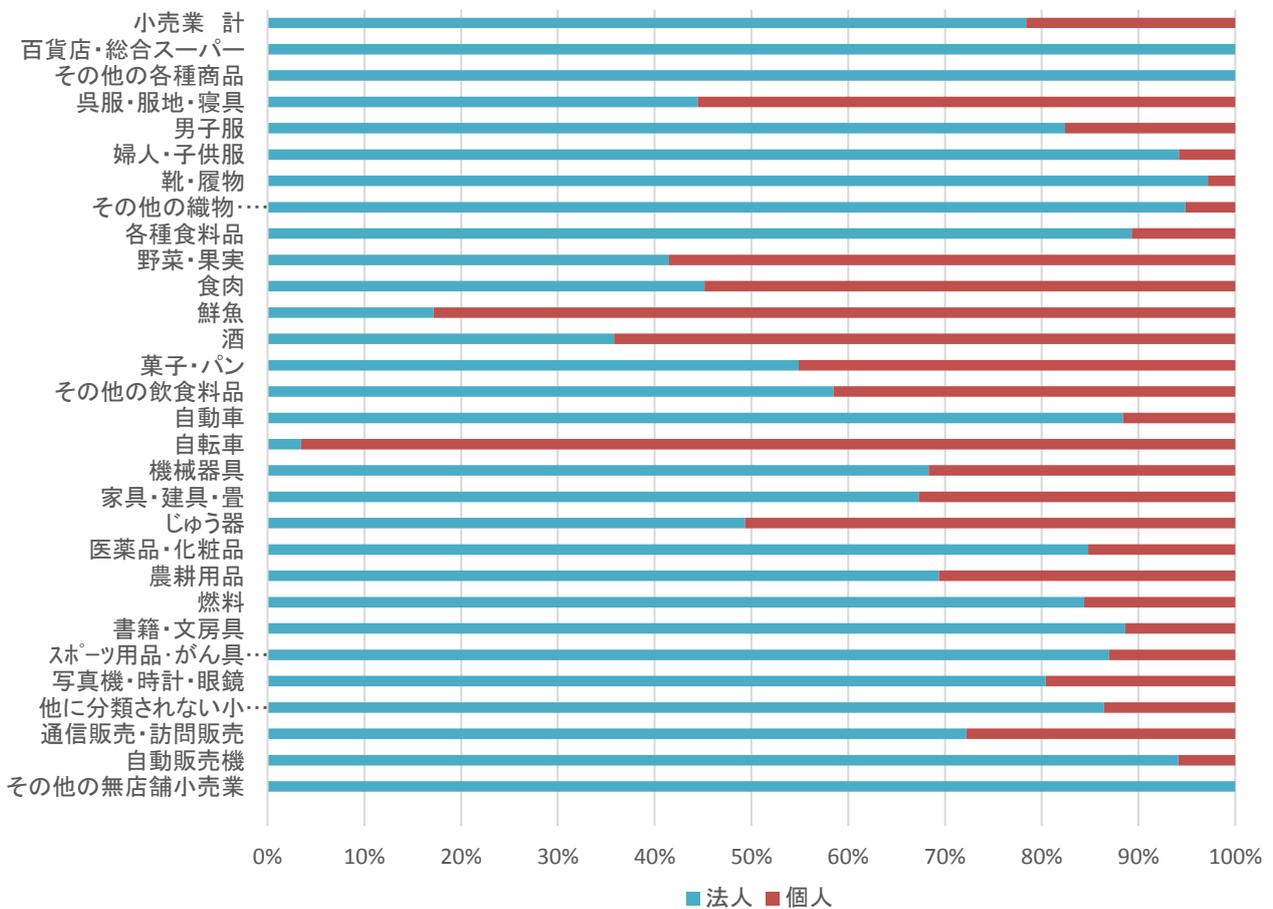
経営組織別事業所数の割合(小売業)



組織経営別従業者数の割合(卸売業)



経営組織別従業者数の割合(小売業)



6-2 経営組織別年間商品販売額

年間商品販売額2876億1009万円のうち法人経営が2748億9201万円(95.6%)、個人経営が127億1808万円(4.4%)となっている。

卸売業をみると、年間商品販売額1564億2154万円のうち法人等経営が1550億1705万円(99.1%)とほとんどを占めており、個人経営はわずか14億449万円(0.9%)にすぎない。

法人経営の年間商品販売額をみると、建築材料が265億3885万円と最も高く、次いで自動車140億7264万円、他に分類されない卸売業が130億9244万円と続く。

個人経営の年間商品販売額をみると、建築材料が2億6543万円と最も高く、次いで自動車2億5783万円、農畜産物・水産物2億5483万円の順になっているが、個人経営の割合をみると農畜産物・水産物が6.4%(2億5483万円)、食料・飲料が5.2%(2億454万円)と飲食料品部門の数値が高い。

経営組織別年間商品販売額

単位:万円

| 産業分類 | 計 | 年間商品販売額 | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------|------------------|------------|
| | | 法人 | | 個人 | |
| | | | 割合 | | 割合 |
| 総数 | 28,761,009 | 27,489,201 | 95.6 | 1,271,808 | 4.4 |
| 卸売業計 | 15,642,154 | 15,501,705 | 99.1 | 140,449 | 0.9 |
| 各種商品 | X | X | 100.0 | - | 0.0 |
| 繊維・衣服等 | 85,192 | 82,403 | 96.7 | 2,789 | 3.3 |
| 繊維品 | 51,133 | 51,133 | 100.0 | - | 0.0 |
| 衣服 | 12,509 | X | X | X | X |
| 身の回り品 | 21,550 | X | X | X | X |
| 飲食物品 | 791,918 | 745,981 | 94.2 | 45,937 | 5.8 |
| 農畜産物・水産物 | 400,704 | 375,221 | 93.6 | 25,483 | 6.4 |
| 食料・飲料 | 391,214 | 370,760 | 94.8 | 20,454 | 5.2 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 4,626,484 | 4,592,277 | 99.3 | 34,207 | 0.7 |
| 建築材料 | 2,680,428 | 2,653,885 | 99.0 | 26,543 | 1.0 |
| 化学製品 | 827,775 | 827,775 | 100.0 | - | 0.0 |
| 石油・鉱物 | X | X | 100.0 | - | 0.0 |
| 鉄鋼製品 | X | X | X | X | X |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | - |
| 再生資源 | 195,494 | X | X | X | X |
| 機械器具 | 2,992,776 | 2,959,905 | 98.9 | 32,871 | 1.1 |
| 産業機械器具 | 636,764 | 630,637 | 99.0 | 6,127 | 1.0 |
| 自動車 | 1,433,047 | 1,407,264 | 98.2 | 25,783 | 1.8 |
| 電気機械器具 | 566,846 | 565,885 | 99.8 | 961 | 0.2 |
| その他の機械器具 | 356,119 | 356,119 | 100.0 | - | 0.0 |
| その他の卸売業 | X | X | X | 24,645 | X |
| 家具・建具・じゅう器等 | 394,032 | X | X | X | X |
| 医薬品・化粧品 | 4,876,346 | X | X | X | X |
| 紙・紙製品 | 544,317 | X | X | X | X |
| 他に分類されない卸売業 | X | 1,309,244 | X | X | X |

個人には「法人でない団体」も含む

小売業の年間商品販売額をみると、1311億8855万円のうち法人経営が1198億7496万円(91.4%)と全体の約9割を占めていて、個人経営は113億1359万円(8.6%)にすぎない。

個人経営の部門別販売額をみると、飲食料品部門が67億2876万円と最も高く、次いでその他部門の22億9258万円、機械器具部門の17億7046万円の順になっている。業種別に個人経営の割合をみると、野菜・果実が41.6%(3億3608万円)、食肉が40.1%(7812万円)菓子・パンが35.0%(4億4952万円)、酒が34.9%(4億6461万円)と飲食料品部門が高い数値を示している。

