

佐野市の行政改革

■問合せ 行政経営課 ☎(20)3005

市では、「第2次佐野市行政改革大綱」に基づき、「市民サービスの向上」「市民との協働」「行財政の効率的運営」「組織と人事管理の見直し」を基本方針とする行政改革に取り組んでいます。

平成24年度の主な取り組みと、その成果についてお知らせします。

平成24年度 財政効果額 11億4,687万3千円

主な内訳は次のとおりです。(財政効果 = 歳出削減 + 歳入確保)

歳出削減 7億1,082万7千円	人件費	・職員数の減 (19人)
	物件費	・指定管理者制度による効果 ・公共工事のコスト縮減 ・道路舗装などの共同工事による経費削減
	補助費	・補助金、交付金の見直し
歳入確保 4億3,604万6千円	公有財産売払	・普通財産の処分
	使用料・手数料	・下水道使用料・水道料金の見直し

平成24年度の主な取り組み

1. 市民サービスの向上

- これまで行っていた毎週水曜日・金曜日の窓口業務の時間延長と3月の最終日曜日および4月の第1日曜日に休日窓口業務を行ったほか、毎月第4日曜日の午前9時から午後1時まで収納課・佐野総合窓口課で休日窓口業務を行いました。

2. 市民との協働

- 栃木県地域版プラットフォーム事業交付金などの助成を受け、クールアースデー2012 in SANO、再生可能エネルギーセミナー、森林・林業体験講座、唐沢山美化活動などの環境啓発活動を実施しました。

3. 行財政の効率的運営

- 未利用地の売り払い処分を行いました。
- 「補助金等見直し計画書」に基づき、補助金・交付金の見直しに取り組みました。
- 公共工事のコスト縮減を行いました。
- 下水道や水道などの道路占用に伴う舗装復旧工事に併せて、占用者と共同で舗装修繕工事を行い、経費を削減しました。

4. 組織と人事管理の見直し

- 各施策方針実現のための組織体制の整備や効率的・効果的な組織体制の整備を行いました。
- 定員適正化計画を推進し、人件費の抑制に努めました。

注目
健康福祉
募集
催し物
お知らせ
講座
話題



佐野ブランド認証品と佐野ブランド 市民モニターを募集します

市では、特産品や伝統工芸品、自然、歴史、文化などの地域資源を「佐野ブランド」として認証することにより、ブランド品の価値の向上とそれに伴う市のイメージアップと認知度向上を目指した事業を進めています。

第4回佐野ブランド認証を行うにあたり、佐野ブランド認証品を募集します。また、ブランド認証制度の一環として「市民」の方からボランティアとして佐野ブランド認証品の審査などにご協力いただける方を募集します。

●佐野ブランド認証品応募について

▶**認証期間** 平成26年4月～平成28年3月までの2年間

▶**認証品の取り扱い**

認定証、認定シール、のぼり旗を交付します。また、佐野ブランドパンフレットの作成や市ホームページなどでのPR、ブランドフェアの開催、市内外へのイベント出店を行います。

▶**推薦方法** 自薦・他薦

▶**対象**

①伝統工芸・特産品

市内の事業所が自ら企画し、生産、販売する商品、製品、サービス

②自然・風土、歴史・文化、観光

市内にある自然、歴史的遺産、歴史的人物、文化的施設、文化的行事・祭事、芸術・芸能、スポーツ、観光資源

▶**審査基準**

①佐野らしさ…資源と佐野のつながり

②市場性…市内外での知名度・貢献度

③話題性…話題性がある

④優位性…機能や品質が優れている

⑤将来性…将来性がある

▶**応募数** 1事業者・おひとりにつき1点

●佐野ブランド市民モニターの募集について

▶**任命期間** 平成25年11月～平成26年10月まで

▶**対象** 市内にお住まいの高校生以上の方

▶**定員** 20人程度

▶**内容** 佐野ブランド認証品候補について、応募書類や実際に食べる、見るなどの体験を通して審査やモニタリングを行います

※認証品応募事業所の関係者はご遠慮ください



佐野ブランド

ブランドネーム

「とどけます 佐野ごころ」

●佐野ブランド認証品・佐野ブランド市民モニターの応募方法

10月31日(木)(郵送の場合は消印有効)までに、観光立市推進室に設置している所定の応募用紙(市ホームページからもダウンロード可)に必要な事項をご記入のうえ、持参、郵送、ファックス、または電子メールでお申し込みください。

■申込・問合せ 観光立市推進室

〒327-0022 佐野市高砂町2794-1 まちなか活性化ビル「佐野未来館」4階

☎(27)3012・FAX(22)8831・kankourissi@city.sano.lg.jp

