

平成29年度実施「佐野市の広報に関するアンケート」調査結果

1 調査の目的

この調査は、広報広聴推進室が作成している広報紙「広報さの」及び、市公式ホームページに対する市民の意見を把握し、今後の広報業務の参考資料とするため実施したものである。

2 調査実施日 平成29年6月19日(月)、27日(火)、7月4日(火)、19日(水)

3 調査方法 調査実施日に開催した「第2次佐野市総合計画基本構想(素案)について」の地区別懇談会参加者にアンケート用紙を配付し、調査を実施した。

4 その他

(1) 集計は、小数点第2位を四捨五入してある。従って、数値の合計が100.0%ちょうどにならない場合がある。

(2) 複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100.0%を超えることがある。

【回答者の属性】

(1) 性別

区 分	回答数	構成比
男	172	93.0%
女	13	7.0%
合計	185	100.0%

(2) 年齢

区 分	回答数	構成比
20歳代	1	0.5%
30歳代	2	1.1%
40歳代	3	1.6%
50歳代	41	22.2%
60歳代	86	46.5%
70歳代	45	24.3%
80歳以上	7	3.8%
合計	185	100.0%

(3) アンケート実施会場別

区 分	回答数	構成比
佐野地区(佐野市中央公民館)	58	31.3%
佐野地区(城北地区公民館)	30	16.2%
田沼地区(田沼中央公民館)	56	30.3%
葛生地区(葛生あくとプラザ)	41	22.2%
合計	185	100.0%

「広報さの」について

問1 広報紙全体・紙面についての印象をお聞かせください(○はそれぞれ1つだけ)

(1) 広報さの閲覧頻度について

	結果欄
1. 毎月見る	84.5 %
2. ときどき見る	14.0 %
3. ほとんど見ない	0.5 %
4. 見たことがない	0.0 %

(2) 文字・表の見やすさについて

	結果欄
1. 見やすい	49.2 %
2. やや見やすい	42.2 %
3. やや見にくい	7.6 %
4. 見にくい	1.1 %

(3) 記事・文章について

	結果欄
1. 分かりやすい	49.2 %
2. やや分かりやすい	42.7 %
3. やや分かりにくい	7.6 %
4. 分かりにくい	0.2 %

(4) 親しみやすさについて

	結果欄
1. 親しみやすい	38.0 %
2. やや親しみやすい	50.5 %
3. やや親しみにくい	1.3 %
4. 親しみにくい	1.1 %

(5) 情報量について

	結果欄
1. 多すぎる	23.4 %
2. ちょうどいい	73.4 %
3. 少なすぎる	3.3 %

(6) 写真の量について

	結果欄
1. 多すぎる	1.6 %
2. ちょうどいい	82.6 %
3. 少なすぎる	15.8 %

問2 よく読む記事を教えてください(複数回答可)

	結果欄	
1. とどけゆめ未来へ	4.7	%
2. 市長からのメッセージ	13.5	%
3. キラリ話題の人	6.8	%
4. 佐野弁ばんざい	3.4	%
5. 特集記事	11.7	%
6. 注目記事	5.5	%
7. 健康福祉	9.8	%
8. 募集	1.6	%
9. 催し物	14.5	%
10. お知らせ	11.5	%
11. 講座	6.0	%
12. 施設	0.3	%
13. 相談	0.3	%
14. まちの話題	9.3	%
15. アイドル登場	0.3	%
16. さのまる情報	0.5	%
17. 読んでいない	0.2	%

問3 関心のある分野を教えてください(複数回答可)

	結果欄	
1. まちづくり	19.1	%
2. 観光	9.8	%
3. スポーツ	8.5	%
4. 産業	4.2	%
5. 文化・芸術	7.4	%
6. 歴史	8.9	%
7. 年金	5.7	%
8. 税金	4.4	%
9. 子育て	2.1	%
10. 健康・医療	12.1	%
11. 福祉・介護	12.9	%
12. 環境	4.2	%
13. その他	0.8	%

問4 「広報さの」の感想やご意見、今後取り上げてほしいこと(自由回答)

- ・ 地域おこし協力隊の存在を地区住民だけでなく市民みんなに知ってほしい
- ・ 他地域から来た協力隊が佐野市に来て感じたことを市民に発信してほしい
- ・ 各町会より頑張っている若い人、高齢者などを紹介することを続けて取り上げてほしい
- ・ 佐野、郷土の歴史シリーズで、地元民として外の人に話ができるように取り上げてほしい
- ・ 特に毎月一面の写真の表紙が良い、直近6月号は「葛生フェスタ」の花火大会の写真は素晴らしい
- ・ 佐野に転入してきた方(家族)を紹介したらどうでしょうか
- ・ 年間テーマを決めて、1年間継続してほしい
- ・ 市で狙いを持って何をどのように伝えるかということですが、文字の大きさ、見やすさ、親しみやすさ、分かりやすさが大切だと思う
- ・ 一目見ただけで楽しい紙面にしてほしい
- ・ 情報量が多すぎてすべて読めない。年齢に応じた広報紙があればいいと思う
- ・ 連載して読める記事をもう少し増やしてほしい
- ・ 遊べるコーナー(パズル、クイズ等)、応募できるように(当選者発表→粗品進呈)
- ・ テーマごとの誌上座談会をしてほしい

- ・ 見開きの感じが文字が多いので、写真やイラスト等がもっとほしい
- ・ 地域の文化的(建物、伝統事業)なものを取り上げてほしい
- ・ 字体を変えたり、色を変えたり工夫してほしい。
- ・ 更なる地域ニュースの(地域の産業・文化財)の掘り起こし。地元素材の再発見を記事にしてほしい

「市公式ホームページ」について

問1 市公式ホームページを利用されていますか(該当するものに○)

	結果欄
1. ほぼ毎日	16.7 %
2. 週に数回	16.1 %
3. 月に数回	19.0 %
4. 年に数回	18.4 %
5. 利用したことがない	29.9 %

問2 利用する際、主に使用する機器(該当するものに○)

	結果欄
1. パソコン	75.3 %
2. スマートフォン	13.7 %
3. タブレット端末	4.1 %
4. 携帯電話	6.8 %

問3 必要な情報検索について(該当するものに○)

	結果欄
1. 探しやすい	13.9 %
2. やや探しやすい	23.0 %
3. 普通	39.3 %
4. やや探しづらい	20.5 %
5. 探しづらい	3.3 %

問4 「市公式ホームページ」の感想やご意見、今後取り上げてほしいこと(自由意見)

- ・ 全体的に見にくい、探しにくい。ユーザビリティの向上を検討すべき。ホームページを見に来てもらうから一歩進んで、伝える、届ける仕組みを検討してほしい
- ・ 空き家のホームページ化は大変いいことです。本気で取り組むことを望む
- ・ 必要なことがすぐに検索できるシステムにしてほしい
- ・ 市役所に提出する文書のダウンロードができるようにしてほしい
- ・ なかなか必要な情報へ行けないので、もう少しわかりやすい言葉でアクセスできるようにしてほしい
- ・ 各事業、各種委員会ほか、検索し情報をとっても最新版が更新されていない場合がある
- ・ いつも素敵な記事をありがとうございます
- ・ 近隣市はホームページの体裁が分かりやすく変わっていますが、佐野市は合併より変わっていない。もっとわかりやすいホームページに変えてみてはどうか
- ・ 市民の声や知らべたいことが先頭に表示されるようにしてほしい
- ・ 高齢者の買い物難民について、鳥獣害対策、人口減少対策を取り上げてほしい