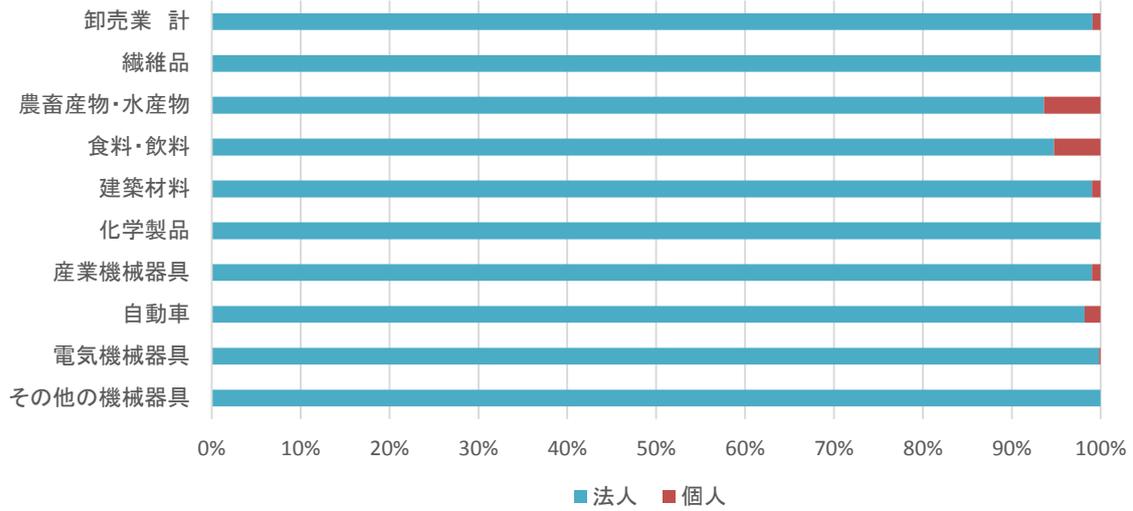
経営組織別年間商品販売額

単位:万円

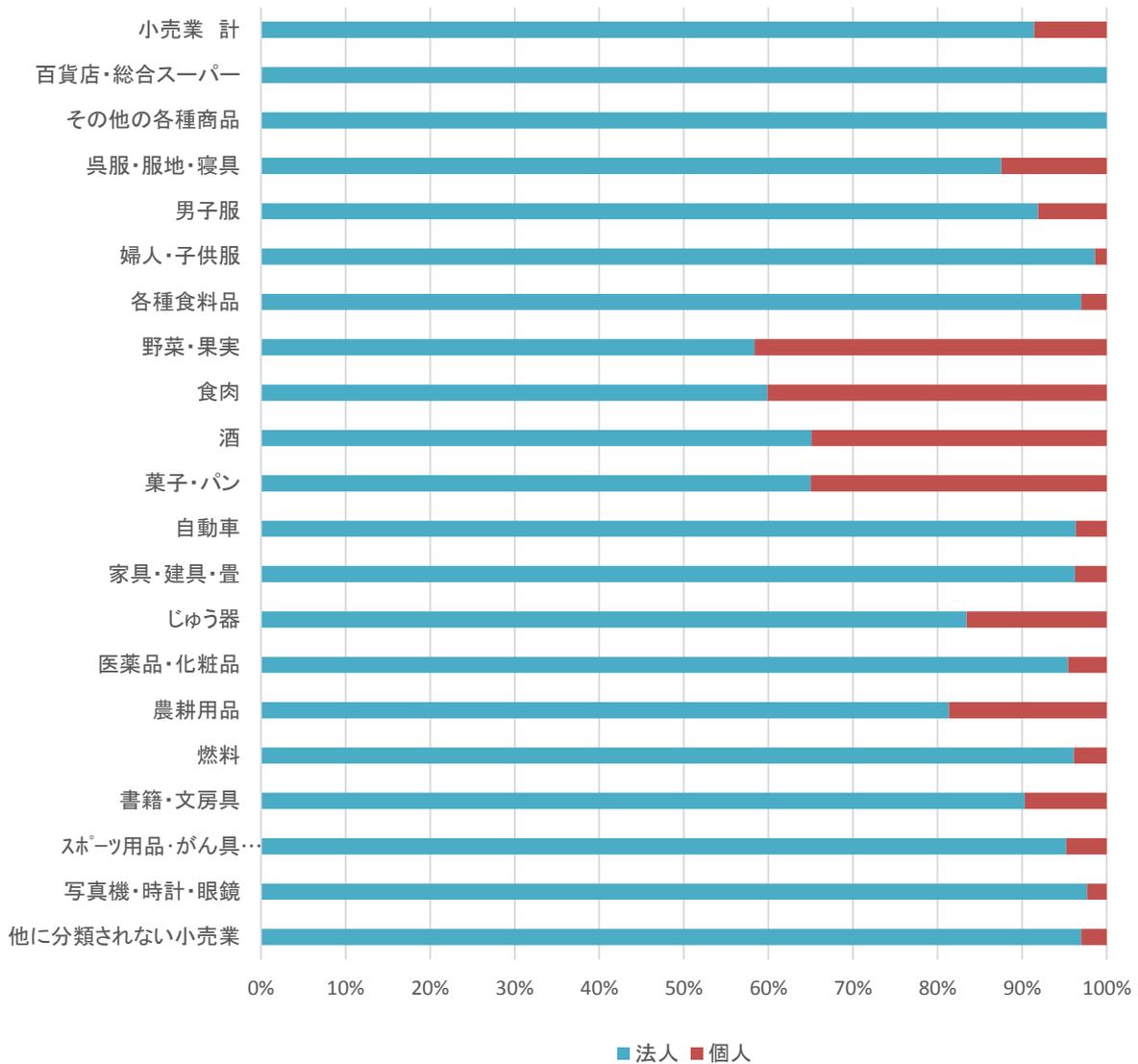
| 産業分類 | 年間商品販売額 | | | | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|-------------|--|
| | 合計 | 法人 | | 個人 | | |
| | | | 割合 | | 割合 | |
| 総数 | 28,761,009 | 27,489,201 | 95.6 | 1,271,808 | 4.4 | |
| 小売業計 | 13,118,855 | 11,987,496 | 91.4 | 1,131,359 | 8.6 | |
| 各種商品 | 1,083,257 | 1,083,257 | 100.0 | - | 0.0 | |
| 百貨店・総合スーパー | X | X | 100.0 | - | 0.0 | |
| その他の各種商品 | X | X | 100.0 | - | 0.0 | |
| 織物・衣服・身の回り品 | 1,792,946 | 1,746,210 | 97.4 | 46,736 | 2.6 | |
| 呉服・服地・寝具 | 28,343 | 24,807 | 87.5 | 3,536 | 12.5 | |
| 男子服 | 341,213 | 313,545 | 91.9 | 27,668 | 8.1 | |
| 婦人・子供服 | 782,787 | 771,896 | 98.6 | 10,891 | 1.4 | |
| 靴・履物 | 159,467 | X | X | X | X | |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 481,136 | X | X | X | X | |
| 飲食料品 | 2,751,874 | 2,078,998 | 75.5 | 672,876 | 24.5 | |
| 各種食料品 | 1,072,148 | 1,039,832 | 97.0 | 32,316 | 3.0 | |
| 野菜・果実 | 80,703 | 47,095 | 58.4 | 33,608 | 41.6 | |
| 食肉 | 19,484 | 11,672 | 59.9 | 7,812 | 40.1 | |
| 鮮魚 | 28,741 | X | X | X | X | |
| 酒 | 133,109 | 86,648 | 65.1 | 46,461 | 34.9 | |
| 菓子・パン | 128,401 | 83,449 | 65.0 | 44,952 | 35.0 | |
| その他の飲食料品 | 1,289,288 | X | X | X | X | |
| 機械器具 | 2,177,222 | 2,000,176 | 91.9 | 177,046 | 8.1 | |
| 自動車 | 1,502,873 | 1,448,281 | 96.4 | 54,592 | 3.6 | |
| 自転車 | 5,463 | X | X | X | X | |
| 機械器具 | 668,886 | X | X | X | X | |
| その他 | 5,084,896 | 4,855,638 | 95.5 | 229,258 | 4.5 | |
| 家具・建具・畳 | 230,004 | 221,371 | 96.2 | 8,633 | 3.8 | |
| じゅう器 | 77,686 | 64,835 | 83.5 | 12,851 | 16.5 | |
| 医薬品・化粧品 | 648,029 | 618,296 | 95.4 | 29,733 | 4.6 | |
| 農耕用品 | 78,750 | 64,068 | 81.4 | 14,682 | 18.6 | |
| 燃料 | 1,862,272 | 1,790,258 | 96.1 | 72,014 | 3.9 | |
| 書籍・文房具 | 311,605 | 281,466 | 90.3 | 30,139 | 9.7 | |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器 | 370,569 | 352,895 | 95.2 | 17,674 | 4.8 | |
| 写真機・時計・眼鏡 | 267,306 | 261,079 | 97.7 | 6,227 | 2.3 | |
| 他に分類されない小売業 | 1,238,675 | 1,201,370 | 97.0 | 37,305 | 3.0 | |
| 無店舗 | 228,660 | 223,217 | 97.6 | 5,443 | 2.4 | |
| 通信販売・訪問販売 | 149,739 | X | X | X | X | |
| 自動販売機 | X | X | X | X | X | |
| その他の無店舗小売業 | X | X | 100.0 | - | 0.0 | |

法人等には「法人でない団体」も含む

経営組織別年間商品販売額の割合(卸売業)



経営組織別年間商品販売額の割合(小売業)



7-1 従業者規模別事業所数、従業者数、年間商品販売額

従業者規模別事業所数を平成24年と比較すると、全体では7事業所(0.5%)とわずかな減少にすぎないが、2人以下の事業所は79事業所(12.0%)と大きく減少している。一方、5~9人は36事業所(13.7%)、10~19人は20事業所(16.8%)の増となっている。

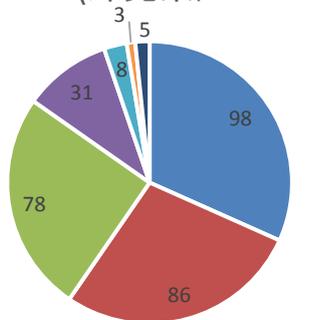
卸売業をみると、総数で14事業所(4.7%)の増となっているが、その中でも5~9人が12事業所(18.2%)の増となっている。一方、小売業をみると、総数で21事業所(1.9%)の減となっているが、その中でも2人以下の事業所が78事業所(14.0%)と大きく減少している。

従業者規模別事業所数

| 合 計 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|-----------|-------|------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 1,395 | △ 7 | △ 0.5 | 1,402 | △ 555 | △ 28.4 | 1,957 |
| 2 人 以 下 | 578 | △ 79 | △ 12.0 | 657 | △ 177 | △ 21.2 | 834 |
| 3 ~ 4 人 | 312 | 15 | 5.1 | 297 | △ 157 | △ 34.6 | 454 |
| 5 ~ 9 人 | 298 | 36 | 13.7 | 262 | △ 141 | △ 35.0 | 403 |
| 10 ~ 19 人 | 139 | 20 | 16.8 | 119 | △ 74 | △ 38.3 | 193 |
| 20 ~ 29 人 | 35 | △ 3 | △ 7.9 | 38 | 1 | 2.7 | 37 |
| 30 ~ 49 人 | 17 | 3 | 21.4 | 14 | △ 11 | △ 44.0 | 25 |
| 50 人 以 上 | 16 | 1 | 6.7 | 15 | 4 | 36.4 | 11 |
| 卸 売 業 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 309 | 14 | 4.7 | 295 | △ 67 | △ 18.5 | 362 |
| 2 人 以 下 | 98 | △ 1 | △ 1.0 | 99 | △ 8 | △ 7.5 | 107 |
| 3 ~ 4 人 | 86 | 4 | 4.9 | 82 | △ 24 | △ 22.6 | 106 |
| 5 ~ 9 人 | 78 | 12 | 18.2 | 66 | △ 14 | △ 17.5 | 80 |
| 10 ~ 19 人 | 31 | △ 2 | △ 6.1 | 33 | △ 19 | △ 36.5 | 52 |
| 20 ~ 29 人 | 8 | 1 | 14.3 | 7 | △ 1 | △ 12.5 | 8 |
| 30 ~ 49 人 | 3 | △ 1 | △ 25.0 | 4 | △ 5 | △ 55.6 | 9 |
| 50 人 以 上 | 5 | 1 | 25.0 | 4 | 4 | - | - |
| 小 売 業 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 1,086 | △ 21 | △ 1.9 | 1,107 | △ 488 | △ 30.6 | 1,595 |
| 2 人 以 下 | 480 | △ 78 | △ 14.0 | 558 | △ 169 | △ 23.2 | 727 |
| 3 ~ 4 人 | 226 | 11 | 5.1 | 215 | △ 133 | △ 38.2 | 348 |
| 5 ~ 9 人 | 220 | 24 | 12.2 | 196 | △ 127 | △ 39.3 | 323 |
| 10 ~ 19 人 | 108 | 22 | 25.6 | 86 | △ 55 | △ 39.0 | 141 |
| 20 ~ 29 人 | 27 | △ 4 | △ 12.9 | 31 | 2 | 6.9 | 29 |
| 30 ~ 49 人 | 14 | 4 | 40.0 | 10 | △ 6 | △ 37.5 | 16 |
| 50 人 以 上 | 11 | 0 | 0.0 | 11 | 0 | 0.0 | 11 |

従業者規模別事業所数の割合

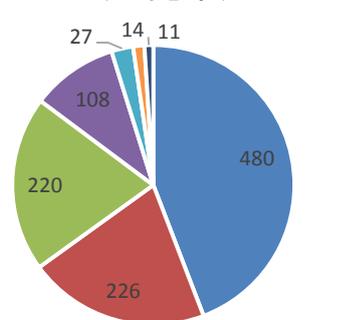
(卸売業)



■ 2人以下 ■ 3~4人 ■ 5~9人
■ 10~19人 ■ 20~29人 ■ 30~49人
■ 50人以上

従業者規模別事業所数の割合

(小売業)



■ 2人以下 ■ 3~4人 ■ 5~9人
■ 10~19人 ■ 20~29人 ■ 30~49人
■ 50人以上

従業者規模別従業者数を平成24年と比較すると、全体では437人(5.3%)増加しているが、2人以下の事業所は145人(13.7%)と大きく減少している。一方、5～9人は169人(9.9%)、10～19人は227人(14.1%)、50人以上は137人(9.1%)の増となっている。

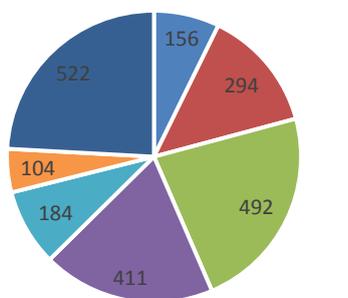
卸売業をみると、総数で129人(6.3%)の増となっていて、中でも50人以上が143人(37.7%)と大きく増加している。一方、小売業をみると、総数で308人(4.9%)の増となっているが、10～19人に262人(22.5%)と大きな増がみられる反面、2人以下が141人(15.7%)と大きく減少している。

従業者規模別従業者数

単位:人

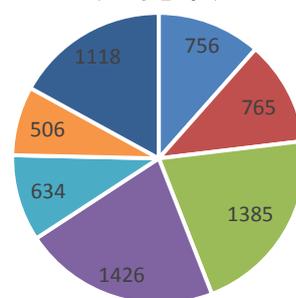
| 合 計 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|-----------|-------|-------|--------|-------|---------|--------|--------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 8,753 | 437 | 5.3 | 8,316 | △ 2,843 | △ 25.5 | 11,159 |
| 2 人 以 下 | 912 | △ 145 | △ 13.7 | 1,057 | △ 260 | △ 19.7 | 1,317 |
| 3 ～ 4 人 | 1,059 | 51 | 5.1 | 1,008 | △ 534 | △ 34.6 | 1,542 |
| 5 ～ 9 人 | 1,877 | 169 | 9.9 | 1,708 | △ 910 | △ 34.8 | 2,618 |
| 10 ～ 19 人 | 1,837 | 227 | 14.1 | 1,610 | △ 957 | △ 37.3 | 2,567 |
| 20 ～ 29 人 | 818 | △ 75 | △ 8.4 | 893 | 7 | 0.8 | 886 |
| 30 ～ 49 人 | 610 | 73 | 13.6 | 537 | △ 427 | △ 44.3 | 964 |
| 50 人 以 上 | 1,640 | 137 | 9.1 | 1,503 | 238 | 18.8 | 1,265 |
| 卸 売 業 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 2,163 | 129 | 6.3 | 2,034 | △ 283 | △ 12.2 | 2,317 |
| 2 人 以 下 | 156 | △ 4 | △ 2.5 | 160 | △ 17 | △ 9.6 | 177 |
| 3 ～ 4 人 | 294 | 17 | 6.1 | 277 | △ 82 | △ 22.8 | 359 |
| 5 ～ 9 人 | 492 | 39 | 8.6 | 453 | △ 78 | △ 14.7 | 531 |
| 10 ～ 19 人 | 411 | △ 35 | △ 7.8 | 446 | △ 245 | △ 35.5 | 691 |
| 20 ～ 29 人 | 184 | 13 | 7.6 | 171 | △ 32 | △ 15.8 | 203 |
| 30 ～ 49 人 | 104 | △ 44 | △ 29.7 | 148 | △ 208 | △ 58.4 | 356 |
| 50 人 以 上 | 522 | 143 | 37.7 | 379 | 379 | - | - |
| 小 売 業 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 6,590 | 308 | 4.9 | 6,282 | △ 2,560 | △ 29.0 | 8,842 |
| 2 人 以 下 | 756 | △ 141 | △ 15.7 | 897 | △ 243 | △ 21.3 | 1,140 |
| 3 ～ 4 人 | 765 | 34 | 4.7 | 731 | △ 452 | △ 38.2 | 1,183 |
| 5 ～ 9 人 | 1,385 | 130 | 10.4 | 1,255 | △ 832 | △ 39.9 | 2,087 |
| 10 ～ 19 人 | 1,426 | 262 | 22.5 | 1,164 | △ 712 | △ 38.0 | 1,876 |
| 20 ～ 29 人 | 634 | △ 88 | △ 12.2 | 722 | 39 | 5.7 | 683 |
| 30 ～ 49 人 | 506 | 117 | 30.1 | 389 | △ 219 | △ 36.0 | 608 |
| 50 人 以 上 | 1,118 | △ 6 | △ 0.5 | 1,124 | △ 141 | △ 11.1 | 1,265 |

