

行政視察 金子 保利 議員

日時: 令和5年11月13日(月)～11月15日(水)

場所: 香川県高松市、愛媛県松山市

区間	交通手段		鉄道賃		特急急行	飛行機	その他	計
			キロ	金額				
佐野駅～羽田空港	鉄道	往	127.3	2,480				2,480
羽田空港～高松空港	飛行機	往	570.0			14,120		14,120
高松空港～高松駅	バス	往	20.1				1,000	1,000
高松駅～高松市役所～高松駅	バス	往復					400	400
高松駅～松山駅	鉄道	往	194.4	3,960	2,730			6,690
松山駅～松山市役所	電車	往	1.3				200	200
大街道～松山空港	バス	復	8.8				850	850
松山空港～羽田空港	飛行機	復	705.0			16,100		16,100
羽田空港～佐野駅	鉄道	復	111.7	1,650	1,250			2,900
計				8,090	3,980	30,220	2,450	44,740

宿泊料@16,500×2泊	33,000 円
交通費	44,740 円
うち航空運賃	30,220 円)
計	77,740 円

上記の金額は、佐野市職員等の旅費に関する条例及び佐野市職員等の旅費支給規則により算出した金額である。

議事課庶務係長 岩上 裕

※金額や発行元などが、枠内に収まるよう、また重ならないように添付してください。

領収証

No. _____

志翔会

様

令和
~~二~~平成

5年10月30日

¥ 7,440 -

但品代、送料

$7,440 \times 1/2 = 3,720$

上記正に領収いたしました

じわん焼き

手やきせんべい 富加藤米菓店

栃木県佐野市久保町
☎ (0283) 22-1754

行政視察 金子 保利 議員

日時：令和6年2月5日(月)～2月7日(水)

場所：大分県日田市、福岡県芦屋町

区間	交通手段		鉄道賃		特急急行	飛行機	その他	計
			キロ	金額				
佐野駅～石岡駅	鉄道	往	95.6	1,690				1,690
石岡～茨城空港	バス	往					630	630
茨城空港～福岡空港	飛行機	往				14,010		14,010
福岡空港～日田市役所前	鉄道	往	89.0	2,010				2,010
日田市役所前～日田駅	鉄道	復	4.8	240				240
日田駅～遠賀川駅	鉄道	往	127.2	2,530				2,530
遠賀川駅前～芦屋釜の里前	バス	往復					640	640
遠賀川駅～黒崎駅	鉄道	復	9.4	230				230
黒崎駅～折尾駅	鉄道	往	5.2	210				210
折尾～山鹿	バス	往復					600	600
折尾駅～福岡空港	鉄道	復	51.4	1,210				1,210
福岡空港～茨城空港	飛行機	復				14,010		14,010
茨城空港～石岡	バス	復					630	630
石岡駅～佐野駅	鉄道	復	95.6	1,690				1,690
計				9,810	0	28,020	2,500	40,330

宿泊料@16,500×2泊 33,000 円

交通費 40,330 円

(うち航空運賃 28,020 円)

計 73,330 円

上記の金額は、佐野市職員等の旅費に関する条例及び佐野市職員等の旅費支給規則により算出した金額である。

議事課庶務係長 岩上 裕一

ご依頼主控 宅急便

TEL.0
福岡県遠賀郡芦屋町
幸町2-20

〒807-0198

登録番号3015-3429-9511

受付日 2024年01月26日

お届け予定(指定)日

01月29日

時間帯お届け

指定なし

宅急便
(発払)福岡県芦屋町議会事務局 担当者様
TEL.09033314257 〒327-8501栃木県佐野市
高砂町1

佐野市議会 志翔会様

受注No 31683

煎餅箱詰め × 1

運送料一万円未満

ヤマト運輸株式会社 お問い合わせ先0120-01-9625

発店コード 022-110

ご依頼主控 宅急便

TEL.093233111
大分県日田市
田島2丁目6-1

〒877-8601

登録番号3015-3429-9500

受付日 2024年01月26日

お届け予定(指定)日

01月29日

時間帯お届け

指定なし

宅急便
(発払)大分県日田市議会事務局 担当者様
TEL.09033314257 〒327-8501栃木県佐野市
高砂町1

佐野市議会 志翔会様

受注No 31682

煎餅箱詰め × 1

運送料一万円未満

ヤマト運輸株式会社 お問い合わせ先0120-01-9625

発店コード 022-110

領 収 証

佐野市議会 志翔会様

R6年1月26日

¥ 6,960,-

但し

上記正に領収いたしました。

 $6,960 \times \frac{1}{2} = 3,480$

内訳

税率 対象金額 4,000円

8% 消費税額 320円

税率 対象金額 2,400円

10% 消費税額 240円

源 加藤米菓本舗

代表 加藤 仁

〒327-0845 栃木県佐野市久保町214 大正通り

TEL 0283 (22) 1554 (代)

