令和８年　１０月２２日

（佐野ラーメンデジタルマーケティング業務委託プロポーザル実施要領）

質 問 回 答 書

番号	質問事項	回　　答
4-(3) -ア	・佐野市観光協会ウェブサイトの中のランディングページの指定はありますか。	・佐野市観光協会ウェブサイト内に作成したページをランディングページとして指定いたします。
4-(3) -ウ	・P-MAX は必須となりますか。必須の場合、出てきたデータをどのような目的で利用する予定でしょうか。 ・meta を媒体とする場合は、Facebook のアカウントが必要となるが、Facebook のアカウントはお持ちでしょうか。 ・YouTube のアカウントはお持ちでしょうか。	・P-MAX は必須となります。データの利用目的としては、広告のクリック率及びサイト内の行動から今後のマーケティング立案に活用いたします。 ・現在 Facebook アカウントは所持していないため、広告時に作成予定です。 ・現在 YouTube アカウントは所持していないため、広告時に作成予定です。
4-(4) -イ	・GTM を利用した測定タグを入れる作業は委託者側で実施いただけますか。受託側で作業する場合、費用が掛かると思うのですが、費用は事業費以外で考えていただけますでしょうか。	・GTM を利用した測定タグを入れる作業は、佐野市観光協会により測定タグの設定作業を行う想定です。