従業者規模別従業者数の割合
(卸売業)



■ 2人以下 ■ 3～4人 ■ 5～9人
■ 10～19人 ■ 20～29人 ■ 30～49人

従業者規模別従業者数の割合
(小売業)



■ 2人以下 ■ 3～4人 ■ 5～9人
■ 10～19人 ■ 20～29人 ■ 30～49人

従業者規模別年間商品販売額を平成24年と比較すると、全体では319億209万円(12.5%)増加している。中でも5～9人は202億399万円(44.8%)、10～19人は183億3611万円(35.0%)と大きく増加しているが、50人以上の事業所は102億4103万円(14.7%)の減となっている。

卸売業をみると、総額で209億6554万円(15.5%)増加している。中でも5～9人の事業所は147億334万円(69.0%)、10～19人は130億5892万円(65.5%)の増となっているが、50人以上では88億8914万円(19.2%)の減となっている。

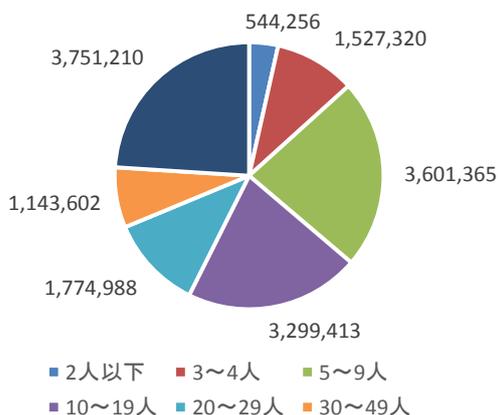
小売業をみると、総額で109億3655万円(9.1%)増加している。中でも5～9人の事業所が55億65万円(23.1%)、10～19人が52億7719万円(16.2%)、20～29人が41億9706万円(30.4%)の増となっているが、2人以下の事業所では26億884万円(28.6%)の減となっている。

従業者規模別年間商品販売額

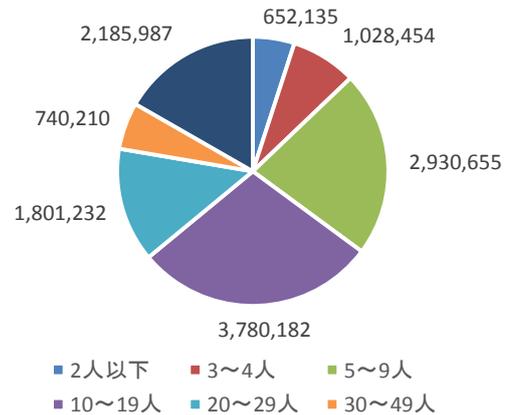
単位: 万円

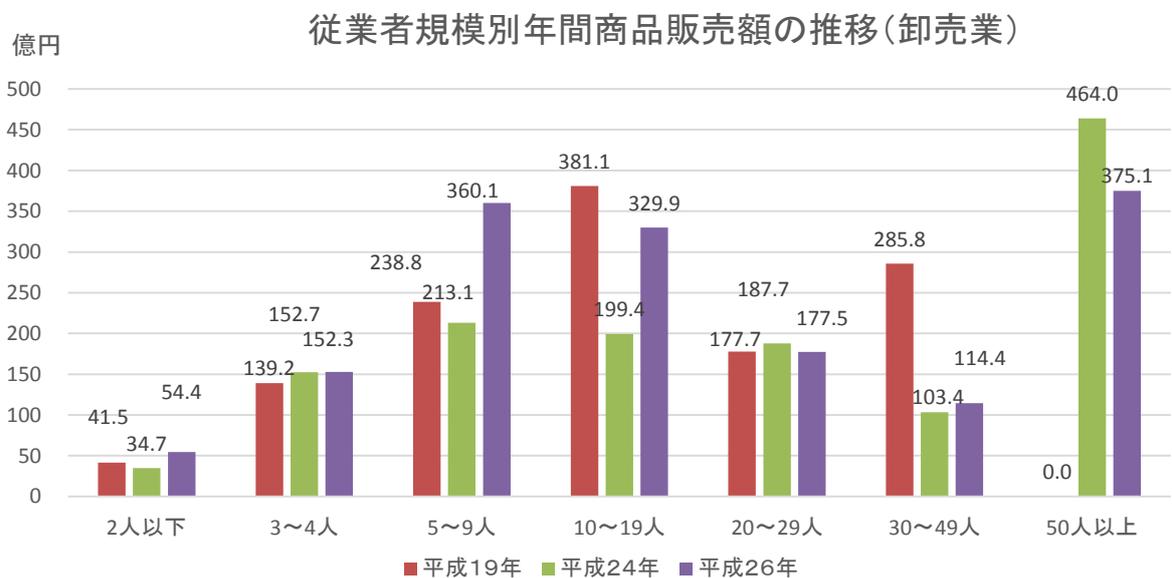
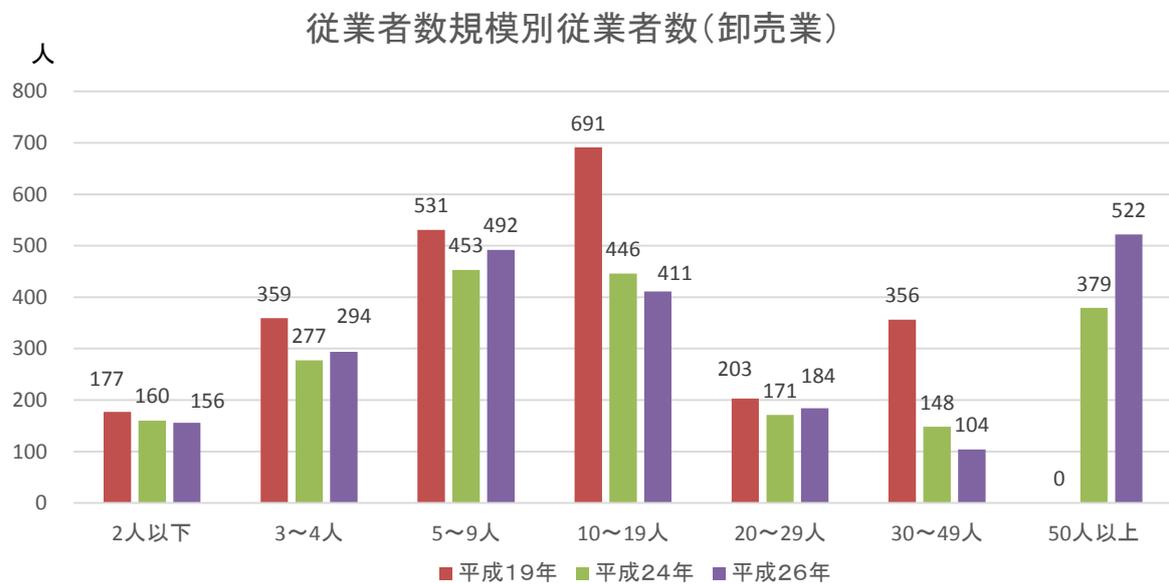
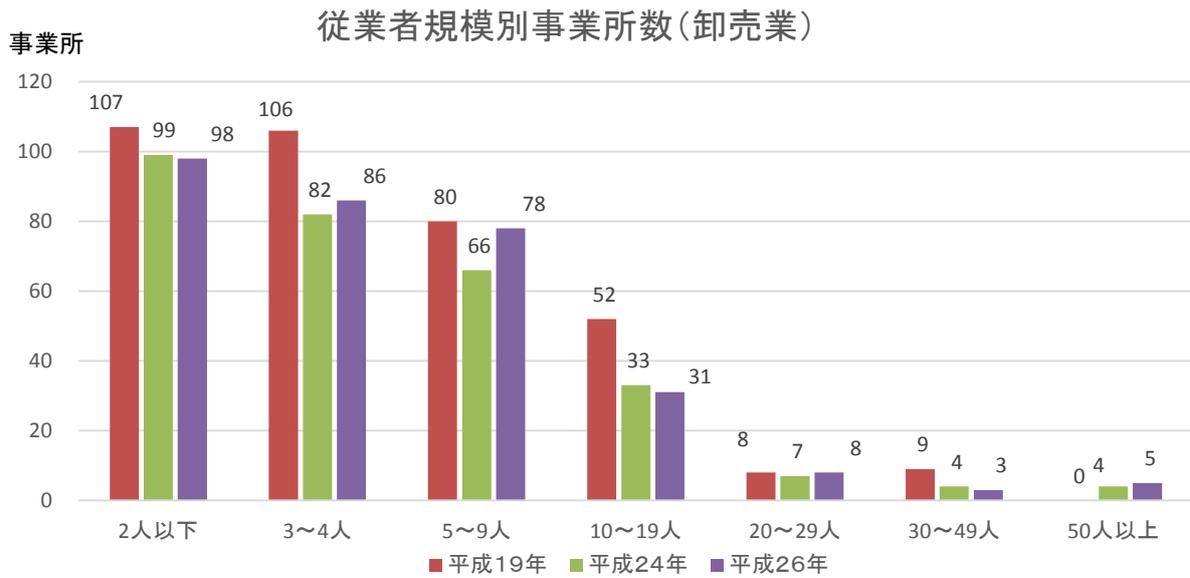
| 合 計 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
|-----------|------------|-------------|--------|------------|-------------|--------|------------|
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 28,761,009 | 3,190,209 | 12.5 | 25,570,800 | △ 2,785,957 | △ 9.8 | 28,356,757 |
| 2 人 以 下 | 1,196,391 | △ 63,838 | △ 5.1 | 1,260,229 | △ 135,717 | △ 9.7 | 1,395,946 |
| 3 ～ 4 人 | 2,555,774 | △ 22,745 | △ 0.9 | 2,578,519 | △ 407,421 | △ 13.6 | 2,985,940 |
| 5 ～ 9 人 | 6,532,020 | 2,020,399 | 44.8 | 4,511,621 | △ 2,140,954 | △ 32.2 | 6,652,575 |
| 10 ～ 19 人 | 7,079,595 | 1,833,611 | 35.0 | 5,245,984 | △ 2,472,528 | △ 32.0 | 7,718,512 |
| 20 ～ 29 人 | 3,576,220 | 317,418 | 9.7 | 3,258,802 | 153,669 | 4.9 | 3,105,133 |
| 30 ～ 49 人 | 1,883,812 | 129,467 | 7.4 | 1,754,345 | △ 2,415,475 | △ 57.9 | 4,169,820 |
| 50 人 以 上 | 5,937,197 | △ 1,024,103 | △ 14.7 | 6,961,300 | 4,632,469 | 198.9 | 2,328,831 |
| 卸 売 業 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 15,642,154 | 2,096,554 | 15.5 | 13,545,600 | 904,687 | 7.2 | 12,640,913 |
| 2 人 以 下 | 544,256 | 197,046 | 56.8 | 347,210 | △ 67,601 | △ 16.3 | 414,811 |
| 3 ～ 4 人 | 1,527,320 | 4,576 | 0.3 | 1,522,744 | 131,047 | 9.4 | 1,391,697 |
| 5 ～ 9 人 | 3,601,365 | 1,470,334 | 69.0 | 2,131,031 | △ 257,161 | △ 10.8 | 2,388,192 |
| 10 ～ 19 人 | 3,299,413 | 1,305,892 | 65.5 | 1,993,521 | △ 1,817,197 | △ 47.7 | 3,810,718 |
| 20 ～ 29 人 | 1,774,988 | △ 102,288 | △ 5.4 | 1,877,276 | 99,989 | 5.6 | 1,777,287 |
| 30 ～ 49 人 | 1,143,602 | 109,908 | 10.6 | 1,033,694 | △ 1,824,514 | △ 63.8 | 2,858,208 |
| 50 人 以 上 | 3,751,210 | △ 888,914 | △ 19.2 | 4,640,124 | 4,640,124 | - | - |
| 小 売 業 | 平成26年 | | | 平成24年 | | | 平成19年 |
| | 増 | 減 | 対24年比 | 増 | 減 | 対19年比 | |
| 総 数 | 13,118,855 | 1,093,655 | 9.1 | 12,025,200 | △ 3,690,644 | △ 23.5 | 15,715,844 |
| 2 人 以 下 | 652,135 | △ 260,884 | △ 28.6 | 913,019 | △ 68,116 | △ 6.9 | 981,135 |
| 3 ～ 4 人 | 1,028,454 | △ 27,321 | △ 2.6 | 1,055,775 | △ 538,468 | △ 33.8 | 1,594,243 |
| 5 ～ 9 人 | 2,930,655 | 550,065 | 23.1 | 2,380,590 | △ 1,883,793 | △ 44.2 | 4,264,383 |
| 10 ～ 19 人 | 3,780,182 | 527,719 | 16.2 | 3,252,463 | △ 655,331 | △ 16.8 | 3,907,794 |
| 20 ～ 29 人 | 1,801,232 | 419,706 | 30.4 | 1,381,526 | 53,680 | 4.0 | 1,327,846 |
| 30 ～ 49 人 | 740,210 | 19,559 | 2.7 | 720,651 | △ 590,961 | △ 45.1 | 1,311,612 |
| 50 人 以 上 | 2,185,987 | △ 135,189 | △ 5.8 | 2,321,176 | △ 7,655 | △ 0.3 | 2,328,831 |