FAX 0283 (22) 1623

登録番号:T8810857200181

志翔会 行政視察日程

令和5年11月13日（月）～11月15日（水）

13日（月） 香川県 高松市 高松市こども子育て支援拠点事業について

14日（火） 愛媛県 松山市 松山市「マツワカ」事業について

15日（水） 歩いて暮らせるまちづくり 散策

【1日目】

JR両毛線		JR東北新幹線 なすの258号		JR京浜東北		東京モノレール		
佐野駅	——	小山駅	——	東京駅	——	浜松町	——	羽田空港第2
6:22発		6:51着 7:02発		7:44着 7:53発		8:00着 8:08発		8:30着

ANA533		バス 1000-		バス 200-		徒歩		
羽田空港第2	——	高松空港	——	高松駅	——	高松市役所	——	宿泊先
9:20発		10:45着 11:01発		11:45着 13:04~13:26		14:00~16:00		16:30

高松市議会事務局 担当：関様
TEL：087-839-2808
〒760-8571 高松市番町1-8-15 本庁舎議会棟3階

宿泊先 ホテルウィングインターナショナル高松
TEL：087-861-0017
高松市瓦町2-2-3

【2日目】

バス		JR特急いすづち3号松山行		昼食・市電～市電 (240-)	
宿泊先	—— JR高松駅	—— 松山駅	—— JR松山駅 ～ 大街道	—— 松山市役所	——
	9:42発	12:10着	13:20～13:35	14:00～16:00	

宿泊先
16:15着

松山市議会事務局 担当：合田様
TEL：089-948-6652
〒790-8571 松山市二番町4-7-2 別館5階

宿泊先 ホテルピスタ松山
松山市一番町3-3-5
TEL：089-934-0202

【3日目】

松山城や道後温泉等の観光施設や商業施設が集積する街を安全、健康で暮らせる賑わいのあるまちを創出するまちを散策		伊予鉄バス・リムジンバス 松山空港行き		ANA592		リムジンバス (4番乗場)	
宿泊先	——	大街道BS	——	松山空港	——	羽田空港	——
		12:40発		13:14着 14:35発		15:55着 17:30発	

佐野新都市BT
19:15着

佐野市議会 議長様

報告者 志翔会 金子 保利 小倉 健一

香川県 高松市 行政視察報告書

1. 日時 令和5年11月13日(月) 午後1時50分～4時10分 於:高松市議会 会議室

2. 高松市対応者様

*高松市 健康福祉部こども未来部 里石 めぐみ部長(子ども支援課長兼務)

*高松市 健康福祉部子ども未来部子育て支援課 岩田 裕見子 課長補佐

*高松市議会事務局 庶務係 関 様

視察目的 (1)高松市こども子育て支援拠点事業について

3. 高松市について

高松市は、「すぐ山、すぐ海、すぐに自然と触れ合えるまち」を掲げ、人口419,894人(令和5年11月1日現在)面積は375,67平方キロメートル(令和5年5月1日現在)。佐野市より約20平方キロメートル程広い県土ではありますが、香川県は日本で一番小さな県であります。合計特殊出生率は1.37(令和4年度)、高齢者率は28.6%となっております。

また、高松市は「瀬戸の都」四国の玄関として、人と物の交流により四国の経済、文化を支える重要な位置を今でも担っております。

子育てに関しては、特に支援事業に取り組んでおります。2021年には子育てし易い街ランキング中四国第1位を獲得し、地域の子育てNPO・市民団体との連携では2015年全国第2位となりました。子育て支援事業に力を入れて取り組まれています。



4. 視察内容

(1)子育て支援に関する直近3か年の拠点事業関係の予算と事業数について

A・令和3年 決算 : 249.165千円 ・31ヶ所 *独自の予算(一般会計)

・令和4年 決算 : 269.930千円 ・30ヶ所 *国の支援(補助金)

・令和5年 予算 : 289.348千円 ・31ヶ所

所管～子育て支援課(直営・NPO等に委託)

こども保育教育課(民間子ども園・保育所等に委託)

