

令和6年8月2日

佐野市シティプロモーション動画作成・発信業務委託に係る公募型プロポーザル
質問事項及び回答

番号	質問事項	回 答
1	6 シティプロモーション動画作成 物・種類・構成等 (1) 動画の概要 ペルソナにつきまして 「佐野市出身・都内在住の女子大学」とありますが、このペルソナを設定した経緯や意図を教えてください。	本市の20代の女性の転出率が他の年齢層よりも突出していることから、今回の動画のペルソナをこのように設定しました。
2	2 業務の目的の定住促進につきまして 定住促進を促したいターゲットゾーンがあれば教えてください。 また、番号1のペルソナ設定との関連性があればそちらも併せて教えてください。	ターゲットゾーンは、ペルソナ含む10代～子育て世代の30代としています。 佐野市から市外に進学した女子大学生にUターンしてもらい、その後、子育て世代になり、佐野市に住み続けてもらうことが定住促進の上で関連していると考えています。
3	今回制作する動画につきまして、市のウェブサイト等にアーカイブ掲載を行う予定はありますでしょうか。	アーカイブ掲載はあります。
4	ペルソナ（女子大生）は今回どのような位置付けにあるのでしょうか？ ①この人にUターン定住してもらう（＝訴求ターゲット） ②この人の視点の映像により、市内在住の老若男女の郷土愛を強める（狂言回し） ③この人の視点の映像により、観光客を増やす（＝狂言回し）	ペルソナの位置付けは、①の訴求ターゲットとしています。 動画の効果として、住民の郷土愛を強めることや、来訪意欲の向上を付随して狙っているが、ペルソナの位置付けとして狂言回しの役割等は指定していません。

5	5つのテーマは次のうちのどちらが望ましいでしょうか？ ①市 HP にある「自然・食・遊・文化・佐野ブランド」にて幅広く均等に配分。 ②女子大生が興味を持つテーマ優先。 （例1）食テーマ2つ。「ラーメン＋餃子」と「とちおとめ＋桜あんぱん＋しんこまんじゅう」 （例2）ロマンチックテーマ2つ。「桜名所」と「イルミネーション巡り」	テーマは重複しないようお願いします。 なお、テーマについて市ホームページにあるものに限らず、定住促進の効果が高いものを選定してください。
---	---	--