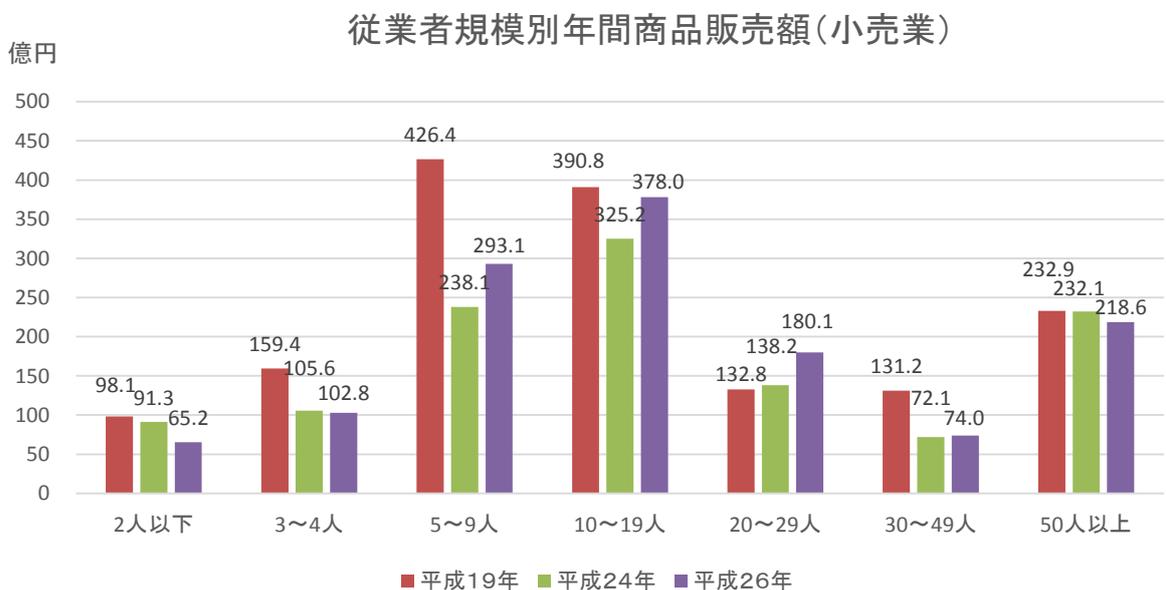
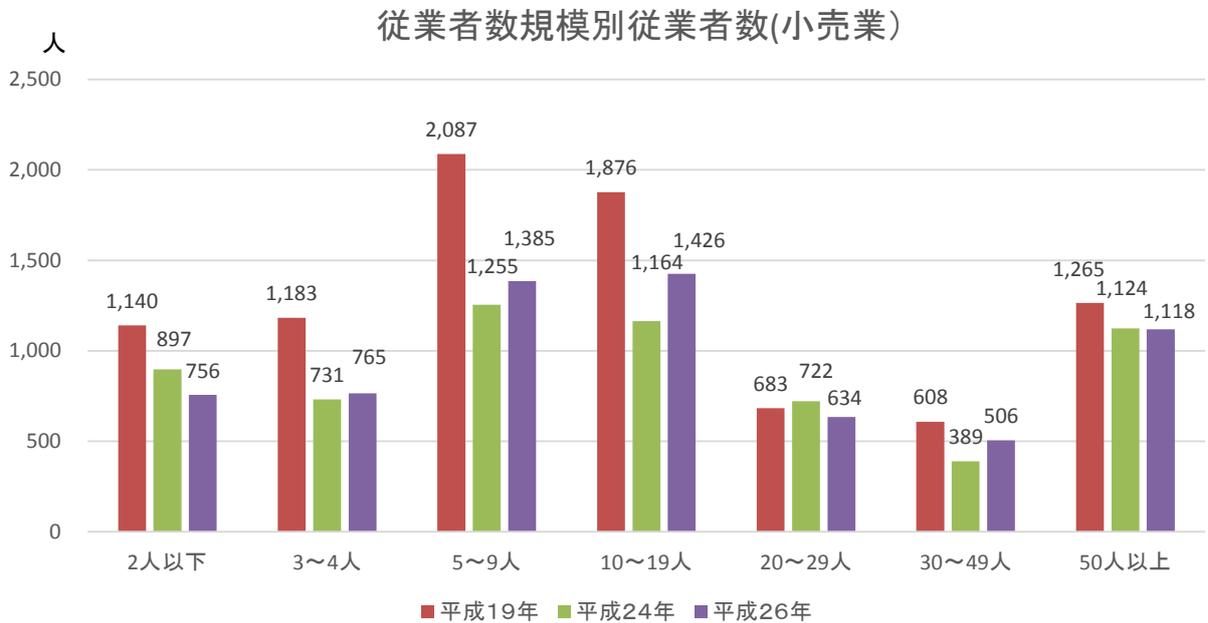
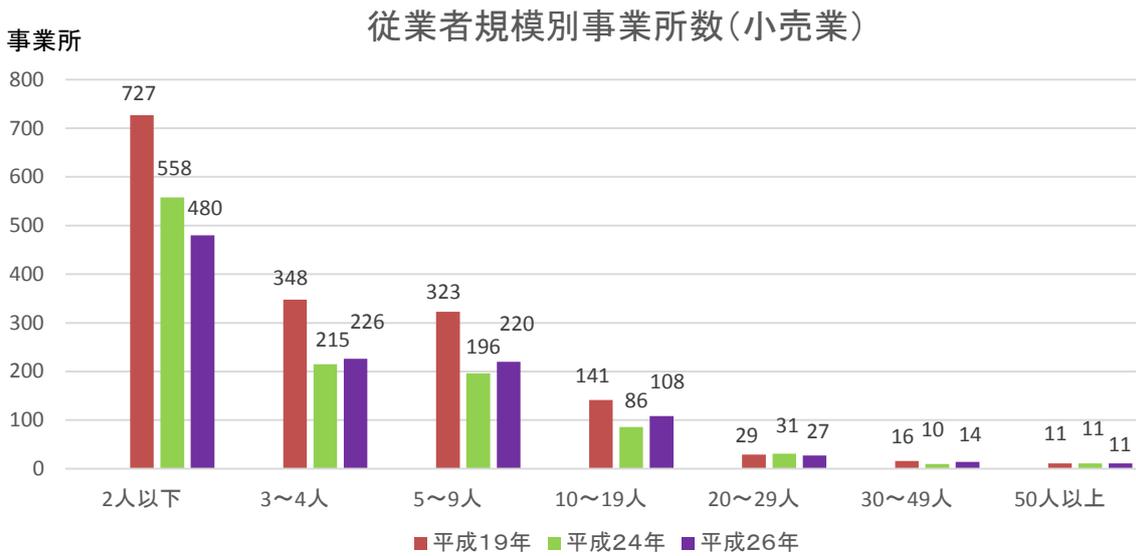
従業者規模別年間商品販売額
(卸売業)



従業者規模別年間商品販売額
(小売業)







7-2 従業者規模別1事業所あたり・1人あたり年間商品販売額

1事業所あたりの商品年間販売額を従業者規模別にみると、全体では2億617万円となっているが、50人以上の事業所が37億1075万円と最も大きく、2人以下が2070万円と最も小さい。従業者の規模が大きくなるにつれて販売額も大きくなっているが、50人以上になると格段に伸びている。

卸売業をみても同様の傾向がみられ、50人以上の事業所が75億242万円と最も大きく、2人以下が5554万円と最も小さい。

一方、小売業でも2人以下の1359万円から20～29人の6億6712万円までは同様の傾向がみられるが、30～49人で5億2872万円と一旦落ち込み、50人以上の事業所で19億8726万円と大きく伸びている。各規模別にみると卸売業よりも販売額が小さく、およそ4～6分の1程度になっている。

1人あたりの商品年間販売額を従業者規模別にみると、全体では3286万円となっているが、20～29人が4372万円と最も高く、次いで10～19人が3854万円、50人以上が3620万円と続き、必ずしも従業者数の規模と比例しない。

卸売業をみると、2人以下から30～49人までは比例傾向がみられ、30～49人が1億996万円と最も高く、2人以下が3489万円と最も低い。

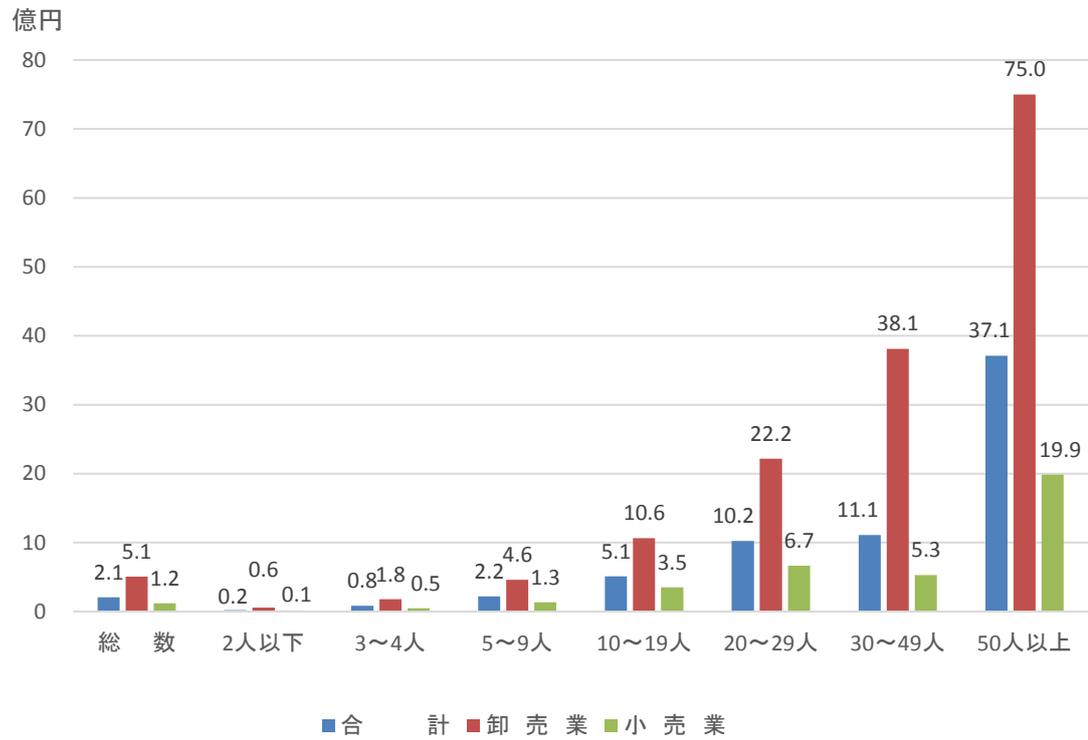
一方、小売業では2人以下から20～29人までは比例傾向がみられ、20～29人が2841万円と最も高く、2人以下が863万円と最も低い。30～49人になると1463万円にいったん落ち込み、50人以上で1955万円と再び増えている。各規模別に卸売業と比較すると3～8分の1程度の販売額になっている。