(2)2021年に実施された共働き子育てし易い街ランキングにおいて、四国で第1位を獲得しました。

御市は様々な共働き子育てし易い街として高く評価された支援事業について、どのように受け止めておられますか。

A.「第2期高松市子ども・子育て支援推進計画」に基づき、子育て世代のニーズの変化に柔軟に対応しながら推進してきた。本市の子育て支援の取組が評価されたものと受止めている。

調査結果では、子育て関連施設の充実度や子育て世帯の移住者への優遇策などが評価される一方で、保育施設及び放課後子ども児童クラブ待機児童が発生しているなど対応すべき課題も見られる。

(3)御市は、子育て支援で内外から高い評価を得ておられます。多くの特色ある事業の中で、他市に誇れる事業を上げるとしますとどのような事業でしょうか。

①情報発信(子育てハンドブック「たかまつらっこ」「らっこねっと」)

②子育て支援 NPO との協働。

・共同企画提案事業 ・子育て支援 NPO が活発に活動 ・行政側の積極的なアプローチ

③コンパクトで子育てしやすいまち。

④地域子育て支援拠点事業(31ヶ所・利用者89,509人:R4 年度)

⑤地域子育て線コーディネーター事業(市内を4地区に分け、コーディネーターを配置)

たかまつ移住応援隊(令和1年534人、2年758人、3年574人、4年617人)

⑥中学生と乳幼児のふれあい事業。→ 設問(7)を参照

(4)特徴ある子育て支援事業の中で、

①子育て関連施設の充実とあります。充実されたその施設の内容について

(高松市が評価の高かった主な項目)

・子育て関連施設の充実

①病院・病後児保育施設 …………… 7施設

②認可保育所の園庭保有率 …… 100%

③学童保育の定員を増やす予定 …… 令和6年度に1教室40人増加予定

②子育て世帯に補助金支援とあります、その内容と補助金額について。

①子どもを対象とした医療費助成

・所得制限無し ・助成の対象を令和5年8月から15才年度末から18才年度末まで拡充

②子育て世帯の移住者への優遇策:高松市住宅取得支援事業

・居住誘導区域内に新築住宅取得した世帯を対象に:補助(20万円)と住宅ローンの金利引き下げをセットで行う制度。

③子育て支援サービスとありますが、具体的な支援サービス内容について、お伺い致します。

(採点が高かった主な項目)

・保育の質を高めるソフト面の取組

①保育現場への巡回指導を行う人材の配置、専門家が継続的に巡回訪問し、子ども一人一人に応じた支援方法を指導・助言。

②乳幼児家庭戸別訪問に関する独自の取組

「コープかがわ」と包括連携協定を締結し、おむつ、おしりふき、ミルクなどを「はじめまして BOX」として、1才までの子どもがいる家庭が希望した場合、子ども1人につき1個、無料配布「コープかがわが宅配」

③コロナ禍における親のメンタルサポート

・保健師等の専門家による電話・オンライン相談実施

④公的な学習サポートを行う事業。



(5)公的な学習サポートや乳幼児家庭個別訪問など保育の質を高める取り組みは、特徴ある支援事業であるとしておられます。その特徴ある支援事業について、お伺いいたします。

①公的な学習サポート

・子どもの学習・生活支援事業(高松市学習支援教室を高松市社会福祉協議会に委託)

対象…生活保護受給世帯の中学生 ・実施箇所数 5ヶ所 ・予算 15,991千円

・子ども食堂における学習支援(運営補助団体へ学習支援分を加算)

内容…子ども食堂開催に併せて、学習支援を実施 ・R5 31ヶ所中 13ヶ所実施

②乳幼児家庭戸別訪問:妊産婦訪問指導・新生児訪問指導(こんにちは赤ちゃん事業)

目的…妊婦・産婦及び新生児に家庭訪問を行うことにより、疾病を早期に発見し早期治療に

結びつけると共に妊娠・出産・育児に対する不安の解消及び妊娠・産褥期・乳児期の健康の保持増進や育児支援を図る。

訪問数・・・R4年度 2,762人 【参考】 R4年出生数 2,853人 R4年(1～12月)2,956人
(6)地域子育て支援拠点施設は何ヶ所ありますか。また施設の利用状況について、お伺いいたします。

・地域子育て支援拠点数 31ヶ所(中核市 第5位)

