

平成30年度実施「佐野市の広報に関するアンケート」調査結果

1 調査の目的

この調査は、広報広聴推進室が作成している広報紙「広報さの」及び、市公式ホームページに対する市民の意見を把握し、今後の広報業務の参考資料とするため実施したものである。

2 調査実施日 平成30年8月3日(金)、21日(火)、28日(火)、9月6日(木)

3 調査方法 調査実施日に開催した「第2次佐野市総合計画基本構想・前期基本計画について」の地区別懇談会参加者にアンケート用紙を配付し、調査を実施した。

4 その他

- (1) 集計は、小数点第2位を四捨五入してある。従って、数値の合計が100.0%ちょうどにならない場合がある。
- (2) 複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100.0%を超えることがある。

【回答者の属性】

(1) 性別

区 分	回答数	構成比
男	222	79.9%
女	35	12.6%
未記入	21	7.5%
合計	278	100.0%

(2) 年齢

区 分	回答数	構成比
20歳代	1	0.4%
30歳代	2	0.7%
40歳代	9	3.2%
50歳代	33	11.9%
60歳代	107	38.5%
70歳代	108	38.8%
80歳以上	15	5.4%
未記入	3	1.1%
合計	278	100.0%

(3) アンケート実施会場別

区 分	回答数	構成比
佐野地区(佐野市中央公民館)	91	32.7%
佐野地区(城北地区公民館)	80	28.8%
田沼地区(田沼中央公民館)	70	25.2%
葛生地区(葛生あくとプラザ)	37	13.3%
合計	278	100.0%

「広報さの」について

問1 広報紙全体・紙面についての印象をお聞かせください(○はそれぞれ1つだけ)

(1) 広報さの閲覧頻度について

	結果欄
1. 毎月見る	82.7 %
2. ときどき見る	14.1 %
3. ほとんど見ない	3.2 %
4. 見たことがない	0.0 %

(2) 文字・表の見やすさについて

	結果欄
1. 見やすい	56.9 %
2. やや見やすい	33.3 %
3. やや見にくい	9.8 %
4. 見にくい	0.0 %

(3) 記事・文章について

	結果欄
1. 分かりやすい	53.1 %
2. やや分かりやすい	39.6 %
3. やや分かりにくい	7.3 %
4. 分かりにくい	0.0 %

(4) 親しみやすさについて

	結果欄
1. 親しみやすい	40.8 %
2. やや親しみやすい	50.2 %
3. やや親しみにくい	9.0 %
4. 親しみにくい	0.0 %

(5) 情報量について

	結果欄
1. 多すぎる	21.0 %
2. ちょうどいい	75.4 %
3. 少なすぎる	3.7 %

(6) 写真の量について

	結果欄
1. 多すぎる	3.8 %
2. ちょうどいい	83.5 %
3. 少なすぎる	12.6 %

問2 よく読む記事を教えてください(複数回答可)

	結果欄	
1. 市長からのメッセージ	13.7	%
2. キラリ話題の人	7.9	%
3. 佐野弁ばんざい	3.6	%
4. 特集記事	12.5	%
5. 注目記事	5.1	%
6. 健康福祉	8.8	%
7. 募集	3.6	%
8. 催し物	13.2	%
9. お知らせ	10.8	%
10. 講座	5.8	%
11. 施設	1.7	%
12. 相談	0.7	%
13. まちの話題	8.6	%
14. アイドル登場	1.2	%
15. とどけ夢未来へ	1.0	%
16. さのまる情報	1.4	%
17. 読んでいない	0.3	%

問3 「広報さの」の感想やご意見、今後取り上げて欲しいこと(自由回答)

- ・ 伝えなければならない情報に対してページ数が少ないため、非常に苦労していることが伺える。今後も試行錯誤を繰り返し、情報発信の質の向上を目指してほしい
- ・ 必要な情報は入っていると思う。月1回の配布でよい
- ・ 佐野市隣接市町村のニュース(関連あり)も、もう少し載せてほしい
- ・ 佐野市の問題点を相対的な見方で結論付け、解決策の議案を載せてほしい。少子高齢化、人口減少に伴う財源をどうするのか、国県と連動するとみるが、将来の見通しを
- ・ 文字を大きくしてほしい
- ・ 情報を優先に記事を載せてほしい。紹介等は後半で良い。知っていただきたい内容を先に載せて(分かりやすくして)ほしい
- ・ 相談などの年間行事で決定しているものは、別紙にまとめ簡素化してほしい
- ・ 情報量が多すぎて、時間的余裕が無いと読む気にならない
- ・ ボリュームが多いので、もう少し絞り込んでスリムにしてほしい
- ・ 見出しの文字を大きく。文字の色を部分的に変えてほしい
- ・ ゴミ問題(町会取組、トラブル対応等、全般的に)
- ・ 遊びの部分(クロスワード・プレゼント等)
- ・ 今月の話題など、市に関する情報を提供してほしい
- ・ 年代毎に読んでほしい記事の見出しを表紙に載せてほしい
- ・ 子供の紹介は幅広くしてほしい
- ・ 鳥獣被害対策、河川整備状況、健康
- ・ 市民の声、アンケート結果等を載せてほしい
- ・ 市の部署の活躍や、協力してほしいことを載せてほしい
- ・ 佐野が賑わうようにお店や店主の紹介をしてほしい
- ・ 補助金などの申請の仕方(出来れば該当者に案内を出してほしい)を載せてほしい
- ・ 地縁制度のようなものを特集してほしい
- ・ 毎月ではなく、2~3か月に1回でいいのではないか
- ・ 写真を多く載せてほしい
- ・ かくれた偉人、かくれた功績など発掘して広報紙へ載せてほしい
- ・ 年齢によって必要な情報が分かれるが、必要より情報が多すぎる。2種類に分けて発行してほしい