従業者規模別年間商品販売額

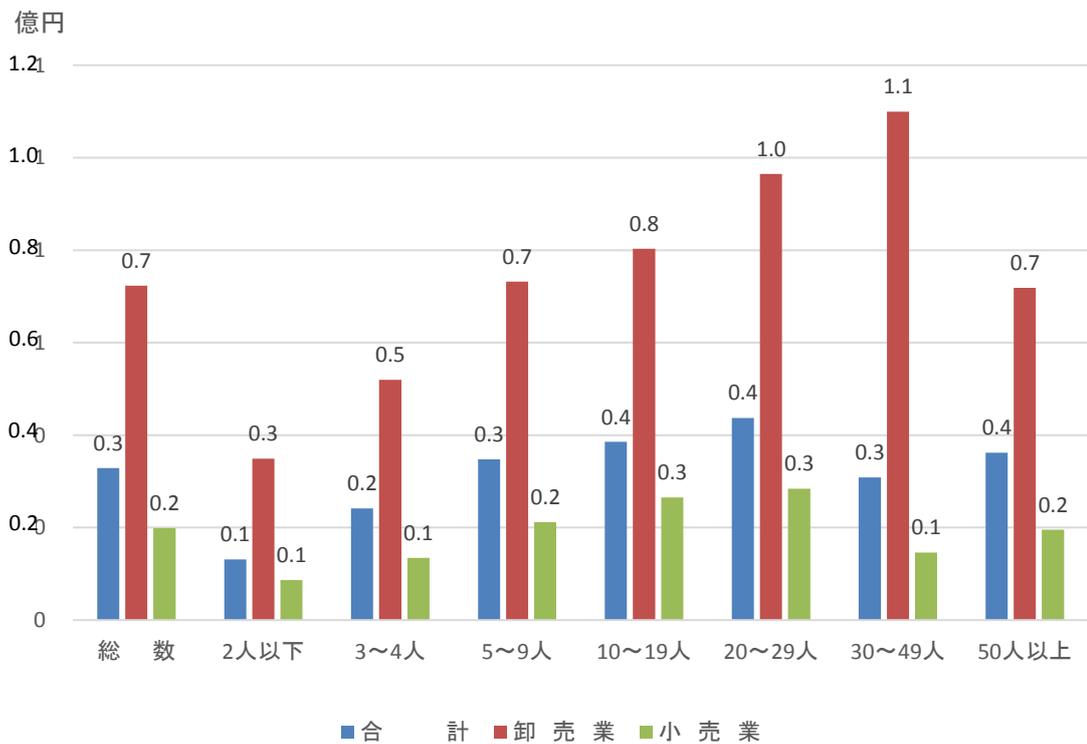
単位:万円

| 合計 | 事業所数 | 従業者数 | 年間商品販売額 | 1事業所あたり | 1人あたり |
|--------|-------|-------|------------|---------|--------|
| 総数 | 1,395 | 8,753 | 28,761,009 | 20,617 | 3,286 |
| 2人以下 | 578 | 912 | 1,196,391 | 2,070 | 1,312 |
| 3～4人 | 312 | 1,059 | 2,555,774 | 8,192 | 2,413 |
| 5～9人 | 298 | 1,877 | 6,532,020 | 21,920 | 3,480 |
| 10～19人 | 139 | 1,837 | 7,079,595 | 50,932 | 3,854 |
| 20～29人 | 35 | 818 | 3,576,220 | 102,178 | 4,372 |
| 30～49人 | 17 | 610 | 1,883,812 | 110,812 | 3,088 |
| 50人以上 | 16 | 1,640 | 5,937,197 | 371,075 | 3,620 |
| 卸売業 | 事業所数 | 従業者数 | 年間商品販売額 | 1事業所あたり | 1人あたり |
| 総数 | 309 | 2,163 | 15,642,154 | 50,622 | 7,232 |
| 2人以下 | 98 | 156 | 544,256 | 5,554 | 3,489 |
| 3～4人 | 86 | 294 | 1,527,320 | 17,760 | 5,195 |
| 5～9人 | 78 | 492 | 3,601,365 | 46,171 | 7,320 |
| 10～19人 | 31 | 411 | 3,299,413 | 106,433 | 8,028 |
| 20～29人 | 8 | 184 | 1,774,988 | 221,874 | 9,647 |
| 30～49人 | 3 | 104 | 1,143,602 | 381,201 | 10,996 |
| 50人以上 | 5 | 522 | 3,751,210 | 750,242 | 7,186 |
| 小売業 | 事業所数 | 従業者数 | 年間商品販売額 | 1事業所あたり | 1人あたり |
| 総数 | 1,086 | 6,590 | 13,118,855 | 12,080 | 1,991 |
| 2人以下 | 480 | 756 | 652,135 | 1,359 | 863 |
| 3～4人 | 226 | 765 | 1,028,454 | 4,551 | 1,344 |
| 5～9人 | 220 | 1,385 | 2,930,655 | 13,321 | 2,116 |
| 10～19人 | 108 | 1,426 | 3,780,182 | 35,002 | 2,651 |
| 20～29人 | 27 | 634 | 1,801,232 | 66,712 | 2,841 |
| 30～49人 | 14 | 506 | 740,210 | 52,872 | 1,463 |
| 50人以上 | 11 | 1,118 | 2,185,987 | 198,726 | 1,955 |

1事業所あたり年間商品販売額



1人あたり年間商品販売額



8 販売方法

年間商品販売額の2876億1009万円を販売方法別にみると、掛売・その他が最も多く1597億3636万円(55.5%)となっている。次いで現金販売1054億2817万円(36.7%)とこの二つで約9割を占めている。電子マネーは34億9508万円(1.2%)、クレジットカードは189億5048万円(6.6%)に留まり、あまり利用されていない。

卸売業をみると、1564億2154万円のうち掛売・その他が1387億8044万円(88.7%)と全体の約9割を占めている。業種ごとの販売方法の割合をみると、現金販売では衣服が85.8%(1億730万円)、再生資源45.6%(8億4549万円)と高い割合を占めているが、それ以外の業種では掛売・その他の利用が圧倒的に多い。

販売方法別年間商品販売額

単位:万円

| 産業分類 | 合計 | 販売方法(販売額) | | | | | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------|----------------|------------|------------------|------------|-------------------|-------------|
| | | 現金販売 | | 電子マネー | | クレジットカード | | 掛売・その他 | |
| | | | 割合 | | 割合 | | 割合 | | 割合 |
| 総数 | 28,761,009 | 10,542,817 | 36.7 | 349,508 | 1.2 | 1,895,048 | 6.6 | 15,973,636 | 55.5 |
| 卸売業計 | 15,642,154 | 1,740,334 | 11.1 | - | 0.0 | 23,776 | 0.2 | 13,878,044 | 88.7 |
| 各種商品 | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 繊維・衣服等 | 85,192 | 18,568 | 21.8 | - | 0.0 | - | 0.0 | 66,624 | 78.2 |
| 繊維 | 51,133 | 6,483 | 12.7 | - | 0.0 | - | 0.0 | 44,650 | 87.3 |
| 衣服 | 12,509 | 10,730 | 85.8 | - | 0.0 | - | 0.0 | 1,779 | 14.2 |
| 身の回り品 | 21,550 | 1,355 | 6.3 | - | 0.0 | - | 0.0 | 20,195 | 93.7 |
| 飲食物品 | 791,918 | 158,787 | 20.1 | - | 0.0 | 325 | 0.0 | 632,806 | 79.9 |
| 農畜産物・水産物 | 400,704 | 81,521 | 20.3 | - | 0.0 | - | 0.0 | 319,183 | 79.7 |
| 食料・飲料 | 391,214 | 77,266 | 19.8 | - | 0.0 | 325 | 0.1 | 313,623 | 80.2 |
| 建築材料・鉱物・金属材料等 | 4,626,484 | 513,811 | 11.1 | - | 0.0 | 2,421 | 0.1 | 4,110,252 | 88.8 |
| 建築材料 | 2,680,428 | 384,640 | 14.3 | - | 0.0 | - | 0.0 | 2,295,788 | 85.7 |
| 化学製品 | 827,775 | 21,433 | 2.6 | - | 0.0 | - | 0.0 | 806,342 | 97.4 |
| 石油・鉱物 | X | X | X | - | 0.0 | X | X | X | X |
| 鉄鋼製品 | X | X | X | - | 0.0 | X | X | X | X |
| 非鉄金属 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 再生資源 | 185,494 | 84,549 | 45.6 | - | 0.0 | - | 0.0 | 100,945 | 54.4 |
| 機械器具 | 2,992,776 | 410,956 | 13.7 | - | 0.0 | 20,536 | 0.7 | 2,561,284 | 85.6 |
| 産業機械器具 | 636,764 | 48,835 | 7.7 | - | 0.0 | - | 0.0 | 587,929 | 92.3 |
| 自動車 | 1,433,047 | 237,823 | 16.6 | - | 0.0 | 20,536 | 1.4 | 1,174,688 | 82.0 |
| 電気機械器具 | 566,846 | 2,886 | 0.5 | - | 0.0 | - | 0.0 | 563,960 | 99.5 |
| その他の機械器具 | 356,119 | 121,412 | 34.1 | - | 0.0 | - | 0.0 | 234,707 | 65.9 |
| その他の卸売業 | X | X | X | - | 0.0 | X | X | X | X |
| 家具・建具・じゅう器等 | 394,032 | 3,705 | 0.9 | - | 0.0 | - | 0.0 | 390,327 | 99.1 |
| 医薬品・化粧品 | 4,876,346 | 146,465 | 3.0 | - | 0.0 | 104 | 0.0 | 4,729,777 | 97.0 |
| 紙・紙製品 | 544,317 | 14,908 | 2.7 | - | 0.0 | - | 0.0 | 529,409 | 97.3 |
| 他に分類されない卸売業 | X | X | X | - | 0.0 | X | X | X | X |

小売業の販売方法別の年間商品販売額をみると、1311億8855万円のうち現金販売が880億2486万円(67.1%)と約7割を占めている。次いで掛売・その他209億5592万円(16.0%)、クレジットカード187億1272万円(14.3%)の順になっている。電子マネーは34億9508万円(2.7%)と利用が少ない。

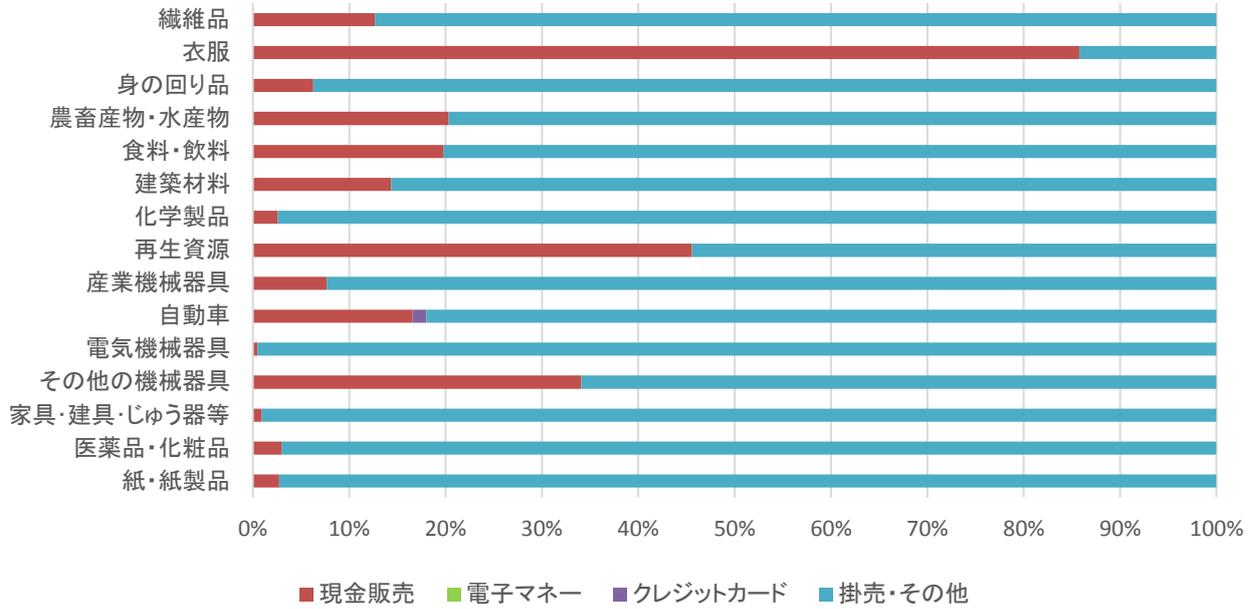
業種ごとに販売方法の割合をみると、現金販売では飲食料品部門の数字が高く、鮮魚が96.3%(2億7686万円)、菓子・パン94.7%(12億1647万円)、野菜・果実89.7%(7億2411万円)の順になっている。電子マネーは、各種商品部門が14.7%(15億9019万円)と高く、業種別ではその他の飲食料品7.7%(9億8914万円)や各種食料品6.2%(6億6524万円)が高い数値を示している。クレジットカードでは、写真機・時計・眼鏡が46.7%(12億4814万円)と最も高く、次いで靴・履物42.3%(6億7504万円)、その他の織物・衣服・身の回り品が34.8%(16億7384万円)と続いている。掛売・その他では、通信販売・訪問販売が94.6%(14億1598万円)と高い割合を占めている。