・利用者数・・・R4年:89,509人 R3年度:72,165人 R2年度:80,929人 R1年度:122,353人

(7)中学生と乳幼児のふれあい事業は、核家族や少子化が進展している社会状況の中でとても貴重な支援事業であると思います。また、ふれあい事業に参加した中学生の印象に残った感想や事業者としての思いや成果について、お伺いいたします。

・赤ちゃんや小さい子どもに関心がありますか？ 体験前 71% 体験後 90%

・子育てをしてみたいですか？ 体験前 72% 体験後 78%

(とても好評であった。)



所感

高松市の子ども子育て支援事業は、さすがに四国で第1位を獲得した街であり、子どもに関する事業全般で高い評価を得ているものと思いました。

その要因は、子育て関連施設の充実や子育て世帯への補助金・サービス提供などの事業に危機感を持っていち早く取組まれた結果であろうかと思えます。

子どもを育てるなら海と山と緑のある高松市へと移住定住にも大きな効果を上げております。子どもを大切にする街、歴史と自然豊かな街、そして、人に優しい高松市でした。

.....

愛媛県 松山市 行政視察報告書

1. 日時 令和5年11月14日(火) 午後1時55分～4時 15分 於:松山市議会棟委員会室

2. 松山市視察対応者

- | | |
|--------------------------|---------|
| * 松山市坂の上の雲まちづくり部まちづくり推進課 | 森 晋 也 |
| * 松山市坂の上の雲まちづくり部まちづくり推進課 | 久 保 明日香 |
| * 松山市坂の上の雲まちづくり部まちづくり推進課 | 白 石 修 介 |
| * 松山市議会議会事務局 議事調査課 主任 | 合 田 美奈子 |

※視察目的 (1)松山市「マツワカ」事業について

(2)歩いて暮らせるまちづくり(さまざまな移動手段の共存を目指して

道後温泉附近の歩いて暮らせるまちづくりの街並散策。(自主研修 11/15)

3. 松山市について

松山市は、愛媛県の中央部に位置し、瀬戸内海に突き出した高縄半島の西部及び忽那等の諸島から構成されている。松山市の人口は、503,491人(令和5年4月1日現在)、面積は、429.35km²。世帯数は、243,534世帯であります。

気候は、温暖な瀬戸内海気候で、年平均気温は16.5度である。年間日照時間は2,000時間を超え、全国平均を大きく上回る。年間降水量の平均は、約1,300mmで6月は多く、12月に少ない夏雨型となっている。全体的に降水量は少なめで、積雪もごく少量、台風の通過も太平洋側の高知県や徳島県に比べれば少なく穏やかな恵まれた気候条件である。

松山の歴史を振り返ると3,000年の歴史を誇り日本最古の「道後温泉」があり、道後温泉には、皇室専用の又新殿(ゆうしんでん)があります。全国唯一皇室専用浴室を有する重要文化財の道後温泉本館があります。

築423年の松山城。俳人では「正岡子規」、軍人では、坂の上の雲の「秋山兄弟」がおり多士済々であります。素晴らしい歴史を堪能出来る街であります。



愛媛県 松山市「マツワカ」事業について 事前質問

①「マツワカ」事業の直近3ヶ年の予算と主な支出事業について

A.	年度	予算額	支出細節
	令和5年度	16,720,000 円	委託料
	令和4年度	17,600,000 円	委託料
	令和3年度	18,810,000 円	委託料

②事業を始められ5年目になりました。マツワカ事業は、若者を対象としてのユニークな事業であると思います。そこで、事業に着手された経緯はどのようなことでしたか。

A. 若者の転出超過や認知度の低さと言った課題に対応するため、本市への愛着向上による若者の定着やUターンの促進を図る施策として「マツワカ」を結成しました。

(1) Uターン希望の有無(全国的な傾向)

* 地元への愛着に加えて、高校を卒業するまでに地元企業をどの程度知っていたかが重要。

① 地元への愛着

「愛着がある人」⇒「戻りたい」76.7% / 「愛着がない人」⇒「戻りたい」17.6%

② 高校卒業するまでの地元企業の認知

「よく知っていた人」⇒「戻りたい」63.8% / 「全く知らなかった人」⇒「戻りたい」32.5%

③ 5年間に於いて「マツワカ」の知名度と活動の認識度について、どのように捉えておられますか。

A. 令和5年時点でのSNSフォロワー数は、Twitter 3,284 フォロワー・Instagram 741・TikTokで14 フォロワーです。Twitter 123 回、Instagram 105 回、TikTok 10 回情報発信を行いました。