- ・ 人の流れを活発にするため、美味しいお店の紹介や店自慢、また、訪れた時のサービスなどを紹介するパンフや訪れた時のスタンプなど、さらに活気あるものにしてほしい
- ・ 表紙に佐野市の元気な行事等の写真等が載ると、読んでみたくくなります。元気な佐野市を市民に知らせることを、これからもぜひ続けてほしい

市役所の情報発信について

問1 どのような情報を取得していますか(複数回答可)

	結果欄
1. まちづくり	14.8 %
2. 観光	9.3 %
3. スポーツ	6.4 %
4. 産業	4.1 %
5. 文化・芸術	7.6 %
6. 歴史	4.4 %
7. 年金	5.7 %
8. 税金	6.5 %
9. 子育て	3.1 %
10. 健康・医療	14.0 %
11. 福祉・介護	10.2 %
12. 環境	4.7 %
13. 防災	8.7 %
14. その他	0.5 %

問2 佐野市の「防災情報」をどのような手段で取得したいと思いますか(複数回答可)

	結果欄
1. 広報さの	32.3 %
2. ホームページ	15.9 %
3. SNS	8.7 %
4. 防災無線	16.3 %
5. 掲示板(庁舎等設置)	2.1 %
6. ケーブルテレビ	18.4 %
7. 民放TVの活用	3.4 %
8. 地域FMラジオ	2.1 %
9. フリーペーパー	0.2 %
10. その他	0.7 %

7. 8. 9. につきましては現在実施していません。

問3 佐野市の「催しや生活に必要な情報」をどのような手段で取得したいと思いますか(複数回答可)

	結果欄
1. 広報さの	39.7 %
2. ホームページ	17.2 %
3. SNS	7.5 %
4. 防災無線	7.5 %
5. 掲示板(庁舎等設置)	3.5 %
6. ケーブルテレビ	18.5 %
7. 民放TVの活用	3.3 %
8. 地域FMラジオ	1.5 %
9. フリーペーパー	0.9 %
10. その他	0.4 %

7. 8. 9. につきましては現在実施していません。

その他、広報広聴活動に対して自由意見をご記入ください

- ・ 現状で良い。
- ・ 情報の簡素化をしてほしい
- ・ 視覚に訴える広報を多くしてほしい
- ・ 佐野に進出している企業の紹介をしてほしい
- ・ 毎年市政懇談会を設けてください。市政がよく分かり良かった
- ・ ショッピングセンターへも情報発信の場所を作ってほしい。アウトレット内の情報発信へもうひと工夫してほしい
- ・ 細やかで分かりやすい。ツイッターでの情報発信は素晴らしい
- ・ 申請をしないともらえない(金婚式など)について、市からの連絡に切り替えてほしい
- ・ 情報を確実に伝えるには、直接働きかける必要がある
- ・ 各町会の情報がほしい
- ・ 将来の財務動向の範囲内で少しのコストやれるようにしてほしい。企業は毎年コストを考えている。広報等も毎年下げるようにしてほしい
- ・ 避難場所(災害時、特に水害時)をもっと詳しく知りたい
- ・ LINEでの防災連絡がほしい
- ・ 地域の実態に合うような防災無線の使い方を考えてほしい
(例)熊の出没のため、登校時の危険の周知等
- ・ 防災無線の(防災放送)が聞き取りにくいので改善してほしい
- ・ 防災無線が聞き取りにくいので、急な伝達等について考えてほしい。音や信号的なものに
- ・ 防災無線が聞こえにくいので、各家庭に有線放送のようなものがほしい(無料)
- ・ 防災佐野の音量は大きいですが、内容が聞き取りづらい。明瞭かつ聞き取りやすいよう、スピーカー(音量を含む)の工夫をしてほしい