販売方法別年間商品販売額

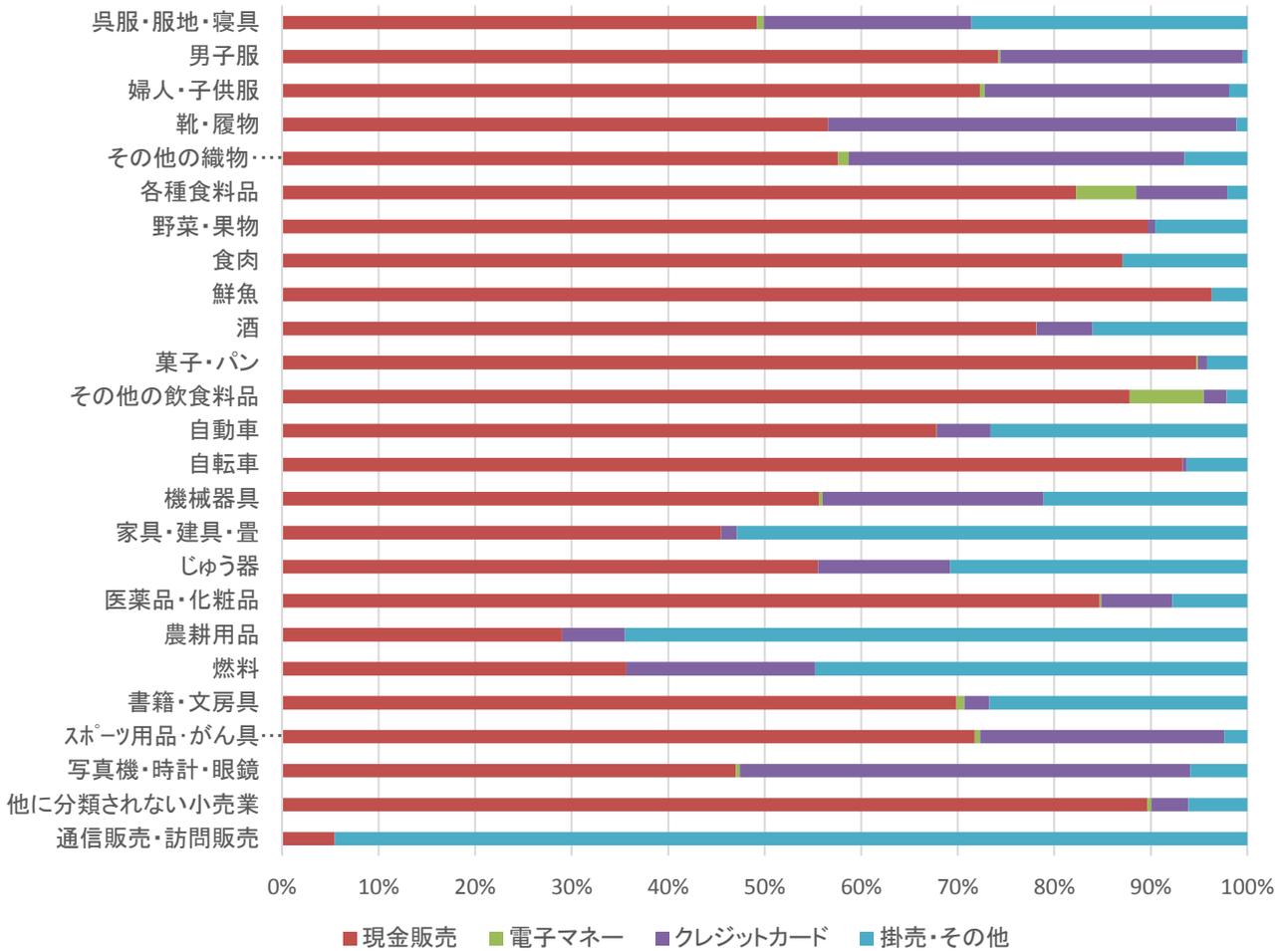
単位:万円

| 産業分類 | 合計 | 販 売 方 法 | | | | | | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------|----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | | 現金販売 | | 電子マネー | | クレジットカード | | 掛売・その他 | |
| | | | 割合 | | 割合 | | 割合 | | 割合 |
| 総 数 | 28,761,009 | 10,542,817 | 36.7 | 349,508 | 1.2 | 1,895,048 | 6.6 | 15,973,636 | 55.5 |
| 小 売 業 計 | 13,118,855 | 8,802,483 | 67.1 | 349,508 | 2.7 | 1,871,272 | 14.3 | 2,095,592 | 16.0 |
| 各 種 商 品 | 1,083,257 | 662,222 | 61.1 | 159,019 | 14.7 | 262,016 | 24.2 | - | 0.0 |
| 百貨店・総合スーパー | X | X | X | X | X | X | X | - | 0.0 |
| その他の各種商品 | X | X | X | X | X | X | X | - | 0.0 |
| 織物・衣服・身の回り品 | 1,792,946 | 1,200,390 | 67.0 | 10,132 | 0.6 | 525,109 | 29.3 | 57,315 | 3.2 |
| 呉服・服地・寝具 | 28,343 | 13,948 | 49.2 | 200 | 0.7 | 6,098 | 21.5 | 8,098 | 28.6 |
| 男子服 | 341,213 | 253,239 | 74.2 | 697 | 0.2 | 85,695 | 25.1 | 1,582 | 0.5 |
| 婦人・子供服 | 782,787 | 565,851 | 72.3 | 3,863 | 0.5 | 198,428 | 25.3 | 14,644 | 1.9 |
| 靴・履物 | 159,467 | 90,183 | 56.6 | - | 0.0 | 67,504 | 42.3 | 1,780 | 1.1 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 481,136 | 277,169 | 57.6 | 5,372 | 1.1 | 167,384 | 34.8 | 31,211 | 6.5 |
| 飲 食 料 品 | 2,751,874 | 2,357,434 | 85.7 | 165,673 | 6.0 | 140,676 | 5.1 | 88,091 | 3.2 |
| 各種食料品 | 1,072,148 | 882,237 | 82.3 | 66,524 | 6.2 | 100,904 | 9.4 | 22,483 | 2.1 |
| 野菜・果実 | 80,703 | 72,411 | 89.7 | - | 0.0 | 589 | 0.7 | 7,703 | 9.5 |
| 食肉 | 19,484 | 16,972 | 87.1 | - | 0.0 | - | 0.0 | 2,512 | 12.9 |
| 鮮魚 | 28,741 | 27,686 | 96.3 | - | 0.0 | - | 0.0 | 1,055 | 3.7 |
| 酒 | 133,109 | 103,988 | 78.1 | 43 | 0.0 | 7,731 | 5.8 | 21,347 | 16.0 |
| 菓子・パン | 128,401 | 121,647 | 94.7 | 192 | 0.1 | 1,212 | 0.9 | 5,350 | 4.2 |
| その他の飲食料品 | 1,289,288 | 1,132,493 | 87.8 | 98,914 | 7.7 | 30,240 | 2.3 | 27,641 | 2.1 |
| 機 械 器 具 | 2,177,222 | 1,396,416 | 64.1 | 2,637 | 0.1 | 236,884 | 10.9 | 541,284 | 24.9 |
| 自動車 | 1,502,873 | 1,018,981 | 67.8 | 409 | 0.0 | 83,742 | 5.6 | 399,741 | 26.6 |
| 自転車 | 5,463 | 5,096 | 93.3 | - | 0.0 | 23 | 0.4 | 343 | 6.3 |
| 機械器具 | 668,886 | 372,339 | 55.7 | 2,228 | 0.3 | 153,119 | 22.9 | 141,200 | 21.1 |
| そ の 他 | 5,084,896 | 3,102,800 | 61.0 | 12,046 | 0.2 | 706,586 | 13.9 | 1,263,465 | 24.8 |
| 家具・建具・畳 | 230,004 | 104,625 | 45.5 | - | 0.0 | 3,738 | 1.6 | 121,641 | 52.9 |
| じゅう器 | 77,686 | 43,123 | 55.5 | - | 0.0 | 10,642 | 13.7 | 23,922 | 30.8 |
| 医薬品・化粧品 | 648,029 | 548,921 | 84.7 | 1,043 | 0.2 | 47,766 | 7.4 | 50,300 | 7.8 |
| 農耕用品 | 78,750 | 22,851 | 29.0 | - | 0.0 | 5,118 | 6.5 | 50,781 | 64.5 |
| 燃料 | 1,862,272 | 663,932 | 35.7 | - | 0.0 | 364,841 | 19.6 | 833,499 | 44.8 |
| 書籍・文房具 | 311,605 | 217,721 | 69.9 | 2,553 | 0.8 | 8,088 | 2.6 | 83,242 | 26.7 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器 | 370,569 | 265,898 | 71.8 | 2,110 | 0.6 | 93,770 | 25.3 | 8,791 | 2.4 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 267,306 | 125,658 | 47.0 | 1,104 | 0.4 | 124,814 | 46.7 | 15,730 | 5.9 |
| 他に分類されない小売業 | 1,238,675 | 1,110,071 | 89.6 | 5,236 | 0.4 | 47,809 | 3.9 | 75,559 | 6.1 |
| 無 店 舗 | 228,660 | 83,223 | 36.4 | - | 0.0 | - | 0.0 | 145,437 | 63.6 |
| 通信販売・訪問販売 | 149,739 | 8,141 | 5.4 | - | 0.0 | - | 0.0 | 141,598 | 94.6 |
| 自動販売機 | X | X | X | - | 0.0 | - | 0.0 | X | X |
| その他の無店舗小売業 | X | X | X | - | 0.0 | - | 0.0 | X | X |

販売方法別年間商品販売額の割合(卸売業)



販売方法別年間商品販売額の割合(小売業)



9 販売形態(小売業のみ)

年間商品販売額の販売形態別割合をみると、小売業全体の1311億8855万円のうち店頭販売が1165億6102万円(88.8%)と約9割を占めている。

店頭販売以外の形態が目立つ主な業種では、書籍・文房具は31億1605万円のうち店頭販売が38.6%(12億304万円)、その他が34.9%(10億8875万円)、訪問販売が24.7%(7億6896万円)と分散している。

また、訪問販売では通信販売・訪問販売98.2%(14億7113万円)が群を抜いて高く、次いで機械器具24.6%(16億4469万円)、農耕用品18.1%(1億4243万円)、自動車16.1%(24億1903万円)の割合が高い。その他では、野菜・果実9.5%(7669万円)、食肉5.6%(1097万円)が見受けられる。他に、インターネット販売では、じゅう器2.1%(1593万円)、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器2.1%(7718万円)、菓子・パン1.7%(2178万円)が、通信・カタログ販売では自転車1.2%(65万円)、呉服・服地・寝具1.0%(270万円)が見受けられる。自動販売機では、酒4.3%(5696万円)の割合が高い。