今後もウェブサイトやSNSを効果的に活用することでマツワカの認知度を高め行きます。

④「マツワカメンバー」の構成員は、松山市在住若しくは、通勤、通学する10～20代の若者とのことで、5年間に於ける「マツワカメンバー」の総数と、年代別と男女別のメンバーの内訳について

A.	年度	総数	男性	女性	無回答
	令和5年度	38人	13人	24人	1人
	令和4年度	30人	5人	25人	0
	令和3年度	47人	9人	38人	0
	令和2年度	40人	16人	24人	0
	平成31年度	31人	6人	25人	0

年度	高校生	専門学校生	大学生	大学院生	社会人
令和5年度	17人	2人	15人	0人	4人
令和4年度	16人	1人	10人	0人	3人
令和3年度	24人	2人	18人	1人	2人
令和2年度	21人	10人	7人	0人	2人
平成31年度	13人	8人	8人	0人	2人

⑤令和5年度

「マツワカメンバー」募集は40名となっております。グループに分かれて活動することですが、グループ分けはどのようになされていますか。

A. 高校生、大学生社会人が固まらず、各グループの平均年齢が同じぐらいになるようにしています。

⑥毎年「ワカマツメンバー」を募集されておりますが、各年度の「ワカマツメンバー」との交流事業は行っておりますか。

A. 年度毎にメンバーを募集し、3月までを活動期間にしており、1期～5期のメンバーでの交流事業は行っていません。今後検討したいと思います。

⑦山で働く先輩取材して記事を作成して、WEB や SNS を使って発信したり、企業に出向き、企業の課題をお聞きし、若者の目線で解決策を提案したり、ワカマツメンバーを筆頭に、学生や企業と共同でイベントを企画運営し、松山の若者活動を PR する等の事業の中での効果的な事業はありますか。

A. 松山で働く先輩取材して記事を作成する先輩インタビューや課題を聞き取り、若者の目線で解決策を提案する企業コンサルを通して、松山の企業を身近に感じ、近い将来松山で働くイメージを膨らませることが出来ました。

⑧「ワカマツ」事業の目的は、松山市への移住・定住人口を増やすことが事業目的であります。5年間の取組において、移住・定住に繋がった事例はありましたか。

A. 昨年度のメンバーの内、約8割は松山山で進学、就職し、中には他県出身のワカマツメンバーが市内企業へ就職や市職員になるなど若者の移住・定住にも繋がっています。

⑨「マツワカ」メンバーの他組織との連携についてお聞かせ下さい。例えば、松山市在住の小中学生や松山出身で首都圏在住の若者の会（松山愛郷会 youth）との連携はありますか。

A. 現時点では他組織との連携などは行っていません。

⑩「マツワカ」事業の現在の課題はありますか。また今までの事業遂行上の問題であったこと。解消となったものはありますか。

A. まだまだ認知度が低いのでウェブサイトやSNSで情報を効果的に発信することでマツワカの認知度を上げ松山ファンを増やしていきたいです。



所感

松山市は、若者が転出に危機感持って、若い世代から松山に親しみと興味を持ってもらうことによって松山で就職しよう、結婚しよう、そして郷土である松山に小さな事でも良いから松山に貢献できる人になろうという人々を育て松山を活気あふれる街が創造できたら素晴らしいと思いました。本市も見習って頑張らねばならないでしょう。

志翔会 行政視察日程

令和6年2月5日（月）～2月7日（水）

5日（月）大分県日田市 定住移住の取組について

6日（火）福岡県芦屋町 芦屋釜の継承と観光事業について

7日（水）福岡県芦屋町 芦屋釜 八木鋳金工房見学（予定）

【1日目】

佐野市 ^{自動車} 112.2km 茨城空港 ^{SKY831} 福岡空港 ^{レンタカー} 70.34km 日田市役所 視察 ^{昼食}

5:00発 6:40着 7:35発 9:40着 10:00発 11:30着 13:30～15:30

宿泊先

16:00着

日田市議会事務局 担当者 川田様
☎ 0973-23-3111
〒877-8601 日田市田島2-6-1

ホテルルートイン日田駅前
☎ 0973-26-0001
〒877-0013日田市元町21-14

【2日目】

ホテル（日田市） ^{レンタカー（約123Km）} 昼食 芦屋釜の里（芦屋町） ^{昼食・サンセット☎093-701-7235}

9:00発 11:20着 13:30～15:30 視察

宿泊先

16:00着

芦屋町議会事務局 担当者 横田様
☎ 093-223-0881
〒807-0198芦屋町幸町2-20
芦屋釜の里 ☎ 093-223-5881
〒807-0141芦屋町山鹿1558-3

