

「佐野ブランド」について

市では、特産品や自然、歴史、文化などの地域資源を「佐野ブランド」として認証することにより、市のイメージアップと地域経済の活性化を進めています。

ブランドネーム「とどけます 佐野ごころ」

<ブランドロゴマーク>



<ブランドキャラクター>



さのまる

「佐野ブランド市民モニター」を募集します

ブランド認証制度の一環として、「市民」の方から、ボランティアとして佐野ブランド認証品の審査や佐野ブランドのモニタリングにご協力をいただける方を募集します。

- ▶期間 平成24年11月～平成25年10月まで（任期は1年）
- ▶定員 20人程度（申込者多数の場合は抽選）
- ▶内容
 - ・佐野ブランド認証品候補の審査
※応募された認証品候補について、応募書類や実際に「食べる」「見る」などの体験を通して、審査します
 - ・佐野ブランド認証品のモニタリング
※佐野ブランド認証品について、定期的にモニタリング（点検）を行います
- ▶対象 市内にお住まいの高校生以上の方 ※認証品応募事業所の関係者をご遠慮ください
- ▶特典 記念品の贈呈（さのまるグッズ、さのまるクーポンなど）
- ▶申込 10月31日（水）（郵送の場合は消印有効）までに、商工課に設置している所定の応募用紙（市ホームページからもダウンロード可能）に必要事項を記入し、持参または郵送、ファックス、電子メールでお申し込みください ※詳しい応募方法は、市ホームページ（<http://www.city.sano.lg.jp/>）をご覧ください

佐野ブランド認証品を募集します

第3回佐野ブランド認証を行うにあたり、佐野ブランド認証品を募集します。

【佐野ブランド認証期間】 平成25年4月～平成27年3月までの2年間

【認定品の扱い】

認定証、認定シール、のぼり旗を交付し、「市ホームページや広報紙への掲載」「佐野ブランドパンフレットの作成・配布」「商工会議所や商工会のネットワーク・ケーブルテレビなどのメディアを通じたPR」「市内内外イベントの出展」などを行います

【自薦の場合】

▶対象

①伝統工芸・特産品など

- ・市内の事業所が自ら企画し、生産、販売する商品、製品、サービス
- ・市内の事業所による応募（自薦）

②自然・風土、歴史・文化、観光など

- ・市内にある自然資源、歴史的な遺産、歴史的な人物、文化的な施設、文化的な行事・祭事、芸術・芸能、スポーツ、観光資源
- ・資源、施設の管理者による応募（自薦）

▶審査基準

- ・佐野らしさ（資源と佐野のつながりなど）
- ・安全、安心性（衛生管理、品質管理体制など）
- ・市場性（知名度など）
- ・将来性（今後注目される可能性など）
- ・優位性（おいしさや機能の良さ、美しさなど）

▶応募数 1事業者1点まで

【他薦の場合】

▶対象 自然・風土、歴史・文化、観光など

※市内にある自然資源、歴史的な遺産、歴史的な人物、文化的な施設、文化的な行事・祭事、芸術・芸能、スポーツ、観光資源などを対象とします

▶推薦の視点

- ・佐野を代表する地域の資源として、市外にアピールしていきたいもの
- ・佐野市が連想され、佐野市のイメージ向上に寄与できるもの

▶応募数 おひとり3点まで



たくさんのご応募、
お待ちしております！

【申込】

10月31日(水) (郵送の場合は消印有効) までに、商工課に設置している所定の応募用紙(市ホームページからもダウンロード可能) に必要事項をご記入のうえ、持参または郵送、ファックス、電子メールでお申し込みください。

※詳しい応募方法は、市ホームページ (<http://www.city.sano.lg.jp/>) をご覧ください

■申込・問合せ

〒327-0022 栃木県佐野市高砂町2794-1

まちなか活性化ビル「佐野未来館」4階

商工課商業振興係 ☎(27)3013 FAX(22)8831

✉ syoukou@city.sano.lg.jp