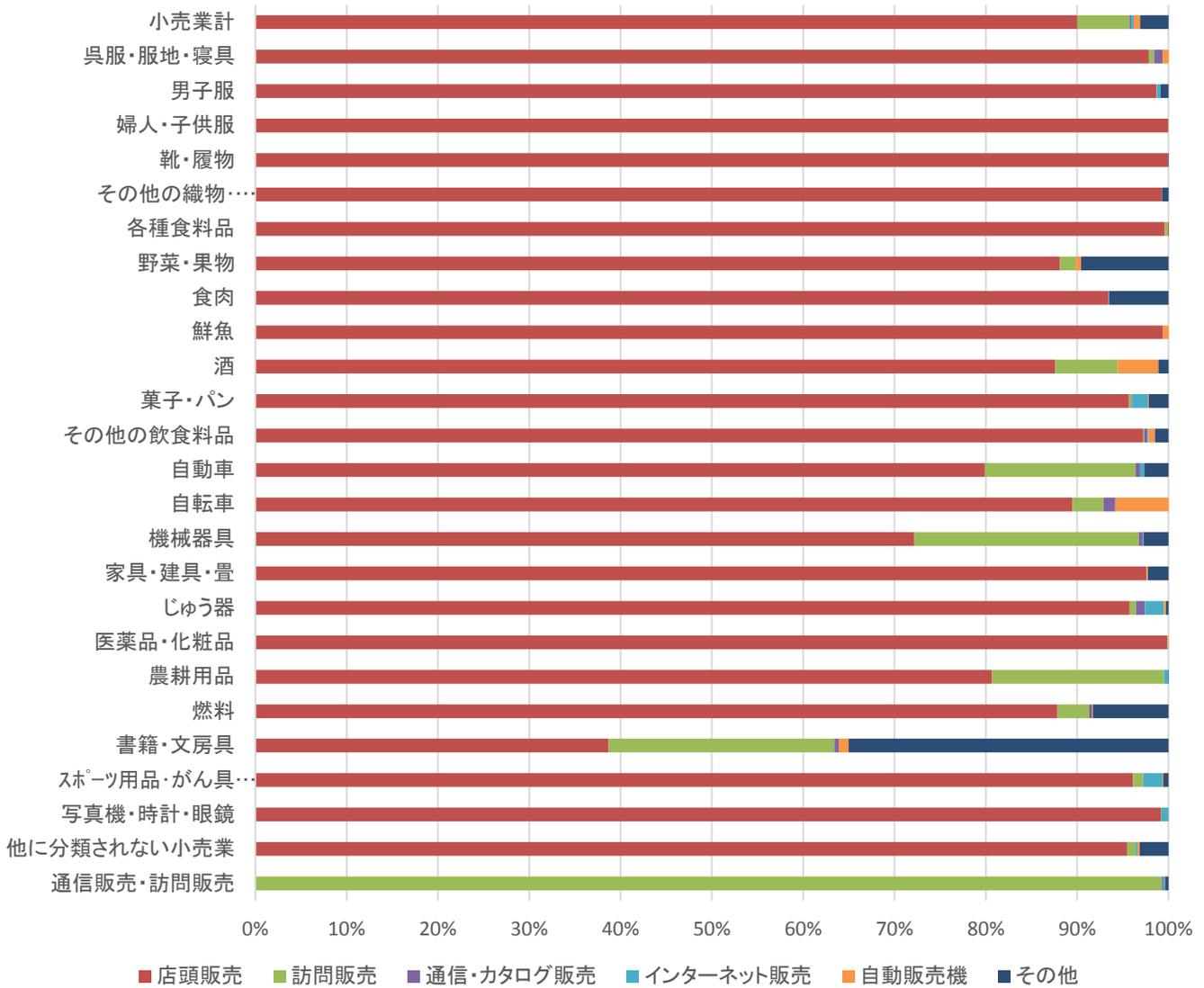
販売形態別年間商品販売額

単位:万円

| 産業分類 | 年間商品 販売額 | 販売形態(小売業販売額) | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------|----------------|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|-------------|----------------|------------|
| | | 店頭販売 | | 訪問販売 | | 通信・カタログ | | インターネット | | 自動販売機 | | その他 | |
| | | | 割合 | | 割合 | 販売 | 割合 | 販売 | 割合 | | 割合 | | 割合 |
| 小 売 業 計 | 13,118,855 | 11,656,102 | 88.8 | 738,613 | 5.6 | 23,327 | 0.2 | 33,384 | 0.3 | 94,446 | 0.7 | 402,091 | 3.1 |
| 各 種 商 品 | 1,083,257 | 1,071,025 | 98.9 | - | 0.0 | - | 0.0 | 6,116 | 0.6 | 6,116 | 0.6 | - | 0.0 |
| 百貨店・総合スーパー | X | X | X | - | 0.0 | - | 0.0 | X | X | X | X | - | 0.0 |
| その他の各種商品 | X | X | X | - | 0.0 | - | 0.0 | X | X | X | X | - | 0.0 |
| 織物・衣服・身の回り品 | 1,792,946 | 1,782,797 | 99.4 | 731 | 0.0 | 270 | 0.0 | 1,521 | 0.1 | 178 | 0.0 | 6,290 | 0.4 |
| 呉服・服地・寝具 | 28,343 | 27,740 | 97.9 | 156 | 0.6 | 270 | 1.0 | - | 0.0 | 178 | 0.6 | - | 0.0 |
| 男子服 | 341,213 | 336,087 | 98.5 | 75 | 0.0 | - | 0.0 | 1,521 | 0.4 | - | 0.0 | 2,870 | 0.8 |
| 婦人・子供服 | 782,787 | 782,287 | 99.9 | 500 | 0.1 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 |
| 靴・履物 | 159,467 | 159,367 | 99.9 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 100 | 0.1 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 481,136 | 477,316 | 99.2 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 3,320 | 0.7 |
| 飲 食 料 品 | 2,751,874 | 2,661,661 | 96.7 | 14,487 | 0.5 | 4,529 | 0.2 | 3,803 | 0.1 | 16,645 | 0.6 | 32,305 | 1.2 |
| 各種食料品 | 1,072,148 | 1,067,407 | 99.6 | 2,670 | 0.2 | - | 0.0 | - | 0.0 | 1,236 | 0.1 | 436 | 0.0 |
| 野菜・果実 | 80,703 | 70,663 | 87.6 | 1,408 | 1.7 | - | 0.0 | - | 0.0 | 447 | 0.6 | 7,669 | 9.5 |
| 食肉 | 19,484 | 15,778 | 81.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 10 | 0.1 | - | 0.0 | 1,097 | 5.6 |
| 鮮魚 | 28,741 | 27,502 | 95.7 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 166 | 0.6 | - | 0.0 |
| 酒 | 133,109 | 112,154 | 84.3 | 8,754 | 6.6 | - | 0.0 | - | 0.0 | 5,696 | 4.3 | 1,411 | 1.1 |
| 菓子・パン | 128,401 | 118,882 | 92.6 | 324 | 0.3 | 100 | 0.1 | 2,178 | 1.7 | 95 | 0.1 | 2,672 | 2.1 |
| その他の飲食料品 | 1,289,288 | 1,249,275 | 96.9 | 1,331 | 0.1 | 4,429 | 0.3 | 1,615 | 0.1 | 9,005 | 0.7 | 19,020 | 1.5 |
| 機 械 器 具 | 2,177,222 | 1,658,120 | 76.2 | 406,552 | 18.7 | 10,187 | 0.5 | 7,758 | 0.4 | - | 0.0 | 56,305 | 2.6 |
| 自動車 | 1,502,873 | 1,170,385 | 77.9 | 241,903 | 16.1 | 6,992 | 0.5 | 7,322 | 0.5 | - | 0.0 | 38,205 | 2.5 |
| 自転車 | 5,463 | 4,984 | 91.2 | 180 | 3.3 | 65 | 1.2 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 |
| 機械器具 | 668,886 | 482,751 | 72.2 | 164,469 | 24.6 | 3,130 | 0.5 | 436 | 0.1 | - | 0.0 | 18,100 | 2.7 |
| そ の 他 | 5,084,896 | 4,482,499 | 88.2 | 169,730 | 3.3 | 8,078 | 0.2 | 13,852 | 0.3 | 9,068 | 0.2 | 302,222 | 5.9 |
| 家具・建具・畳 | 230,004 | 224,506 | 97.6 | 120 | 0.1 | - | 0.0 | - | 0.0 | 234 | 0.1 | 5,143 | 2.2 |
| じゅう器 | 77,686 | 73,421 | 94.5 | 532 | 0.7 | 750 | 1.0 | 1,593 | 2.1 | 183 | 0.2 | 197 | 0.3 |
| 医薬品・化粧品 | 648,029 | 646,701 | 99.8 | 295 | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | 353 | 0.1 | - | 0.0 |
| 農耕用品 | 78,750 | 60,996 | 77.5 | 14,243 | 18.1 | - | 0.0 | 334 | 0.4 | - | 0.0 | 28 | 0.0 |
| 燃料 | 1,862,272 | 1,561,047 | 83.8 | 61,640 | 3.3 | 5,858 | 0.3 | - | 0.0 | 1,595 | 0.1 | 146,899 | 7.9 |
| 書籍・文房具 | 311,605 | 120,304 | 38.6 | 76,896 | 24.7 | 1,470 | 0.5 | - | 0.0 | 3,385 | 1.1 | 108,875 | 34.9 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器 | 370,569 | 355,344 | 95.9 | 4,174 | 1.1 | - | 0.0 | 7,718 | 2.1 | 361 | 0.1 | 2,081 | 0.6 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 267,306 | 265,085 | 99.2 | 197 | 0.1 | - | 0.0 | 2,024 | 0.8 | - | 0.0 | - | 0.0 |
| 他に分類されない | 1,238,675 | 1,175,095 | 94.9 | 11,633 | 0.9 | - | 0.0 | 2,183 | 0.2 | 2,957 | 0.2 | 38,999 | 3.1 |
| 無 店 舗 | 228,660 | - | 0.0 | 147,113 | 64.3 | 263 | 0.1 | 334 | 0.1 | 62,439 | 27.3 | 4,969 | 2.2 |
| 通信販売・訪問販売 | 149,739 | - | 0.0 | 147,113 | 98.2 | 263 | 0.2 | 334 | 0.2 | - | 0.0 | 472 | 0.3 |
| 自動販売機 | X | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | X | X | X | X |
| その他の無店舗小売業 | X | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | - | 0.0 | X | X | X | X |

※年間商品販売額には、卸売の販売金額を含むため、販売形態別販売額の合計とは一致しない。

販売形態別年間商品販売額の割合(小売業)



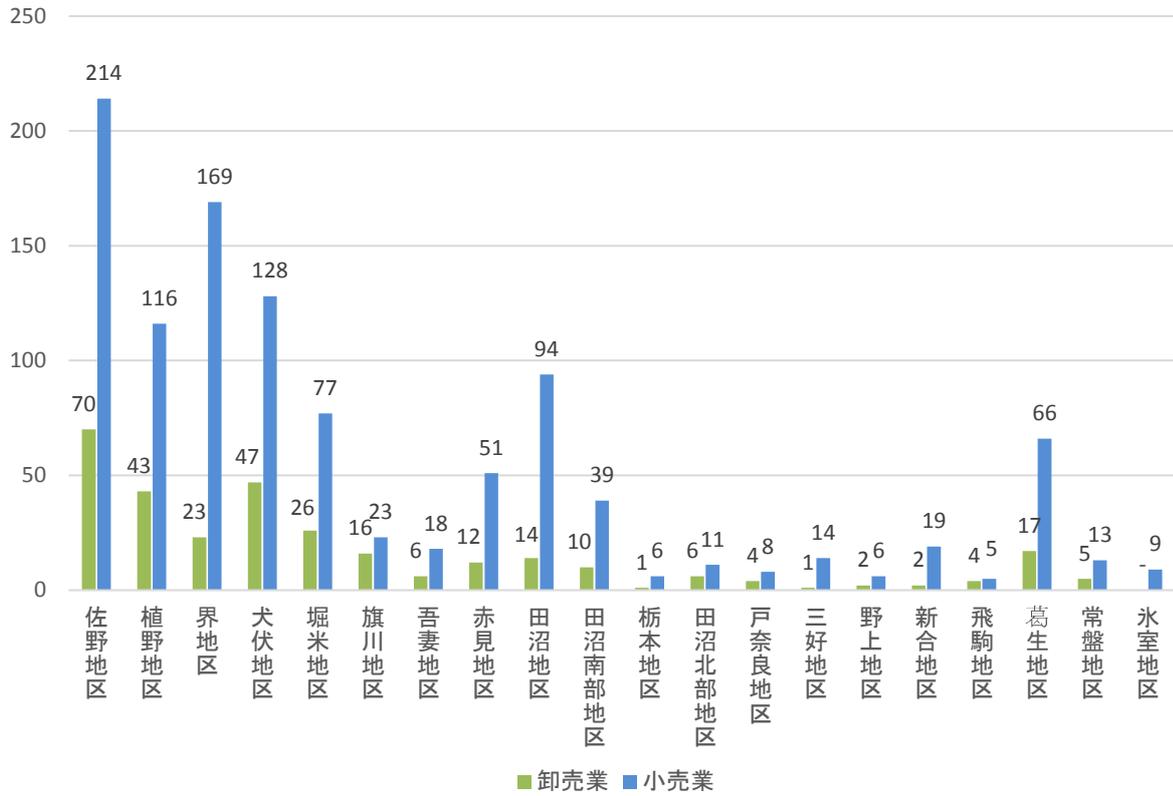
10 地区別統計表

| 区 分 | 事 業 所 数 | | | | | | 従 業 者 数 | | | | | |
|--------|---------|-------|-----|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 合計 | 構成比 | 卸売業 | | 小売業 | | 合計 | 構成比 | 卸売業 | | 小売業 | |
| | | | 構成比 | | 構成比 | | | | 構成比 | | 構成比 | |
| 総 数 | 1,395 | 100.0 | 309 | 100.0 | 1,086 | 100.0 | 8,753 | 100.0 | 2,163 | 100.0 | 6,590 | 100.0 |
| 旧佐野市 | 1,039 | 74.5 | 243 | 78.6 | 796 | 73.3 | 6,967 | 79.6 | 1,792 | 82.8 | 5,175 | 78.5 |
| 佐野地区 | 284 | 20.4 | 70 | 22.7 | 214 | 19.7 | 1,139 | 13.0 | 324 | 15.0 | 815 | 12.4 |
| 植野地区 | 159 | 11.4 | 43 | 13.9 | 116 | 10.7 | 1,006 | 11.5 | 247 | 11.4 | 759 | 11.5 |
| 界地区 | 192 | 13.8 | 23 | 7.4 | 169 | 15.6 | 1,660 | 19.0 | 177 | 8.2 | 1,483 | 22.5 |
| 犬伏地区 | 175 | 12.5 | 47 | 15.2 | 128 | 11.8 | 1,758 | 20.1 | 585 | 27.0 | 1,173 | 17.8 |
| 堀米地区 | 103 | 7.4 | 26 | 8.4 | 77 | 7.1 | 633 | 7.2 | 75 | 3.5 | 558 | 8.5 |
| 旗川地区 | 39 | 2.8 | 16 | 5.2 | 23 | 2.1 | 270 | 3.1 | 154 | 7.1 | 116 | 1.8 |
| 吾妻地区 | 24 | 1.7 | 6 | 1.9 | 18 | 1.7 | 246 | 2.8 | 191 | 8.8 | 55 | 0.8 |
| 赤見地区 | 63 | 4.5 | 12 | 3.9 | 51 | 4.7 | 255 | 2.9 | 39 | 1.8 | 216 | 3.3 |
| 旧田沼町 | 246 | 17.6 | 44 | 14.2 | 202 | 18.6 | 1,331 | 15.2 | 265 | 12.3 | 1,066 | 16.2 |
| 田沼地区 | 108 | 7.7 | 14 | 4.5 | 94 | 8.7 | 544 | 6.2 | 50 | 2.3 | 494 | 7.5 |
| 田沼南部地区 | 49 | 3.5 | 10 | 3.2 | 39 | 3.6 | 299 | 3.4 | 36 | 1.7 | 263 | 4.0 |
| 栃本地区 | 7 | 0.5 | 1 | 0.3 | 6 | 0.6 | 118 | 1.3 | 3 | 0.1 | 115 | 1.7 |
| 田沼北部地区 | 17 | 1.2 | 6 | 1.9 | 11 | 1.0 | 77 | 0.9 | 32 | 1.5 | 45 | 0.7 |
| 戸奈良地区 | 12 | 0.9 | 4 | 1.3 | 8 | 0.7 | 33 | 0.4 | 13 | 0.6 | 20 | 0.3 |
| 三好地区 | 15 | 1.1 | 1 | 0.3 | 14 | 1.3 | 42 | 0.5 | 3 | 0.1 | 39 | 0.6 |
| 野上地区 | 8 | 0.6 | 2 | 0.6 | 6 | 0.6 | 39 | 0.4 | 14 | 0.6 | 25 | 0.4 |
| 新合地区 | 21 | 1.5 | 2 | 0.6 | 19 | 1.7 | 63 | 0.7 | 9 | 0.4 | 54 | 0.8 |
| 飛駒地区 | 9 | 0.6 | 4 | 1.3 | 5 | 0.5 | 116 | 1.3 | 105 | 4.9 | 11 | 0.2 |
| 旧葛生町 | 110 | 7.9 | 22 | 7.1 | 88 | 8.1 | 455 | 5.2 | 106 | 4.9 | 349 | 5.3 |
| 葛生地区 | 83 | 5.9 | 17 | 5.5 | 66 | 6.1 | 381 | 4.4 | 77 | 3.6 | 304 | 4.6 |
| 常盤地区 | 18 | 1.3 | 5 | 1.6 | 13 | 1.2 | 56 | 0.6 | 29 | 1.3 | 27 | 0.4 |
| 氷室地区 | 9 | 0.6 | - | 0.0 | 9 | 0.8 | 18 | 0.2 | - | 0.0 | 18 | 0.3 |