アルク イン 黒崎
☎ 093-632-8100
〒806-0021北九州市八幡西区黒崎3-2-1

【3日目】

宿泊先 ^{レンタカー} 芦屋町・八木鋳金工房（見学） 昼食 芦屋町 宗像大社 ☎0940-62-1311 太宰府天満宮 ☎092-922-8225 福岡空港

9:00発 9:45着～11:00発 16:00着 18:35発

茨城空港 112.2km 佐野着

20:05着 20:25発 22:00着

佐野市議会 議長様

報告者 志翔会 金子 保利 小倉 健一

大分県 日田市 行政視察報告書

1. 日時 令和6年2月5日(月) 午後1時30分～3時30分 於:日田市議会 会議室

* 視察目的 (1)日田市定住移住について

2. 日田市対応者様

* 日田市 日田市企画振興部 ひた暮らし推進室 室長 米田 太郎 様

* 日田市 日田市企画振興部 ひた暮らし推進室 主幹 池田 静枝 様

* 日田市議会事務局 総務係 主幹(統括) 松村 慎也 様

3. 日田市について

日田市は、平成17年に2町2村と合併し74,165の市となり、令和5年は61,494人になっております。そのため日田市は人口減少に積極的に取り組み定住移住の取組みに取組まれております。

日田市は周囲を1000mの山々に囲まれた盆地で、いくつもの河川が流れ込み三隅川となり九州最大の河川筑後川の上流部になっておるため、日田市は山紫水明「水郷」として広く親しまれております。

歴史的には、安土桃山時代に豊臣秀吉の直轄地として栄え、江戸時代には、天領として九州の政治、経済、商業の中心的役割を果たし、同時に独自の町人文化が華開きました。その頃の名残として、今でも歴史を伝える街並みや緑豊かな自然に恵まれ歴史と伝統をしっかりと受け継いでおります日田市であります。

4. 視察内容「定住移住の取組について」

日田市のひた暮らし推進室へは、予め12項目の質問項目を送りました。

(1) 日田市への県外からの移住者は、平成28年度から令和3年度まで「6年連続第1位」を獲得されました。その主な要因と取組について。

* 日田市の魅力ある様々な移住定住施策に感銘を受けことであるとのことでした。

(2) 県外から日田市へ移住者数が特に多いことにつきまして、どのような施策(事業)が功を奏しているとお考えでしょうか。

* 移住奨励品支給事業 * 新婚さんの新生活を応援事業 * 移住者ひた暮らし応援事業
* 空き家バンク事業 * 住宅の新築、リフォーム事業等

(3) 県外から日田市へ移住者数が多い県を順次お示し下さい。又、その事由についてはどのように捉えておりますか。

* 東京都、神奈川県、熊本県、佐賀県、鹿児島県、沖縄県等

(4) 令和4年度の移住者数は、331人とあります。移住者の方は日田市の移住施策を活用して移住されたとあります。活用された移住施策の内訳について。

* 主な施策は、移住者ひた暮らし支援事業

(5) 令和4年度の日田市への移住者は331人です。その内県外からの移住者を引きますと98人の方が大分県内からの移住者であります。このように毎年多くの県民が日田市へ移住致すことは、日田市の移住定住の活動や取組が認められた成果であると思います。そこ



で、日田市の移住定住の担当者の皆さんから日田市の魅力についてお聞かせ願います。

* 定住移住者に対して、市民挙げて暖かく迎えてくれることであることと思います。

◎移住定住に関する予算額について

(1) 直近3ヶ年の移住定住に関する予算総額について

(2) 個別事業予算について

①移住奨励品支給事業

・5年度 240万円 ・4年度 280万円

②新婚さんの新生活応援事業

・5年度 最大30万円・4年度 最大30万

③移住者ひた暮らし支援事業

・5年度 1440万円・4年度 2580万円

④空き家バンク事業

・5年度 *164万（購入100万円（1/2）、改修100万円（2/3）

⑤空き家活用奨励金

・5年度 90万円 ・4年度 90万円

⑥住宅の新築リフォーム助成事業

・5年度 改修100万円（2/3）

◎日田市の移住受入れ地域認定制度について

(1) この事業を始められた経緯について

* 移住者が安心して地域に溶け込み、地域の人々が心配なく受け入れできる環境づくりすることによって、定住移住人口を増やすことにつなげるためと各地域が少子高齢化を少しでも抑制することに繋がることを願い制度化しました。

