

公表資料	
公表期間	令和6年10月2日から 令和7年3月31日まで

佐野市シティプロモーション動画作成・発信業務委託に係る
公募型プロポーザルによる選定結果について

令和6年10月
佐野市 総合政策部
広報ブランド推進課

佐野市プロポーザル実施要綱第19条の規定により、次のとおり提案書特定結果を公表します。

(1) 業務名

佐野市シティプロモーション動画作成・発信業務委託

(2) 事業概要

現在、全国各地で地方創生を進めている中だが、人口の東京一極集中、人口減少の傾向は引き続き進行しており、活力ある地域社会の継続に対し、厳しい状況が続いている。

第3次シティプロモーション推進基本計画において、「定住促進」を図ることを中心にしてプロモーションを動かしていく内容となっており、近年は取組テーマを「人とのつながりから育む郷土愛 丁寧なインナーセールス戦略」として、対外的な情報発信により本市の魅力を知ってもらうことに加え、市民が市の魅力を新たに、または再発見することを目的としている。

その目的の達成のため、市民の郷土愛を醸成させる動画を制作し、本市の魅力を積極的に発信するものである。

(3) 所管課の名称及び所在地

佐野市総合政策部広報ブランド推進課

佐野市高砂町1番地

(4) プロポーザル参加者名

株式会社 武揚堂

吉本興業 株式会社

パナソニック映像 株式会社

カテル 株式会社

株式会社 ジェイアール東日本企画

(5) 被特定者の名称及び住所

株式会社 武揚堂

東京都中央区日本橋3-8-16

(6) 総合評価点 (100点満点)

提案者名	株式会社 武揚堂	A者	B者	C者	D者
評価点	79.7	71.6	67.0	60.4	62.0