| 区 分 | 年 間 商 品 販 売 額 | | | | | |
|-------------|---------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 合計 | 構成比 | 卸売業 | | 小売業 | |
| | | | | 構成比 | | 構成比 |
| 総 数 | 28,761,009 | 100.0 | 15,642,154 | 100.0 | 13,118,855 | 100.0 |
| 旧佐野市 | 24,228,229 | 84.2 | 13,296,814 | 85.0 | 10,931,415 | 83.3 |
| 佐 野 地 区 | 2,732,439 | 9.5 | 1,627,162 | 10.4 | 1,105,277 | 8.4 |
| 植 野 地 区 | 3,128,043 | 10.9 | 1,718,582 | 11.0 | 1,409,461 | 10.7 |
| 界 地 区 | 6,350,803 | 22.1 | 2,007,584 | 12.8 | 4,343,219 | 33.1 |
| 犬 伏 地 区 | 8,386,573 | 29.2 | 6,048,928 | 38.7 | 2,337,645 | 17.8 |
| 堀 米 地 区 | 1,587,790 | 5.5 | 416,875 | 2.7 | 1,170,915 | 8.9 |
| 旗 川 地 区 | 890,614 | 3.1 | 658,446 | 4.2 | 232,168 | 1.8 |
| 吾 妻 地 区 | 703,004 | 2.4 | 636,218 | 4.1 | 66,786 | 0.5 |
| 赤 見 地 区 | 448,963 | 1.6 | 183,019 | 1.2 | 265,944 | 2.0 |
| 旧田沼町 | 2,444,165 | 8.5 | 810,508 | 5.2 | 1,633,657 | 12.5 |
| 田 沼 地 区 | 1,071,464 | 3.7 | 225,881 | 1.4 | 845,583 | 6.4 |
| 田 沼 南 部 地 区 | 626,921 | 2.2 | 69,068 | 0.4 | 557,853 | 4.3 |
| 栃 本 地 区 | 42,837 | 0.1 | X | X | X | X |
| 田 沼 北 部 地 区 | 164,079 | 0.6 | 103,229 | 0.7 | 60,850 | 0.5 |
| 戸 奈 良 地 区 | 99,606 | 0.3 | 71,666 | 0.5 | 27,940 | 0.2 |
| 三 好 地 区 | 29,538 | 0.1 | X | X | X | X |
| 野 上 地 区 | 30,922 | 0.1 | X | X | X | X |
| 新 合 地 区 | 76,333 | 0.3 | X | X | X | X |
| 飛 駒 地 区 | 302,465 | 1.1 | 283,292 | 1.8 | 19,173 | 0.1 |
| 旧葛生町 | 2,088,615 | 7.3 | 1,534,832 | 9.8 | 553,783 | 4.2 |
| 葛 生 地 区 | 1,490,627 | 5.2 | 997,914 | 6.4 | 492,713 | 3.8 |
| 常 盤 地 区 | 583,430 | 2.0 | 536,918 | 3.4 | 46,512 | 0.4 |
| 氷 室 地 区 | 14,558 | 0.1 | - | 0.0 | 14,558 | 0.1 |

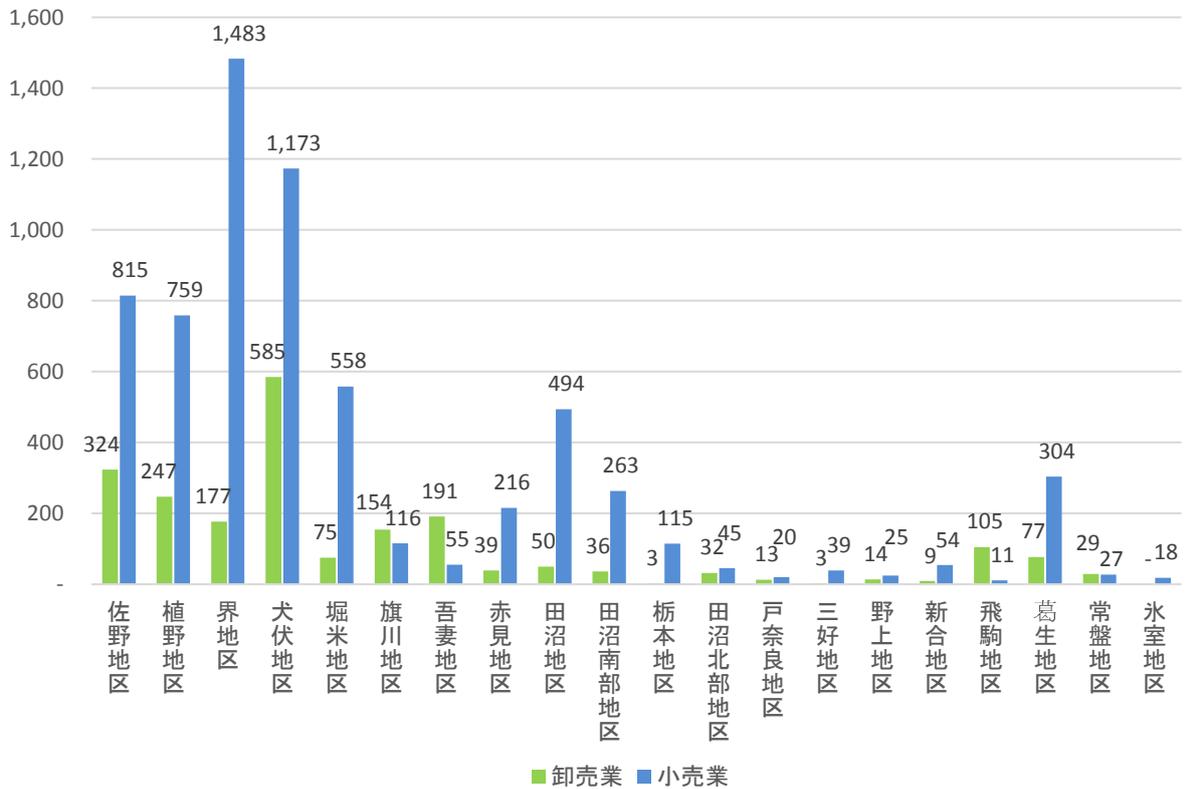
地区別事業所数

事業所

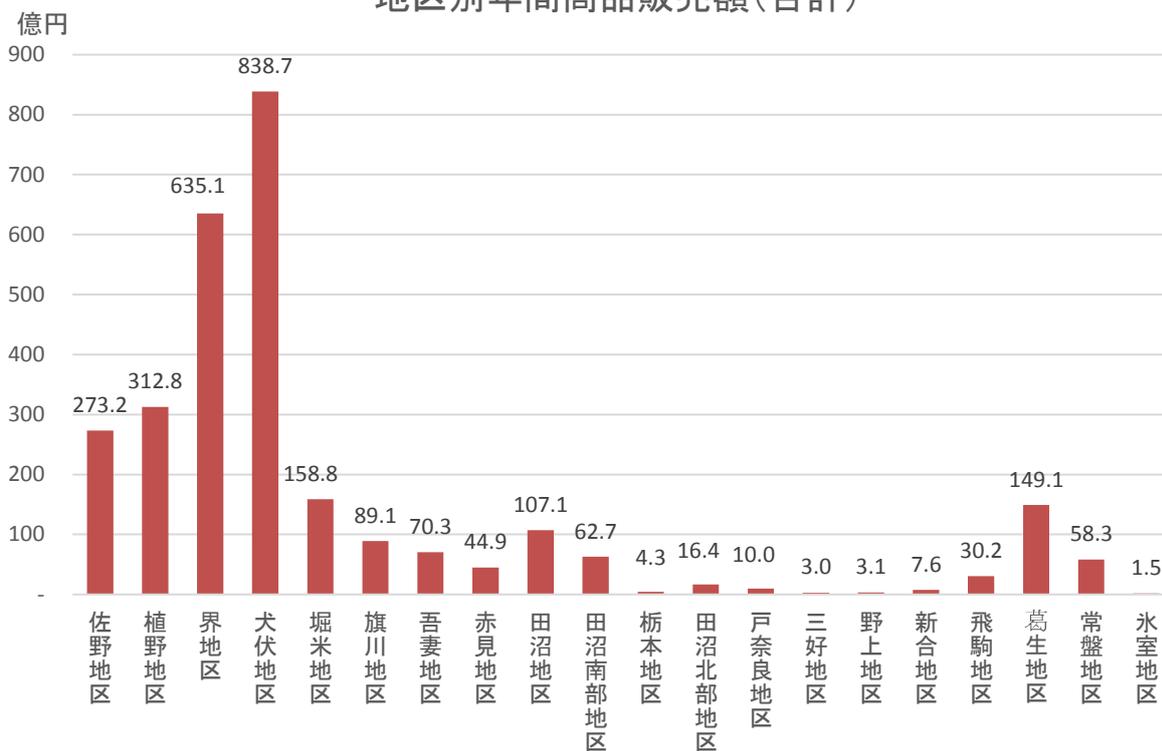


地区別従業者数

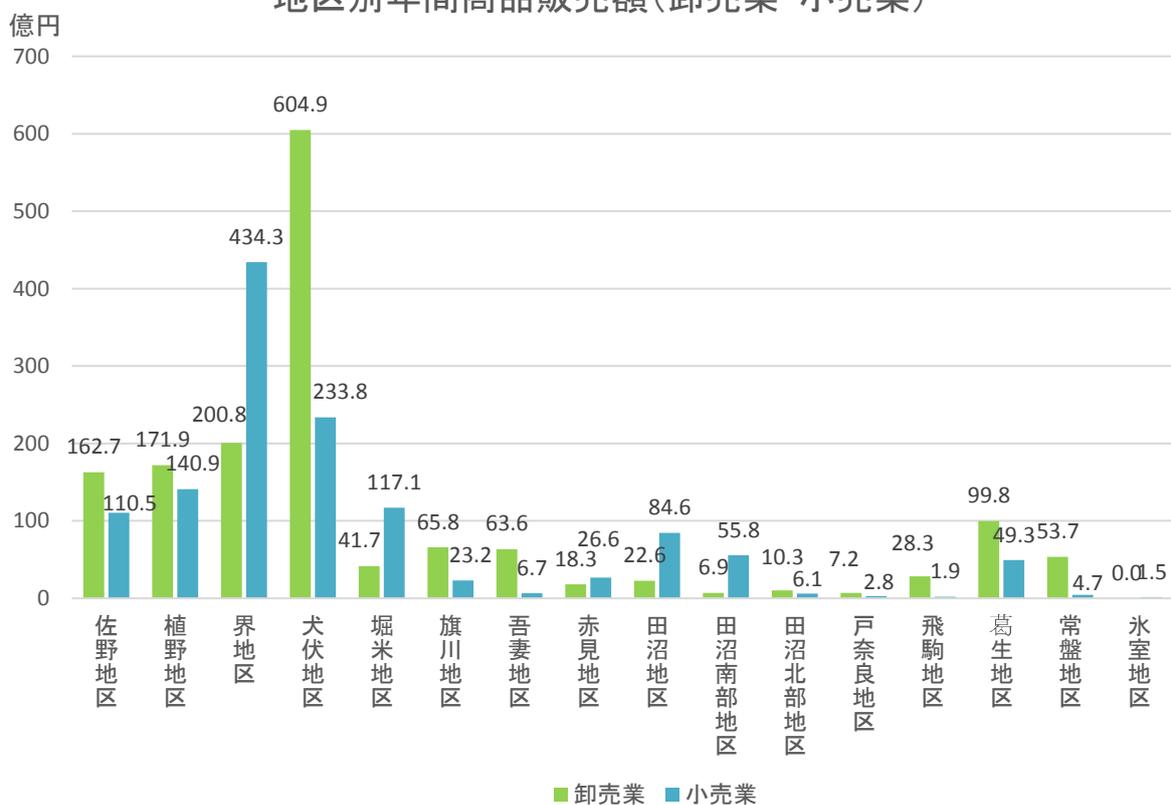
人



地区別年間商品販売額(合計)



地区別年間商品販売額(卸売業・小売業)





~~~~~

## 佐野市の商業

平成26年商業統計調査結果報告

平成29年1月

発行 佐野市

編集 総合政策部 政策調整課 統計係

Tel 0283-20-3001

Fax 0283-21-5120

e-mail [stoukei@city.sano.lg.jp](mailto:stoukei@city.sano.lg.jp)

~~~~~