(2) 移住受入れ地域になるための要件

* ①積極的に移住者を受け入れについて、地域が話し合うこと。②受け入れ地域の紹介シートを作成する。③地域の皆さんが移住者御受け入れることに合意したことを証する確認する資料を提出すること。

(3) 移住受入れを行う事によって、地域住民とのふれあいが生まれ、移住者にとっては、移住の不安が払拭され新しい仲間との交流が生まれ、活性化される等明るい地域づくりになるのかなと思います。

その他。地域にとって、移住者にとって有意義な事例がありますか

* 地域の人たちが移住者を受け入れすることによって、一人でも仲間が増えることになり、地域が活性化され、明るい兆しが生まれ、地域に明るい灯が点くことになると思います。



所感

日田市の将来像は、「ともに生きる 一人ひとりが主役のひた」として取り組まれております。強く感じられたことは、長い歴史を活かし現代でも通用する文化を守り育まれていることに感銘を致しました。また、少子高齢化に対処するため様々な施策を講じ、県外からの移住者を6年連続で1位に輝き獲得したことは他市に誇れる成果であると思います。

日田市は長い歴史と伝統に裏打ちされた文化を持ち、市民一人ひとりを主役にすべく取組まれておられる市政は見習うべきと思いました。



—芦屋釜の復興事業及び観光事業について—

1. 日時 令和6年2月6日(火) 於：芦屋釜の里
令和6年2月7日(水) 於：八木鋳金（八木孝弘様工房）

2. 芦屋町対応者様

- ・芦屋町議会議員 副議長 中西智昭 様
- ・芦屋釜の里 館長 新郷秀弘 様
- ・芦屋町芦屋釜・歴史文化課 入江翔悟 様
- ・芦屋町 議会事務局 横田和雄 様
- ・芦屋鋳物師 八木孝弘 様 ・芦屋鋳物師 樋口陽介 様

3. 芦屋町について

芦屋町は福岡県遠賀郡・遠賀川河口に位置する町で、人口12,930人、6,450世帯（令和6年2月末現在）、面積11.58k㎡。遠賀川の水域面積も広く、実質的な可住区域は7.37k㎡と限られています。そのため、中高層住宅地区もあり市街地の集積度は人口比に対して高くなっている状況、隣接する北九州市との密接な繋がりがあり、同市のベッドタウンにもなっています。



本市とは室町時代、東の天明釜に対し、西の芦屋釜と並び称され、全国にその名を知られた縁により、平成10年5月親善都市として締結し交流を行っています。

4. 視察内容

（1）芦屋町における鋳物師の数、育成についての現状について

芦屋町では『芦屋釜の里振興計画』により16年間の修行期間を設け、町の任期付職員（嘱託）として鋳物師を雇用・育成。平成9年度から開始し、現在2名独立。令和4年度から彼らの技術を引き継ぐ後継者2名を募集している。次は養成期間を12年間とする計画。

→令和4年度採用なし（応募なし）／令和5年度採用なし（インターンシップ3名参加）

（2）鋳物師の地場化についての課題、実現化に向けた目標

鋳物師の独立にあたり、地場化の課題を検討し、以下8点検討。

- ① 工房 ②設備 ③工房建設用地 ④運転資金
- ⑤茶の湯釜製作についての技術的裏づけ ⑥顧客の確保
- ⑦技術保存・継承のための制度確立及び工房従事者の確保
- ⑧芦屋町民の理解、地場化に向けての課題は後継者の採用、
- ⑨鋳物師に対しての支援内容

（ア）鋳物師の養成・独立に向けた支援（工房建設や貸与）

（イ）後継者確保の計画策定・推進



(ウ) 芦屋釜の周知活動（特に茶道界）

(エ) 芦屋鋳物（酒器等）の販売及び周知活動

(オ) 鋳物師の社会的活動

（子供向けのワークショップ等）の実施支援

⑩芦屋釜についての情報発信の取り組みについて

茶道界への情報発信は、茶道関係の雑誌、広報媒体への寄稿等。または展覧会へや茶会での積極的な活用。一般的な周知は、主なホームページやInstagramを活用しているほか、

地域おこし協力隊や観光協会等と連携し、広報に取り組んでいる。町単独では周知にも限界があったが、福岡県知事指定特産工芸品に指定されたことにより、令和4年度から県単位での周知が可能となった。



⑪芦屋釜の里の運営方法や、運営にかかる費用について

運営方法は町の直営。

運営費用（決算額）について

令和4年度歳出額 148,717,477（うち工事請負費 108,478,492 円）

令和3年度歳出額 601,446,300（うち工事請負費 4,530,834 円）

令和2年度歳出額 341,893,564（うち工事請負費 25,329,700 円）

※令和2年度は、重要文化財芦屋霰地真形釜を2億7,500円で購入

⑫令和5年度の事業について

当初事業予算は 92,054,000 円（うち、工事請負費 57,400,000 円）

（修繕や工事等の実施により大きく推移。芦屋釜の里運営費は概ね 35,000,000 円～40,000,000 円程度で推移。）

- ・重要文化財指定芦屋釜を展示するための、収蔵展示施設を増築しており、そのリニューアルオープン記念特別展を11月に予定。

- ・茶の湯文化の振興及びシビックプライド（地域に対する誇り、愛着）の醸成を目的として、庁・内の幼・保育園児、小・中学校児童・生徒の体験茶会を継続実施。

- ・どなたでも気軽に参加できる茶会や特別呈茶等を継続実施。

- ・キャッシュレス決済導入を予定。

⑬外国人向けのPRやおもてなしの工夫について

外国人向けのPR等は特になし。おもてなしについては英語版・中国語版・韓国語版の解説DVDの使用や展示パネルの一部英訳を実施。

⑭シビックプライドの醸成の取り組みの成果

茶道を幼少期から学ぶことで、日本の伝統文化を体験する機会を提供する取り組みを長く続けています（約30年間）。子が親になり、またその子が来館することで、自ずから地域文化への理解が深まっている。長らく地域文化の向上に寄与できていることが最も大きな成果。

芦屋鋳物師 樋口陽介 様

鋳物師として大切にしている考え方について。

尾垂れ釜※から真（しん）形（なり）の芦屋釜「復元」こそがすべて。ベースである。造る自分の作品は古からの職人の財産を引き継ぐものであると、敬意の念をもっての取り組みをなされていた。またこどもたち、これからの次世代への教育普及も重要であり、外から見た芦屋を意識することも続けていくと。

※茶の湯釜の形状のひとつで、胴の下部不規則な波形に欠けて垂れた形の釜。



芦屋鋳物師 八木孝弘 様

途絶えてから 400 年再興できなかった理由について。

途絶えた期間もそもそも潜在的に持つ相応しい土地柄という鋳物をつくる環境はあったはずだが、繁栄と衰退を繰り返す中、繋ぐ環境を失ってしまったことにある。

3 年のスランプを乗り越えたこと、今までに至る継続を支えたものは。町の支え、見守りという芦屋町という（八木氏にとっての親方）存在。そして、芦屋町住民からの声かけ。自分を育む環境があったということ。

八木様の作品、製品に対しどのように価値、差別化を表し継続していかれるのか。町の人との重ね重ねのやり取り、様々な過程から生まれるものに、八木の「八」の刻印が押され、自分の品物を使って頂いている。全く複製できるものではなく、別ものであり、それ以上のことは求めない。



所感

芦屋町の芦屋釜の復興の取り組みは、約 650 年前の南北朝時代から京都において、西の芦屋釜、東の天明釜と並び称された芦屋茶釜が江戸の初期に一度途絶えたものを現代に蘇らせようと平成 7 年に町を挙げての芦屋釜の復興事業が始まりました。

初めに「芦屋釜の里」の施設を立ち上げるとともに、鋳物師養成員 2 名を雇用し、独立までの 16 年間町の職員としてサポートしてきました。

現在では、古芦屋釜に等しい釜を製作出来るようになったとのことであります。又、次世代を引継ぐ第 2 次養成員 2 名を募集して更なる事業を推進するとのことであります。

このような長期に亘る事業を企画立案された町の執行部の方々に敬意を表したいと思います。

国の茶釜の重要文化財は全国に 9 点有りその内 8 点が芦屋釜ですが芦屋町には残っていませんでした。ネットに芦屋釜が売りに出されているとの情報を得て、独自に調査を行い何とか購入できる目途が立ち 2020 年に 2 億 7500 万円で購入されました。

芦屋町の宝であり「シンボル」ともなることでしょう。

本市も「古天明釜」を購入するよう最善の手段を講じて頂きたいと思います。芦屋町の取組と姿勢を見習うべきと思いました。